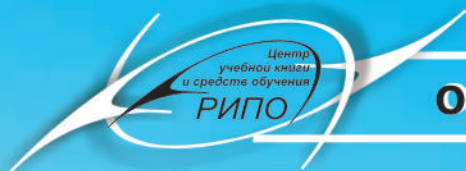




Tempus



О. С. Шимова

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ

Учебно-методическое пособие



О. С. Шимова

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ

Учебно-методическое пособие



УДК 379.85(072)
ББК 75.81я7
Ш61

Данное пособие разработано в рамках проекта программы ТЕМПУС IV «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES «TETBET».

Проект финансируется при поддержке Европейской Комиссии. Содержание данной публикации является предметом ответственности авторов и не отражает точку зрения Европейской Комиссии.

Шимова, О. С.

Ш61 Устойчивый туризм : учеб.-метод. пособие / О. С. Шимова. – Минск : РИПО, 2014. – 158 с.
ISBN 978-985-503-358-6.

В учебно-методическом пособии дано краткое описание курса, охарактеризованы рекомендуемые методы и формы организации учебного процесса, способы контроля и оценки знаний. Изложено содержание основных тем курса с указанием методико-дидактической цели их изучения и методов ее достижения. По каждой теме предложены вопросы для самоконтроля знаний обучающихся, тематика разработки индивидуальных портфолио, различные задания для проведения практических занятий.

Предназначено для преподавателей учреждений высшего и среднего специального образования, магистрантов и аспирантов, студентов, слушателей системы подготовки и переподготовки кадров сферы туризма и гостеприимства, а также может быть полезно руководителям и специалистам туристических предприятий и организаций.

УДК 379.85(072)
ББК 75.81я7

ISBN 978-985-503-358-6

© Шимова О. С., 2014
© Оформление. Республиканский институт профессионального образования, 2014

ОПИСАНИЕ КУРСА

1. Название курса
Устойчивый туризм
2. Структура курса
Тема 1. Становление и сущность концепции устойчивого развития 1.1. Понятия устойчивости и устойчивого развития 1.2. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития 1.3. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития Тема 2. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования 2.1. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду 2.2. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования 2.3. Основные положения концепции устойчивого развития туризма 2.4. Экологический и устойчивый туризм: соотношение понятий Тема 3. Оценка устойчивости развития туризма 3.1. Экономические и социальные показатели развития туризма 3.2. Критерии устойчивости туристической деятельности 3.3. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма Тема 4. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма 4.1. Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма 4.2. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма 4.3. Менеджмент и концепт жизненного цикла туристических дестинаций 4.4. Международная практика реализации идей устойчивого туризма (опыт Чешской Республики) 4.5. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма Тема 5. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в Республике Беларусь 5.1. Социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма 5.2. Нормативно-правовое обеспечение 5.3. Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура устойчивого туризма 5.4. Природоохранные аспекты устойчивого развития туризма 5.5. Местные повестки – 21 для продвижения устойчивого туризма 5.6. Платность рекреационного природопользования как инструмент управления устойчивым туризмом

3. Краткое описание курса

Лекционный курс «Устойчивый туризм» представлен темами, рассмотрение которых *позволит*:

- расширить представления слушателей о мировоззренческих, социально-экономических и экологических предпосылках формирования парадигмы устойчивого развития;
- правильно интерпретировать основные положения концепции устойчивого развития туризма;
- овладеть методами оценки устойчивости туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов;
- познакомиться с европейской и мировой практикой организации устойчивого туризма, основными инструментами управления туриндустрией для обеспечения ее устойчивого развития;
- углубить свои знания о социально-экономических предпосылках и возможностях реализации стратегии устойчивого развития туризма в Республике Беларусь.

Практические/семинарские занятия позволят закрепить теоретические знания и апробировать предлагаемые методико-дидактические разработки преподавания курса «Устойчивый туризм»

4. Требования к преподавателю

Специальные знания и методико-дидактические компетенции; опыт преподавания

5. Преподаватель		6. Учреждения образования/кафедры	
Профессор О.С. Шимова		Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», кафедра экономики природопользования	
7. Целевая группа		8. Продолжительность изучения курса	9. Язык преподавания
Начинающие преподаватели – лекторы; ассистенты, ведущие практические занятия; коллеги, преподающие смежные учебные дисциплины; магистранты, аспиранты		11 недель по 4 ч/нед	Русский
10. Зачетные единицы (1 ед. = 30 часов)	11. Общее количество часов	12. Аудиторная работа	13. Самостоятельная работа
3	44	30	14

14. Цели курса

- Обучение слушателей методико-дидактическим приемам разработки и преподавания курса «Устойчивый туризм».

- Расширение системы знаний о концепции устойчивого человеческого развития и ее значении для организации экологоориентированного, устойчивого туризма.

- Ознакомление слушателей с практикой научного анализа и оценки устойчивости туризма

	14.1. Учебные цели	14.2. Методы и формы организации учебного процесса	14.3. Формы контроля и оценки
А. Специальные знания	Разъяснить сущность устойчивого туризма. Показать возможности оценки устойчивости развития туризма и проанализировать имеющийся зарубежный опыт. Выявить факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в Республике Беларусь	Лекции, семинарские занятия, практические задания, тематические деловые игры, работа в малых группах, задания для портфолио	Контрольное компьютерное тестирование, оценка портфолио слушателей, обобщающая оценка выступлений на семинарах и во время дискуссий
В. Методико-дидактические компетенции	Обучить разработке методико-дидактических материалов для овладения навыками научного анализа и оценки устойчивости туризма на основе соответствующих методик, критериев и индикаторов. Использовать полученные навыки работы в малых группах для активизации учебного процесса при изучении курса «Устойчивый туризм» с учетом особенностей целевых групп	Работа в малых группах, ролевая игра на основе метода кейс-стади «Дело в шляпе», круглые столы	Самостоятельное проведение занятия и его обсуждение, взаимная оценка результатов

С. Междисциплинарные компетенции	Донести до слушателей основополагающие идеи устойчивого развития туризма, которое возможно лишь при условии достижения экономических, социальных и экологических целей	Кейсы, семинары, дискуссии, круглые столы	Презентации
15. Темы / Содержание		16. Аудиторная работа	17. Количество часов и задания для самостоятельной работы
Становление и сущность концепции устойчивого развития		2	2
Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования		2	2
Оценка устойчивости развития туризма		2	2
Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма		4	4
Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в Республике Беларусь		4	4
Лекции		14	14
Кейсы, семинары, практические занятия		16	
18. Формы контроля и оценки знаний			
18.1. Форма контроля	18.2. Процентное соотношение	18.3. Критерии оценки	
Папка портфолио / заключительная контрольная работа	50	Глубина разработки задания / полнота раскрытия вопросов контрольной работы	
Презентация кейса	25	Владение современными «игровыми» обучающими технологиями	
Самостоятельное проведение занятия и обсуждение с коллегами (взаимная оценка, дискуссия)	25	Методико-дидактические навыки, владение теоретическим материалом, знания практик реализации принципов устойчивого развития туризма	
Итого	100		

19. Условия допуска к контролю и оценке знаний (экзамену)
Регулярное посещение лекций/семинаров и работа в рамках семинара
20. Тип документа подтверждающий успешное посещение курса (сертификат)
Свидетельство о повышении квалификации государственного образца (сертификат)
21. Организационные указания
21.1. Место проведения: Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»
21.2. Рекомендуемое количество участников: 20–25
22. Литература и учебные материалы
22.1. Основная литература
Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учеб. / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. М. : Сов. спорт, 2008
Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма : учеб.-практ. пособие / О.С. Шимова. Минск : БГЭУ, 2011
Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. М. : Финансы и статистика, 2007
22.2. Дополнительная литература
Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич [и др.] ; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича, С.А. Хомич. Минск : БГУ, 2008
Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси : учеб.-метод. пособие / А.И. Тарасенок. Минск : ЕГУ, 2003
Шимова, О.С. Устойчивое развитие : учеб. пособие / О.С. Шимова. Минск : БГЭУ, 2010
Basic orientations for the sustainability of European tourism // Commission of the European Communities. Brussels. 2003

ВВЕДЕНИЕ

В итоговом документе Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.), охватившем широкий круг вопросов, особое внимание уделено устойчивому туризму, который определен как способ повышения преимуществ туристических ресурсов для местного населения при сохранении культурной целостности и экологического благополучия туристической дестинации. Устойчивый туризм увязывается с задачами обеспечения энергоэффективности, сохранения биоразнообразия, развития малых островных государств. Страны мира согласились с необходимостью его развития в соответствии с нормами Всемирного этического кодекса туризма, принятого Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).

Концепция устойчивого развития кластера туризма дает возможность разрешить нарастающее противоречие между необходимостью удовлетворить растущие потребности туристов, стимулирующие бурный рост индустрии туризма, и ограниченным количеством природных, социальных, экономических ресурсов принимающих дестинаций в условиях ухудшения их экологического состояния. Обеспечение устойчивого туризма на сегодняшний день выдвигается в ряд первоочередных проблем в мировой практике управления туризмом, что предполагает не только создание условий для его поступательного развития, но и решение непростой задачи – сокращения негативных последствий туристической деятельности и максимального использования ее положительных эффектов.

Устойчивость в туризме подразумевает положительный баланс экологических, социально-культурных и экономических аспектов туристической индустрии. В первую очередь необходимы обеспечение благоприятных условий труда и жизнедеятельности местного населения дестинаций и сохранения их природной среды обитания, т. е. учет социальных и экологических последствий развития туризма.

В определении, данном ЮНВТО, справедливо подчеркивается, что устойчивое развитие туризма должно удовлетворять «нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами необходимо осуществлять таким образом, чтобы, обеспечивая экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения.

Продукция устойчивого развития – это продукция, которая существует в согласии с местной средой, обществом, культурой таким образом, что это приносит пользу, а не ущерб туристическому развитию».

Туризм в большей степени, чем другие отрасли хозяйства зависит от экологической чистоты окружающей среды, т. к. все большее количество потенциальных туристов поддерживает «зеленые путешествия». В связи с этим за последние десятилетия в мировом туризме особую популярность приобрел *экотуризм*, который Международное общество по экотуризму (США, Вермонт) определило как ответственные путешествия в природные районы, которые сохраняют окружающую среду и поддерживают благосостояние местного населения. Данное определение вполне соответствует представлениям об устойчивом туризме. Вместе с тем нормы и практику управления, соответствующего принципам устойчивого туризма, можно применять ко всем видам туристической деятельности, поскольку устойчивость в туризме означает неистощительное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений о развитии туризма на их территории; партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.

Актуальность реализации идей устойчивого развития в туристической деятельности обусловила необходимость популяризации данной концепции при обучении будущих специалистов сферы туризма. В связи с тем, что учебная дисциплина вводится в образовательный процесс впервые, сложность ее разработки состоит в отсутствии учебных программ, учебных изданий и какого-либо опыта преподавания аналогичного курса в учреждениях получения среднего специального и высшего образования Республики Беларусь. Предлагаемое учебно-методическое пособие носит, по сути, пионерный характер и разработано в помощь преподавателям, которым предстоит освоить данную учебную дисциплину.

Цель курса «Устойчивый туризм» состоит в формировании знаний о концепции устойчивого человеческого развития и ее значении для организации экологоориентированного, устойчивого туризма, удовлетворяющего спрос любителей отдыха на природе, конкурентоспособного на рынке туристических услуг и обеспечивающего как сохранение природной среды, так и рост благосостояния местного населения туристических дестинаций благодаря рациональному использованию туристических ресурсов и всестороннему партнерству.

В ходе преподавания курса необходимо познакомить обучающихся с мировоззренческими, социально-экономическими и экологическими пред-

посылками формирования парадигмы устойчивого развития, с основными понятиями, принципами, воззрениями, составляющими содержание концепции устойчивого человеческого развития; раскрыть сущность устойчивости развития туризма, соотношение понятий «устойчивый» и «экологический» туризм; осветить основные положения концепции устойчивого развития туризма; обучить навыкам научного анализа и оценки устойчивости туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов.

В процессе освоения программы курса обучающиеся должны узнать о деятельности международных организаций в сфере устойчивого туризма, институциональных предпосылках и зарубежном опыте его продвижения с помощью современных организационно-экономических инструментов; о теоретическом концепте жизненного цикла туристических дестинаций и его роли в формировании эффективного дестинационного менеджмента; познакомиться с практикой организации устойчивого туризма в Чешской Республике, а также проанализировать факторы, возможности и механизмы реализации стратегии устойчивого развития туризма в Республике Беларусь. Все это позволит обучающимся использовать полученные знания и навыки в их последующей практической деятельности в целях реализации стоящих перед обществом задач обеспечения устойчивости социально-экономического развития страны и отдельных секторов экономики (в частности, туризма).

Данное учебно-методическое пособие подготовлено и издано для поддержания учебного процесса в вузах Республики Беларусь в рамках проекта TEMPUS 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES (TETVET). Проект финансировался при поддержке Европейского союза. Автор несет ответственность за содержание этой публикации. Европейский союз не несет ответственности за дальнейшее использование приведенной в данном пособии информации. Консультантом от организаций и учебных заведений в странах-партнерах ЕС является Либена Яролимкова, преподаватель Высшей школы экономики в Праге.

ГЛАВА 1. СТАНОВЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Учебная цель и методы достижения: познакомить обучающихся с мировоззренческими, социально-экономическими и экологическими предпосылками формирования парадигмы устойчивого развития; с основными понятиями, принципами, положениями, составляющими содержание концепции устойчивого человеческого развития; раскрыть сущность проблем оценки прогресса в области достижения устойчивого развития; охарактеризовать основные условия и критерии мирового устойчивого развития.

Для достижения указанных целей будут использованы: лекционное представление материала с использованием мультимедийной презентации; обсуждение темы на семинарском занятии в виде круглого стола; работа в малых группах по заданной преподавателем проблеме; разработка индивидуальных портфолио.

1.1. Понятия устойчивости и устойчивого развития

Понятия «устойчивость» и «устойчивое развитие» применяются для характеристики различных сторон жизни общества: устойчивое социально-экономическое развитие, устойчивое природопользование, устойчивость функционирования фирмы, банковской системы и др. Однако следует отметить, что причины столь широкого распространения данных понятий обусловлены не столько их универсальностью, сколько отсутствием четкого и однозначного толкования их содержания, неразработанностью концепций устойчивости и механизма количественного измерения степени устойчивости развития.

Научные категории «устойчивость» и «устойчивое развитие» используются в различных областях научных знаний: механике – как способность тела при движении противостоять влияниям извне; термодинамике – как качество, заключающееся в ослаблении воздействия внешних возмущений; генетике – при обосновании наследственности как механизма устойчивости видов живой природы и т. д.

Устойчивость в теории организации определяется как способность системы функционировать в состояниях, близких к равновесию, в условиях постоянных внешних и внутренних возмущающих воздействий. Выделяют:

- *устойчивость первого рода* – свойство системы вновь возвращаться в исходное состояние после выхода из состояния равновесия;

- *устойчивость второго рода* – переход системы в новое равновесное состояние после выхода из состояния равновесия.

Устойчивость первого рода соответствует статическому равновесию, второго рода – динамическому, что обуславливается статикой явлений и динамикой процессов, происходящих в сложных социально-экономических системах. Впервые исследование экономических систем в статике и динамике было проведено американским экономистом Дж. Кларком. Для статики свойственны неизменность, статическое равновесие, в то время как динамика изучает изменение явлений во времени и пространстве.

Равновесие – более узкое понятие, чем устойчивость, но при этом оно является одним из непрременных ее условий. Природное равновесие представляет собой состояние динамического баланса (гомеостаза), т. е. непрерывного вещественно-энергетического обновления с сохранением основных качественных характеристик и количественных параметров, постепенно изменяющихся (эволюционирующих) вплоть до перехода в качественно иное состояние или фазу дисбаланса (разрушения).

Устойчивость, будучи универсальным свойством различных типов систем (экономических, технических, биологических), заключается в их способности эффективно выполнять внутренние и внешние функции, несмотря на негативное воздействие экзогенных и эндогенных факторов. Устойчивость развития системы характеризуется систематическим приращением результата не ниже допустимого минимума и не выше объективно детерминированного максимума. В связи с этим представляется целесообразным разграничить понятия «*устойчивый рост*» и «*устойчивое развитие*».

Устойчивый рост означает однонаправленный положительный вектор изменения количественных параметров явления, в то время как ***устойчивое развитие*** допускает отступления от положительных значений роста в пользу качественных характеристик. При этом суммарный вектор движения за достаточно длительный период времени, несмотря на периодические отрицательные и нулевые значения, будет иметь в целом положительную направленность.

Понятие «устойчивое развитие» применительно к социально-экономической системе общества возникло в XX в., когда после длительного периода в целом бесконфликтного сосуществования с природой человечество своей деятельностью нарушило естественные саморегулирующие возможности биосферы, что привело к глобальным изменениям во всех природных средах и ухудшению качества жизни. Как следствие глубокой озабоченности мирового сообщества состоянием окружающей среды и перспективами развития цивилизации явилось создание в 1983 г. при ООН Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР), которую возглавила премьер-министр Норвегии Г.Х. Брундтланд. МКОСР была призвана вскрыть истоки и взаимосвязи экологических и социально-

экономических проблем, найти способы и средства для эффективного их решения в разных регионах мира. Стала очевидной необходимость новой стратегии развития цивилизации.

Основой такой стратегии должна быть задача долговременного удовлетворения основных человеческих потребностей при сохранении систем жизнеобеспечения планеты Земля, что требует прекращения нерационального использования ресурсов природной среды. Последнее трудно осуществить в мире, где показателями успешной экономической деятельности служат растущая конкуренция, рост производительности труда и прибыли. Несмотря на то, что для новой экономики (экономики знаний, информации, интеллектуальной собственности, нематериальных финансовых потоков) характерно снижение удельной материало- и энергоемкости хозяйственной деятельности, общее энерго- и ресурсопотребление в мире по-прежнему продолжает возрастать при росте социального неравенства и бедности.

Новая стратегия человеческого развития получила название устойчивого развития (от англ. *sustainable development* – постоянно поддерживаемое, непрерывное, длительное развитие) после публикации в 1987 г. доклада «Наше общее будущее», подготовленного комиссией Г.Х. Брундтланд. Несмотря на неоднозначность интерпретации англоязычного понятия «*sustainable development*» и наличие более 60 его интерпретаций на русском языке, важно не лингвистическое значение термина, а его содержание. В докладе дано следующее определение: «Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Оно включает два ключевых понятия:

1) понятие потребностей, в частности потребностей, необходимых для существования беднейших слоев населения, которые должны быть предметом первостепенного приоритета;

2) понятие ограничений, обусловленных состоянием технологии и организацией общества, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности»¹.

Приведенное определение подвергалось критике со стороны ученых за свою нечеткость и антропоцентризм, поскольку в нем в явной форме не учитываются интересы природной среды, а удовлетворение потребностей людей возможно, строго говоря, в «техническом» мире и без биосферы. Как реакция на антропоцентризм появилась дефиниция устойчивого развития с акцентом на природную составляющую: «Устойчивое развитие – это такое развитие, при котором воздействия на окружающую среду остаются

¹ Наше общее будущее. М., 1989. С. 50.

в пределах хозяйственной емкости биосферы так, что не разрушается природная основа для воспроизводства жизни человека»².

Существуют и скептические оценки самой идеи устойчивого развития. Так Л.Г. Мельник высказывает мнение о том, что «устойчивое развитие» является одной из утопий человечества, которая, не имея четких критериев, в качестве очередного «светлого будущего» позволяет бесконечно много фантазировать о конкретных целевых ориентациях, путях и средствах приближения к конечной цели. То, что сегодня написано об устойчивом развитии, оставляет больше вопросов, чем конкретных методических положений и информационной основы»³. Далее отмечается противоречивость самого термина «устойчивое развитие», в котором объединены противоположные по смыслу понятия «устойчивость», предполагающая равновесное состояние, и «развитие», которое возможно только при условии постоянного вывода из такого состояния.

Однако «устойчивость» можно понимать не только как способность удерживать равновесие (не разрушаться), но и как стабильность, т. е. способность поддерживать определенные (устойчивые) направления движения (развития). Следовательно, в устоявшемся определении устойчивого развития в понятие «устойчивое» вкладывается второе значение, а именно: развитие, благодаря которому поддерживается (сохраняется) благосостояние людей и общественного устройства посредством сбережения жизнеобеспечивающих функций природы.

Таким образом, в центре внимания стратегии развития находится человек с его потребностями – физиологическими и личностными (материальными, культурными, духовными), объединяемыми понятием «социальные». Их удовлетворение в современном мире обусловлено, главным образом, состоянием экономической сферы – производственной системы и экономических отношений. В свою очередь и социальный, и экономический компоненты развития зависят от жизне- и ресурсообеспечивающих функций природы, следовательно, для того, чтобы развитие человечества было устойчивым, необходимо обеспечение гармонии экономической, социальной и экологической сфер. Поэтому для графической иллюстрации задач устойчивого развития и его целей используют фигуры в виде триад – треугольника с вершинами, символизирующими эти три сферы, или сочетания трех пересекающихся окружностей (рис. 1.1, 1.2).

² Данилов-Данильян, В.И. Устойчивое развитие – будущее Российской Федерации // Россия на пути к устойчивому развитию. М. : РЭФИА, 1996. С. 5.

³ Мельник, Л.Г. Экономика развития : монография / Л.Г. Мельник – Сумы : Университетская книга, 2006. С. 400.

Задачи устойчивого развития



Рис. 1.1. Задачи устойчивого развития

Состояние каждой из сфер отражают следующие характеристики:

- *экономическая сфера* – экономическая эффективность, экономический рост, степень стабильности экономики и др.;
- *социальная сфера* – материальное благосостояние населения, уровень образованности, состояние здоровья, продолжительность жизни, развитие культуры, искусства, спорта и др.;
- *экологическая сфера* – способность природных систем к самовосстановлению, целостность экосистем, биоразнообразие, степень использования хозяйственной емкости биосферы и др.

Структура целей устойчивого развития

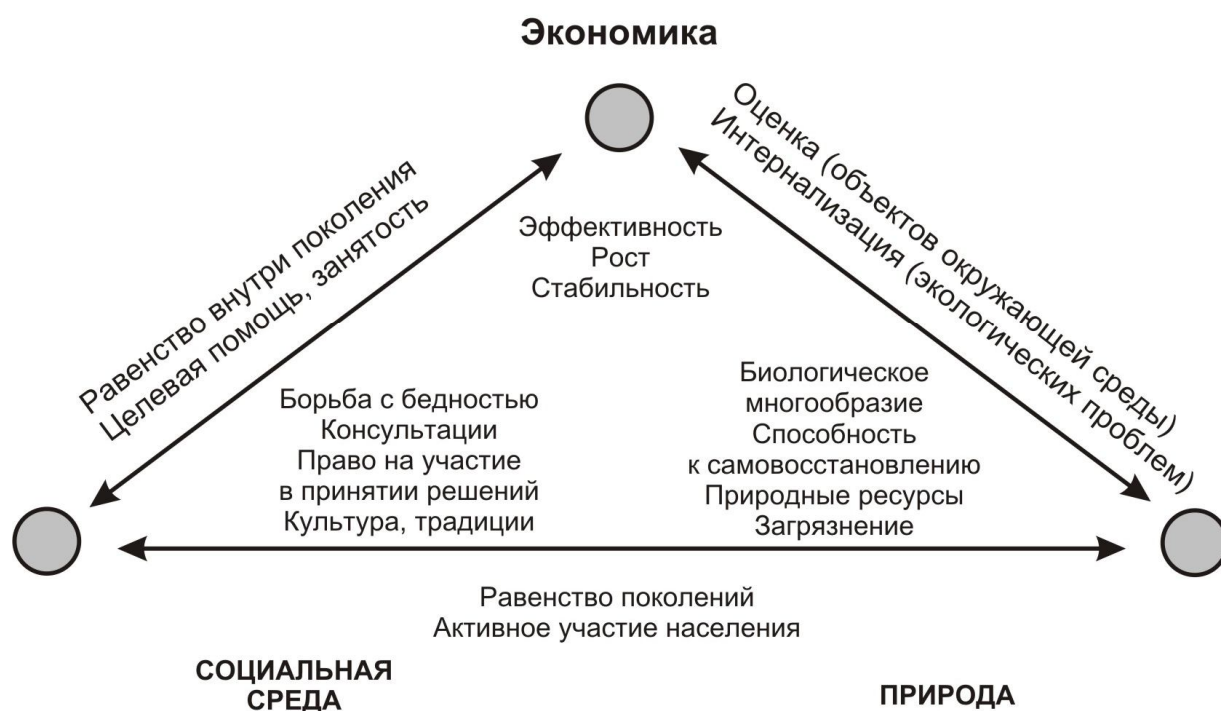


Рис. 1.2. Цели устойчивого развития

В зарубежной экономической литературе проблему устойчивого развития связывают, как правило, с управлением капиталом. *Капитал* в широком понимании – это ресурсы, использование которых позволяет увеличивать производство будущих благ – товаров или услуг.

Как известно из классической экономической теории, экономическое развитие общества определяют три основных фактора: труд, земля и капитал. Поскольку в процессе производства эти факторы способны приносить доход, их рассматривают как три вида капитала: 1) *человеческий* (знания, умения, опыт); 2) *физический*, или *произведенный* (искусственно созданные средства производства, или капитальные активы); 3) *природный* (природные ресурсы).

В последние годы появилось понятие *социального* капитала, под которым подразумевают факторы, влияющие на характер взаимоотношений между людьми и, следовательно, на эффективность экономических отношений, благополучие общества: нормы социального поведения, дружеские контакты, совершенство общественных институтов и менеджмента. Так же, как физический и человеческий, социальный капитал обуславливает результативность производственной и иных сфер человеческой деятельности. Коллектив, внутри которого существует полное доверие и взаимопо-

нимание (например, музыкальный коллектив или спортивная команда), способен сделать много больше по сравнению с коллективом, не отличающимся этими качествами. Но апробированные подходы к количественной оценке социального капитала пока еще не выработаны, поэтому его чаще всего трактуют расширительно, объединяя с человеческим капиталом.

Задача достижения устойчивости заключается в том, чтобы общий запас капитала не убывал и последующие поколения имели такой же (не меньший) потенциал для развития, как и нынешнее поколение. В зависимости от способа достижения этой цели различают концепции слабой и сильной устойчивости.

Слабая устойчивость определяется как сохранение (неуменьшение) стоимости агрегированного запаса капитала во времени, что может происходить не только при росте всех его видов, но и тогда, когда какие-то из них растут быстрее. При этом допускается количественное замещение одного вида капитала другим. Формально условие слабой устойчивости можно представить следующим образом:

$$K + S + N \geq 0,$$

где K – прирост произведенного капитала; S – прирост социального (человеческого) капитала; N – прирост природного капитала.

В связи с тем, что все виды капитала находят адекватное выражение в денежном эквиваленте, в соответствии с политикой слабой устойчивости истощение природного капитала можно компенсировать инвестированием, например в произведенный капитал. Конечно, слабая устойчивость лучше, чем отсутствие какой-либо устойчивости вообще, но при таком векторе развития человечеству грозит утрата природных богатств. Кроме того, целый ряд функций и услуг экологических систем, жизненно важных для человека, заменить нельзя. В связи с этой проблемой возникло понятие *критического природного капитала*, означающего природные блага, которые не могут быть заменены (уникальные ландшафты, редкие виды растений и животных и др.).

Концепция **сильной устойчивости** требует, чтобы каждый вид капитала поддерживался (сохранялся), по крайней мере, не ниже некоторого минимального уровня. Ограничение для сильной устойчивости можно выразить следующим образом:

$$K \geq 0; S \geq 0; N \geq 0.$$

Сильная устойчивость представляет собой состояние, при котором природный капитал, являющийся первоосновой существования человечества, не сокращается со временем. Для реализации этой концепции следует руководствоваться китайской пословицей: «Мы не унаследовали нашу природу от наших предков, мы взяли ее в долг у наших потомков».

Профессор университета штата Мериленд (США), один из основателей экологической экономики Г. Дэйли, выдвинул свои критерии устойчивости, соответствующие данной концепции:

- возобновимые ресурсы должны потребляться на уровне, не превышающем темпы прироста их запасов;
- по мере исчерпания невозобновимых ресурсов необходимо разрабатывать возобновимые товары-заменители;
- загрязнение должно быть ограничено уровнем ассимиляционной способности окружающей среды.

По мнению ученого, концепция сильной устойчивости отнюдь не означает сохранения каждого из биологических видов и невозобновимых ресурсов, но изъятие последних (нефть, газ, руды металлов и другие богатства недр) необходимо компенсировать путем вложения части получаемой прибыли в возобновимый природный капитал (ресурсы животного и растительного мира, водные биоресурсы, экосистемные товары и услуги и др.).

1.2. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития

Термин «устойчивое развитие», как отмечено выше, широко используется со времени опубликования и одобрения Генеральной Ассамблеей ООН доклада МКОСР «Наше общее будущее» (1987 г.). Согласно докладу концепция устойчивого развития предполагает такую модель социально-экономического развития, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения с учетом того, чтобы будущие поколения не были лишены такой возможности из-за исчерпания природных ресурсов и деградации окружающей среды.

Концепция устойчивого развития (в ред. 1987 г.) включала следующие *основные положения*:

1. Человечество способно придать развитию устойчивый и долговременный характер с тем, чтобы оно отвечало потребностям ныне живущих людей, не лишая такой возможности будущие поколения, при условии:

- обеспечения справедливости в реализации права людей на экологическую безопасность и благоприятную среду обитания;
- приостановки необратимого расходования невозобновимых природных ресурсов;
- сохранения необходимого качества окружающей среды и возможности экологической регенерации;
- прекращения и преодоления утрат генофонда человечества и окружающей природы.

2. В основе устойчивого развития лежит бережное отношение к имеющимся глобальным ресурсам и экологическому потенциалу планеты. Необходимые ограничения в области эксплуатации природных ресурсов не

абсолютны, а относительны и связаны с современным уровнем техники и социальной организации, а также со способностью биосферы справляться с последствиями человеческой деятельности. Устойчивое развитие возможно при таких размерах и темпах роста численности населения, которые согласуются с меняющимися производительными потенциалами эколого-экономических систем.

3. Нищета не является неизбежной и не есть зло в себе. Для обеспечения устойчивого и долговременного развития необходимо удовлетворить элементарные потребности всех людей, предоставить каждому возможность реализовать свои надежды на лучшую жизнь. Миру, в котором нищета приобрела хронический характер, всегда будут угрожать экологические и иные катастрофы. Бедные слои населения должны иметь гарантии получения причитающейся им доли ресурсов при экономическом росте, для чего необходимо демократическое обеспечение участия граждан в процессе принятия решений.

4. Для устойчивого глобального развития требуется, чтобы те, кто располагает большими средствами, согласовали свой образ жизни с экологическими возможностями планеты, например в части потребления энергии, а их помощь развивающимся странам не приводила бы к усилению чрезмерной эксплуатации природных ресурсов этих регионов.

5. Устойчивое развитие представляет собой не статическое состояние гармонии, а процесс изменений, в котором масштабы эксплуатации ресурсов, направление капиталовложений, ориентация технического развития и институциональные изменения согласуются с нынешними и будущими потребностями. В конечном счете в основу устойчивого развития должна быть положена политическая воля.

Согласно концепции ООН, *главными условиями устойчивого развития* являются:

- скорейшая стабилизация численности населения Земли;
- отказ от излишеств в потреблении;
- минимизация удельных расходов сырья и энергии при всех видах производства;
- экологизация промышленного производства, энергетики сельского хозяйства, транспорта, быта;
- замена невозобновимого сырья возобновимым;
- непрерывное наблюдение за состоянием природной среды;
- международное и государственное регулирование выполнения всеми странами требований новой модели развития.

В мировом масштабе концепция устойчивого развития предполагает реализацию следующих *генеральных направлений*:

- борьба с нищетой;
- снижение ресурсопотребления современной техносферой;

- сохранение устойчивости биосферы;
- учет природных закономерностей в принятии решений в политической, экономической и социальной сферах.

Переход к устойчивому развитию требует решения трех основных проблем:

1) **экологической**, являющейся результатом стихийного развития человечества в течение почти 10 тыс. лет, когда оно не ощущало никаких ограничений со стороны биосферы. Но в XX в. из-за непрерывной экспансии человечества возможности биосферы достигли предела, на что указывают начавшиеся глобальные изменения в окружающей среде. Таким образом, XX в. положил начало жестокому экологическому кризису, который является сигналом о том, что человечество далее не может развиваться стихийно, а должно жить в согласии с законами биосферы;

2) **экономической**, представляющей собой скрыто развивающийся экономический кризис, который проявляется в виде региональных и локальных финансовых кризисов, торговых войн, депрессий и застоев в экономике, росте экономической эмиграции и безработицы, снижении рентабельности мировой экономики и др.;

3) **социально-демографической**, характеризующейся нарастанием разрыва между бедными и богатыми людьми в каждой стране и уровне жизни между богатыми и бедными странами – в мире.

Однако даже «процветающая» либеральная рыночная экономика не способна пока решить ни социальных, ни экологических проблем современной цивилизации. Следует отметить также важность изменения *потребительского поведения людей*. В отличие от техногенного типа развития, предполагающего расцвет общества потребления, его максимизацию, переход к устойчивому развитию предполагает ограничение потребностей в товарах и услугах. Девизы общества потребления «Больше потребляйте!», «Каждому члену семьи по автомобилю!» и другие вступают в противоречие с возможностями биосферы. В изменении потребительского поведения большую роль играет экологическое воспитание и просвещение.

Итоги Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.) подтвердили, что мировое сообщество пока продолжает использовать сценарий неустойчивого развития. И если воплощение идей устойчивого, или стабильного социально-экономического, развития, не разрушающего природной среды и ориентированного на нужды нынешнего и будущего поколений, реально возможно в достаточно отдаленной перспективе, то сам переход к устойчивому развитию должен происходить в текущем столетии. В противном случае, по мнению некоторых ученых, при сохранении существующих тенденций в мировом промышленном производстве и других отраслях экономики к 2100 г. на земном шаре вообще могут исчезнуть атмосферный воздух и чистая вода.

Общая приверженность мирового сообщества идее устойчивого развития, подтвержденная в «Повестке дня на XXI век» и других документах ООН, обязывает все государства мира взять на себя коллективную ответственность за усиление и упрочение взаимосвязанных и поддерживающих друг друга основ устойчивого развития (экономического и социального развития, охраны окружающей среды) на местном, национальном, региональном и глобальном уровнях. При этом каждой стране необходимо соблюдать принципы, реализовать определенные императивы и учитывать индикаторы, установленные ООН по характеристикам социальной сферы, экономики, экологии в их взаимодействии.

1.3. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития

Многие исследователи отмечают, что практическая реализация концепции устойчивого развития невозможна без определения конкретных количественных параметров такого развития. Специалисты, разрабатывающие проблемы измерения устойчивого развития, часто выбирают для этого денежную оценку. Однако сколько-нибудь точно оценить устойчивое развитие с помощью денежных показателей пока никому не удалось, и главная причина неудач в том, что устойчивое развитие рассматривается как одномерная цель. Более реалистичным и менее спорным считается многокритериальный подход на основе анализа количественных критериев, позволяющих оценить существующее развитие как устойчивое или неустойчивое. В качестве *критериев* устойчивого мирового развития могут выступать следующие четыре фактора:

- 1) постоянный устойчивый экономический рост (ВВП на душу населения);
- 2) сокращение разрыва в доходах на душу населения между регионами мира до уровня, близкого к существующему в настоящее время между странами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), т. е. достижение межрегионального равенства;
- 3) межпоколенное равенство в обеспечении исчерпаемыми энергоносителями;
- 4) снижение до минимума долговременной нагрузки на окружающую среду, обеспечение совокупных выбросов углекислого газа к концу XXI в. не выше настоящего уровня.

Преимуществами многокритериального подхода является его гибкость, не позволяющая замыкаться на том или ином факторе, а также возможность использования иных критериев.

Применение перечисленных выше критериев позволяет сделать следующие выводы о перспективах устойчивого развития и путях его достижения:

- замедление естественного прироста населения планеты;

- сокращение экономического и экологического неравенства между регионами;

- сохранение темпов роста потребления энергии на 1 % в год при одновременном снижении использования углеводородов в качестве энергоносителей на 3 % в год;

- совершенствование технологий для обеспечения рентабельности использования природных ресурсов низкого качества и сохранения соотношения запасов полезных ископаемых к их добыче;

- сохранение на сегодняшнем уровне или даже снижение выбросов углекислого газа к концу XXI в.;

- распространение перспективных технологий на базе альтернативных источников энергии (солнечной, водородной и др.).

В соответствии с подходом, основанным на классификации природных ресурсов и динамике их воспроизводства, выделяют четыре частных критерия *экологической устойчивости*:

1) простое воспроизводство возобновимых природных ресурсов (земельных, лесных, ресурсов животного мира и др.), что предполагает не уменьшение во времени их количества или способности создавать биомассу. Например, в случае с земельными ресурсами – это сохранение площадей наиболее ценных сельскохозяйственных угодий или при их сокращении – объемов производства продукции земледелия за счет интенсификации сельскохозяйственных технологий;

2) низкие темпы истощения запасов невозобновимых природных ресурсов (минеральных) с перспективой их замены в будущем на другие не критичные виды, например, замена углеводородных энергоносителей (нефть, газ, уголь) на альтернативные источники энергии;

3) минимизация отходов на основе внедрения малоотходных, ресурсосберегающих технологий;

4) непревышение современного уровня загрязнения окружающей среды, возможность минимизации загрязнения до социально и экономически приемлемого уровня.

Соблюдение данных критериев позволит сохранить окружающую среду для будущих поколений и обеспечит приемлемые экологические условия проживания.

К *экономическим* параметрам устойчивого развития можно отнести уменьшение природоемкости экономики и сокращение удельного веса природоэксплуатирующих (сырьевых) отраслей как по объемам производства, так и инвестициям; к *социальным* – потребительское поведение людей, т. е. ограничение потребностей в товарах и услугах, поскольку дальнейший расцвет общества потребления вступает в противоречие с ассимиляционными и репродуктивными возможностями биосферы.

Для характеристики устойчивого развития важную роль играет и так называемый *институциональный* фактор как составляющая социального

капитала. Прежде всего это проблемы собственности на природные ресурсы, имущественные права на них как институциональная основа хозяйственной деятельности в сфере природопользования. Соотношение государственной и частной собственности на ресурсном рынке (например, земельном) должно быть подчинено стратегии рационального природопользования и направлено на снижение техногенной нагрузки на окружающую среду, сохранение природного капитала. При этом очень важна регулирующая роль государства как головного института, определяющего нормативно-правовую базу развития эколого-экономических отношений.

С учетом основных параметров устойчивое развитие формализованно можно представить следующим образом:

$$\frac{dF(L, K, N, I)}{dt} \geq 0,$$

где $F(L, K, N, I)$ – функция устойчивого развития; L – трудовые ресурсы (человеческий капитал); K – произведенный (физический) капитал; N – природный капитал; I – институциональный фактор; t – фактор времени.

Данное выражение показывает, что устойчивость развития обеспечивается тогда, когда совокупный капитал общества не уменьшается во времени, а сокращение одного из его видов, скорее всего природного, в ходе исчерпания природных ресурсов восполняется за счет увеличения физического и человеческого капиталов.

Существует *правило Хартвика*, устанавливающее связь между устойчивостью, определяемой как неумещающаяся полезность в потреблении, и связанным с ней запасом капитала. Так страна, экономика которой в значительной степени зависит от исчерпаемых невозобновимых природных ресурсов (т. е. имеет сырьевую ориентацию), должна реинвестировать ренту от эксплуатации этих ресурсов в капитал, создаваемый человеком (физический капитал), а не использовать ее только для потребления. В понимании Дж. Хартвика, необходимым условием устойчивости является межвременная эффективность. В дальнейшем правило Хартвика было расширено и сформулировано как требование сохранения совокупного капитала общества за счет инвестирования не только в произведенный (физический), но также в человеческий (образование) и природный (охрану окружающей среды) капиталы.

Вопросы и задания для самоконтроля знаний

1. Раскройте содержание понятия «устойчивость».
2. В чем отличие понятий «устойчивый рост» и «устойчивое развитие»?
3. Дайте определение понятия «устойчивое развитие» и приведите его трактовку в докладе комиссии Брундтланд.

4. Охарактеризуйте три вида капитала, которые являются основными факторами развития.
5. Что такое слабая устойчивость и как формализованно представить условие ее обеспечения?
6. Что представляет собой критический природный капитал?
7. В чем заключается сущность концепции сильной устойчивости?
8. Охарактеризуйте основные этапы становления концепции устойчивого развития.
9. Каковы основные положения концепции устойчивого развития?
10. Какие проблемы необходимо решить человечеству для перехода к устойчивому развитию?
11. Назовите главные условия устойчивого развития согласно Концепции ООН.
12. Приведите основные критерии устойчивого развития на основе многокритериального подхода к его определению.
13. Каковы критерии экологической устойчивости?
14. Как формализованно можно «описать» устойчивое развитие?
15. Раскройте сущность правила Хартвика.

Тематика для разработки портфолио

1. Слабая и сильная устойчивость развития: критерии и возможности реализации.
2. Доклад комиссии Брундтланд (МКОСР) «Наше общее будущее» – новая парадигма развития человеческой цивилизации.
3. Важнейшие итоги и программа действий Конференции по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992 г.).
4. Концепция устойчивого развития в контексте глобализации.
5. Международное сотрудничество в сохранении глобальных общественных благ.
6. Механизм «долги в обмен на природу» и его значение в глобализации природопользования.
7. Саммит Земли «Рио+20»: итоги развития и перспективы «зеленой экономики».
8. «Зеленый» туризм в контексте целей, определенных на Саммите «Рио+20».

Практическое задание 1

Форма проведения: работа в малых группах.

Цель: оценить содержание предложенных цитат из официальных документов, работ классиков экономической теории, научно-популярных изданий с позиции их соответствия концепции устойчивого развития.

Указания по выполнению задания:

1. Ознакомиться с содержанием приведенных ниже цитат и выбрать те из них, которые соответствуют концепции устойчивого развития.
2. Обсудить результаты, полученные участниками во время работы в малых группах.
3. Выяснить, какие ключевые слова, фразы, идеи, содержащиеся в высказываниях, стали побудительным мотивом для выбора цитат, соответствующих принципам устойчивого развития.
4. Подвести итоги обсуждения, акцентируя внимание на основных чертах концепции устойчивого развития, содержащихся в высказываниях. Познакомить участников с материалами – источниками цитат.

Цитаты

1. Правительствам в сотрудничестве с соответствующими коренными народами следует закрепить в законодательстве каждой страны права и обязанности коренных народов и их общин.
2. Совершенствовать и укреплять программы по распространению результатов исследований университетов и научно-исследовательских учреждений.
3. Правительствам следует разрабатывать экологически рациональные методы сельскохозяйственного производства, способствующие повышению урожайности культур, поддержанию качества почвы, экономному расходованию водных и энергетических ресурсов.
4. В призванной обеспечивать рациональное использование ресурсов политике в области охраны окружающей среды, главным образом сосредоточенной на сохранении и охране ресурсов, необходимо должным образом учитывать интересы тех людей, для которых эти ресурсы являются источником средств к существованию.
5. Помимо социальных условий, человечество должно достигнуть таких высот научно-технического прогресса, когда с его помощью оно сможет превратить всю биосферу в производственную систему и управлять ею. В этом случае естественные природные процессы будут выполнять предписанную им технологическую функцию.
6. В рамках системы ООН следует оказывать правительствам по их просьбе помощь в разработке и осуществлении национальных программ деятельности по снижению остроты проблемы бедности.
7. Необходимо выбрать места расположения станций и поселков с тем, чтобы не превысить в них допустимой концентрации газов и аэрозолей, определить районы возможного поражения леса, где в основном требуется заменить хвойный лес лиственным – гораздо более устойчивым к воздействию сернистого газа.

8. Когда потребности удовлетворяются при меньших затратах времени, вещества и энергии, при меньшем ущербе для природных экосистем и здоровья людей – растет национальное богатство страны.

9. Перспектива создания для всех людей таких условий жизни, при которых каждый получит возможность свободно развивать свою человеческую природу, жить со своими ближними в человеческих отношениях.

10. В стране много земель занято кустарниками, мелколесьем, засорено камнями, заболочено. Поэтому решается задача по вовлечению таких земель в производство, намечается создание новых сельхозугодий. Рациональное использование земельных ресурсов способствует их улучшению и сохранению для настоящих и будущих поколений.

Источники цитат

Цитаты 1, 2, 3, 4, 6 – из различных глав «Повестки дня на XXI век» (материалы Конференции по окружающей среде и развитию, 1992);

цитата № 10 – План развития сельского хозяйства СССР на 12 пятилетку;

№ 9 – К. Маркс, Ф. Энгельс. Собр. соч., т. 2;

№ 5 – Страны и народы. Земля и человечество. Глобальные проблемы. М. : Мысль, 1985. Серия «Страны и народы»;

№ 7 – «Вопросы планирования развития Канско-Ачинского топливно-энергетического комплекса»;

№ 8 – Концепция устойчивого развития России / Берегиня, № 2, 1995.

ГЛАВА 2. УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Учебная цель и методы ее достижения: охарактеризовать туризм как одну из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики; проанализировать положительные и отрицательные внешние эффекты воздействия кластера туризма на природную, экономическую и социально-культурную сферы; раскрыть сущность устойчивости развития туризма и соотношение понятий «устойчивый» и «экологический» туризм; разъяснить основные положения концепции устойчивого развития туризма.

Для достижения указанных целей будут использованы: лекционное представление материала с использованием мультимедийной презентации; обсуждение темы на семинарском занятии в виде круглого стола; разработка индивидуальных портфолио в рамках тематики данной главы; дискуссия на заданную тему с предварительным обсуждением в малых группах.

2.1. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду

Общая приверженность мирового сообщества идее устойчивого развития нашла отражение в применении этого понятия для характеристики различных сторон жизни общества (устойчивое социально-экономическое развитие, устойчивое природопользование, устойчивое функционирование фирмы, банковской системы и т. п.). Однако причины столь широкого использования данного определения обусловлены не столько универсальностью, сколько отсутствием четкого и однозначного толкования его содержания. И если на глобальном, национальном, региональном уровнях устойчивое развитие характеризуется как гармоничное, взаимообусловленное развитие триады «человек – природа – экономика», обеспечивающее позитивную динамику глобальных и региональных социоэколого-экономических систем, то в отраслевом (секторальном) контексте очевидно разночтение в его трактовке. Так под устойчивым природопользованием понимают неистощительное для природы использование ее ресурсного потенциала, а устойчивое развитие фирмы или банковской системы предполагает, очевидно, получение ими стабильных доходов, а не их экологобезопасную деятельность. Такое разночтение обусловлено отсутствием точных механизмов количественного измерения степени устойчивости развития, трудностями соизмерения разнородных факторов, определяющих устойчивость природных и общественных систем.

Устойчивое развитие в его ставшем уже классическим понимании возможно при условии достижения экономических, социальных и экологических целей, соответствия социально-экономических систем разного уровня трем ключевым критериям: экономической эффективности (окупаемость затрат доходами); экологической устойчивости (обеспечение долгосрочной жизнеспособности экосистем); социального благополучия (удовлетворение в равной степени культурных, материальных и духовных потребностей общества). Показателен в этом плане пример туризма.

Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Его годовой оборот в мире составляет около 3,8 трлн долл., а капитальные вложения в индустрию туризма достигают 700 млрд долл. в год [16, с. 20]. Туризм является единственной отраслью, прямо и косвенно воздействующей не только на экономику региона, но и на его социальную политику, культуру, традиции, образ жизни, здоровье нации, природную среду и т. д.

На Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.) было отмечено, что реализация Концепции мирового устойчивого развития тесно связана с развитием туризма, ориентирующегося на рациональное природопользование. При этом устойчивое развитие туризма обеспечивает единство трех составляющих:

- 1) экологическая устойчивость за счет развития туризма и рекреации в гармонии с основными экологическими процессами;
- 2) экономическая устойчивость благодаря доходам от туризма как эффективной отрасли местной экономики;
- 3) социально-культурная устойчивость, позволяющая повысить занятость и доходы населения регионов, сохранить историко-культурные памятники, укреплять местную самобытность и сложившийся уклад жизни.

В методических рекомендациях ООН и ЮНВТО по национальному и региональному планированию туризма выделяется три группы основных причин, побуждающих развивать туризм и рекреацию:

- 1) причины экономического характера – туризм способствует стабильному экономическому развитию;
- 2) социальные причины – туризм способствует воспроизводству духовных и физических сил людей, сохранению исторического наследия, развитию и сближению культур, созданию новых рабочих мест, улучшению качества жизни населения;
- 3) причины экологического характера – туризм способствует сохранению окружающей среды.

В то же время туризм является индустрией, широко использующей достаточно большое количество различных видов ресурсов, а при отсутствии надлежащего планирования и управления его развитие может привести к серьезным социально-экономическим и экологическим проблемам.

Туризм как особый вид деятельности по предоставлению услуг отдыха и оздоровления в силу его специфики обладает как положительным, так и

отрицательным эффектом. Последний проявляется в настоящее время все более масштабно, и его влияние на окружающую среду может стать необратимыми. Можно выделить ряд отрицательных внешних эффектов развития туризма как для окружающей среды, так и для социально-экономической сферы:

- нарушение природных связей в экосистемах;
- нерациональное (в ряде случаев неконтролируемое) использование природных ресурсов;
- интенсивное загрязнение окружающей среды;
- эрозия почвы и берегов водных акваторий;
- рост уровня шума и вибраций;
- необоснованное увеличение плотности населения в туристско-рекреационных центрах;
- утрата традиционных видов деятельности, традиционного хозяйственного уклада, изменение местной индивидуальности и ценностей и др.

При отсутствии долгосрочной научно-обоснованной концепции развития туризма и его полной коммерциализации все более явно проявляются отрицательные социальные последствия туристической деятельности:

- ✓ изменение привычного образа жизни и традиций населения;
- ✓ изменение психологии потребления материальных благ;
- ✓ повышение уровня преступности, наркомании и проституции;
- ✓ привнесение в страну вредных привычек и несвойственного ей образа жизни;
- ✓ изменение нравственных ориентиров молодежи;
- ✓ использование туризма как средства незаконной миграции населения и др.

Основные положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии) развития туризма приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Основные внешние эффекты развития туризма [6, с. 22–23]

Положительные	Отрицательные
<i>Экология</i>	
– прямые финансовые взносы в охрану окружающей среды, поступающие в виде платы за посещение парков и заповедников, ловлю рыбы и пр.; – поддержка и развитие особо охраняемых природных территорий; – замещение природоёмких и экологически опасных отраслей экономики в от-	– интенсивное потребление водных ресурсов для обеспечения гостиниц, бассейнов, прямого потребления туристами; – деградация и истощение земельных ресурсов в результате интенсивного строительства жилья, дорог, аэропортов, связанного с туризмом и отдыхом, и использования земельных ресурсов в каче-

Положительные	Отрицательные
<p>дельных регионах и странах с эколого-ориентированным туризмом, в том числе аграрным и экологическим;</p> <ul style="list-style-type: none"> – смягчение воздействия на природу; – рационализация землепользования; – охрана редких видов и экосистем и др. 	<p>стве строительного материала для создания жилищной инфраструктуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличение загрязнения атмосферы в связи с ростом международных туристических перевозок всеми видами транспорта; – шумовое загрязнение от транспортных средств; – воздействие на биологическое разнообразие; – увеличение потребления энергии в связи со строительством новых объектов туристической инфраструктуры; – «эстетическое загрязнение», связанное с несоответствием архитектурных стилей курортных комплексов облику окружающей природной среды
<i>Социально-культурная среда</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение культурного обмена между народами мира, укрепление мира на Земле; – укрепление местных сообществ за счет сохранения и развития различных фестивалей местной культуры и пр.; – создание общественных услуг и удобств, которые без развития туризма не были бы доступны; – сохранение культурных и исторических традиций как факторов, привлекательных для развития туризма; – психическая и физическая рекреация; – создание рабочих мест и др. 	<ul style="list-style-type: none"> – изменения местной индивидуальности и ценностей в результате коммерциализации местной культуры; – конфликты культур, вызванные экономическим неравенством между туристами и местным населением, поведением туристов; – нанесение вреда культуре вследствие вандализма, нелегального вывоза предметов культурного наследия; – конфликт из-за использования природных ресурсов; – развитие преступности, связанное с урбанизацией территорий в результате развития массового туризма; – изменение условий работы, найма и др.
<i>Экономика</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – увеличение доходов, поступающих в регионы, развивающие туризм (по данным ВТО, туризм является главным источником прибыли иностранной валюты для 38 % всех стран); – мультипликативное воздействие на экономику; – создание новых рабочих мест; – привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры и др. 	<ul style="list-style-type: none"> – увеличение затрат на развитие местной инфраструктуры за счет средств местных бюджетов (налогоплательщиков); – рост цен за счет увеличения спроса со стороны туристов на основные товары и услуги; – экономическая зависимость от туризма, характерная для многих регионов, где туризм является основной отраслью экономики;

Положительные	Отрицательные
	– экономические проблемы, связанные с сезонностью туризма в регионах, сильно зависящих от туристической индустрии, рост безработицы «вне сезона»

Взаимовлияние туризма и компонентов устойчивого развития схематически отражено на рисунке 2.1.

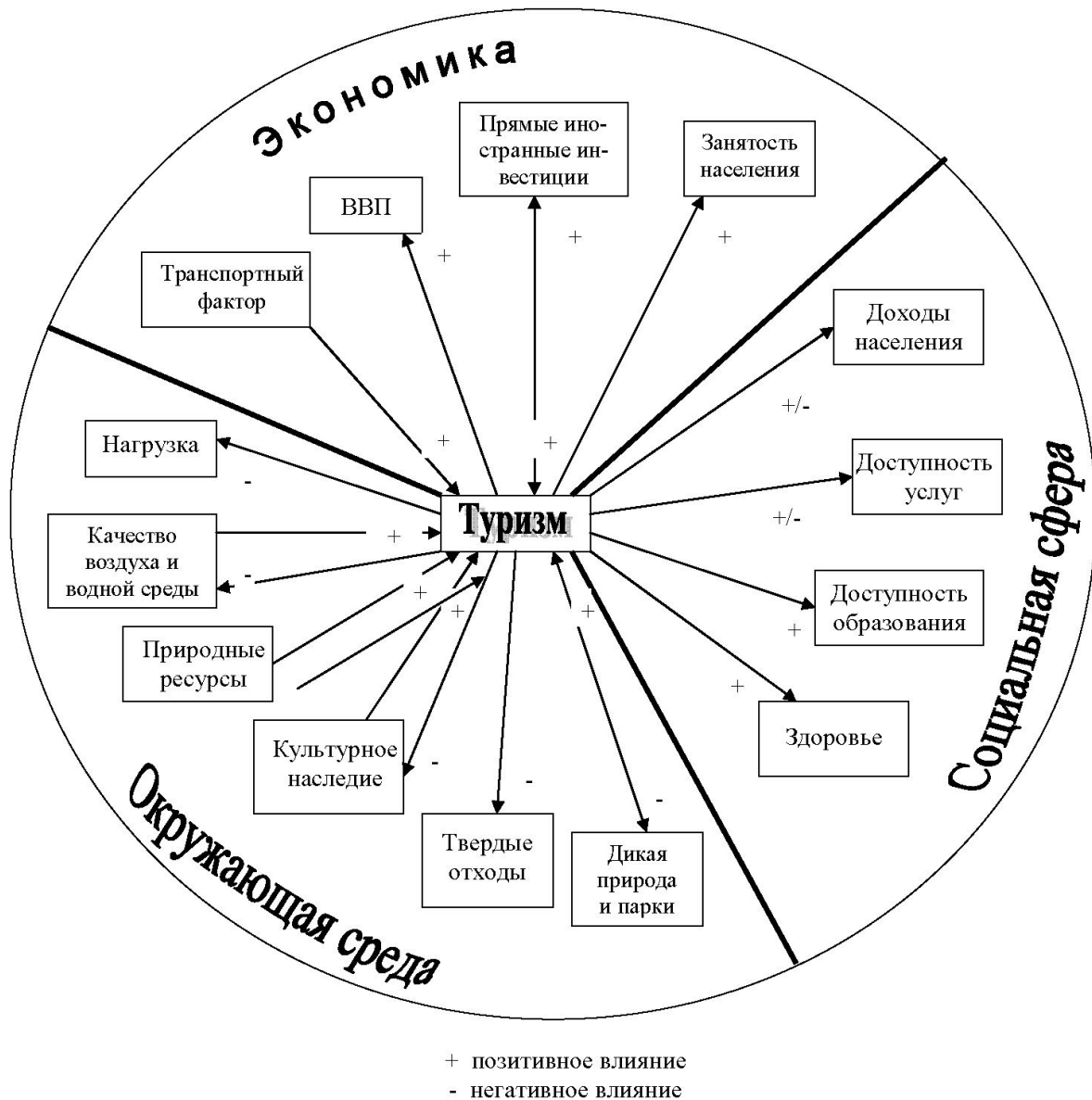


Рис. 2.1. Туризм и устойчивое развитие [45]

Туризм, как и любой другой вид деятельности человека, воздействует на окружающую среду. Непродуманный подход к его организации ведет к превышению допустимого уровня эксплуатации природной среды, что вызывает эрозию почвы, загрязнение воздуха, связанные со строительством

подъездных путей и увеличением количества транспорта. По данным международных организаций, за последние 30 лет в мире на 30 % снизилось общее число видов растений и животных, что вызвано не только хозяйственной деятельностью людей и природными катастрофами, но и развитием туризма.

Например, к ряду негативных последствий привел массовый туризм в Турции вдоль побережья Средиземного моря, активно поддерживаемый правительством в 1980-х гг. Строительство слишком большого количества отелей, постоянное внесение изменений в планы управления и развития туризма, отсутствие единой четкой политики в этой области, а также единого ответственного органа вызвали деградацию природной среды на обширном участке побережья. Другим примером может служить известный курорт в Аспене (Австрия). Количество туристов, ежегодно посещающих этот курорт особенно в зимний сезон, огромно, что негативно сказывается на качестве воздуха, окружающих водоемов и состоянии экосистем в целом. В результате по уровню загрязнения эта курортная зона сопоставима с индустриальными районами.

Негативное воздействие туризма сегодня испытывают на себе многие развивающиеся страны, особенно не обладающие достаточными техническими и финансовыми возможностями для восполнения израсходованных туристами ресурсов и удаления произведенных ими бытовых отходов. Не секрет, что такие отходы по своему объему зачастую намного превосходят те, которые образуются в ходе повседневной деятельности всего населения страны, являющейся объектом туризма. То же относится и к потребленным туристами ресурсам. Например, в Непале, где большой популярностью пользуется такой вид активного отдыха, как пешие походы, каждый турист, по имеющимся оценкам, ежедневно сжигает около 6 кг древесины при том, что в стране существует острая нехватка топлива. В Каире, столице Египта, один большой отель потребляет за год столько же электричества, сколько его расходуют 3600 домашних хозяйств со средним доходом. В Карибском регионе спрос на дары моря со стороны туристов настолько высок, что стал основным фактором увеличения нагрузки на популяции омаров и съедобных моллюсков. Погоня за «натуральными» строительными материалами также нередко ставит тот или иной природный ресурс на грань исчезновения.

Множество прекрасных уголков планеты, не исключая заповедные зоны, уже существенно пострадали в результате притока туристов – любителей природы, что чревато пагубными последствиями для биоразнообразия этих мест. Строительство объектов и развитие инфраструктуры туристического назначения также губительно влияют на природную среду. Так три четверти песчаных дюн на средиземноморском побережье между Испанией и Сицилией фактически перестали существовать главным образом

в результате их отведения под застройку сооружений, предназначенных для обслуживания туристов.

Останутся ли приезжающие довольны проведенным на курорте временем, в решающей степени зависит от того, насколько условия отдыха и уровень обслуживания будут соответствовать ожиданиям. Поскольку первозданная природная среда – необходимое условие для приятного времяпровождения, ее сохранение становится важным экономическим фактором для индустрии туризма. При определении политики в этой области руководству туристических компаний в сотрудничестве с частным и государственным секторами экономики необходимо предпринимать меры по предотвращению и минимизации ущерба, который туризм наносит биологическому разнообразию. Такие меры должны включать контроль существующей деятельности и оценку воздействий на окружающую среду новых туристических проектов. Особое внимание следует обращать на сохранение уникальных и уязвимых природных систем.

Управлять процессом влияния туризма на природную среду можно прямо или косвенно. *Прямое управление* включает: ограничение общего числа туристов; закрытие для посещения особо ценных природных объектов и территорий; использование современных технических средств и новейших технологий, позволяющих минимизировать загрязнение окружающей среды. Несоблюдение установленных норм и правил предполагает применение соответствующих санкций (штрафов, предписаний и др.). *Косвенное управление* является более гибким способом влияния на поведение туристов и основывается на повышении уровня их культуры, экологического просвещения, воспитании уважительного отношения к местным жителям, бережного и гуманного – к представителям животного и растительного мира посещаемой территории. Необходимо сочетать оба варианта воздействия на туристов для обеспечения рекреационной устойчивости природных систем и достижения устойчивого развития туризма.

Индустрия туризма – один из немногих секторов, где развивающиеся страны могут предложить на мировой рынок качественный товар. Они получают доходы от туризма, туристы же в подавляющем большинстве приезжают сюда из высокоразвитых в экономическом и промышленном отношении регионов. Этот очевидный факт свидетельствует о том, что страны, менее обремененные промышленным производством и сохранившие свою природную среду, получают косвенную выгоду от экономического роста в промышленно развитых государствах, добившихся лидирующего положения в ущерб своей экологии. Следовательно, глобализация мировой экономики требует и глобальной ответственности за сохранение и защиту природы.

Вместе с тем развитие туристической отрасли (ориентированной практически полностью на экспорт) в развивающихся странах приводит к

возникновению проблем, затрагивающих социально-культурную сферу. Туризм, являясь мощным агентом социальных преобразований, действует как катализатор для перехода от сложившегося образа жизни и традиционных устоев к так называемым современным западным формам общества со всеми присущими ему атрибутами. Новые тенденции в социальной сфере часто противоречат традиционным нормам, в результате чего возникает конфликт с многолетними культурными обычаями. Туристы из развитых стран, отправляясь в путешествия по развивающимся государствам, часто не имеют полного представления о местной культуре и обычаях, что приводит к напряженности в их взаимоотношениях с местным населением. По наблюдениям психологов, по мере активизации туристической деятельности происходит нарастание раздражения при контактах между туристами и местными жителями. Выделяют четыре уровня реакции коренного населения:

1) *эйфория* – начальная стадия, хорошие отношения местных жителей и туристов;

2) *апатия* – полная формализация контактов, восприятие туристов как источник доходов (переход к этой стадии зависит от скорости и показателей развития туризма);

3) *раздражение* – выражение местным населением сомнений в пользу туризма;

4) *неприязнь* – враждебное отношение, объяснение возникновения всех социальных и личных проблем развитием туризма.

Туризм может превращать предметы местной культуры в предметы потребления, видоизменять религиозные ритуалы, традиционные этнические обряды и фестивали в соответствии с туристическими ожиданиями. Приспособление местных и национальных особенностей к желаниям туристов – одна из негативных тенденций, требующая проведения в рамках устойчивого туризма работы по подготовке туристов к правильному восприятию местных традиций, обычаев, культуры. Необходимыми становятся элементы обучения и подготовки к различиям между «западным» и во многом ему противоположным традиционным (местным) образом жизни. Столкновение культур людей из разных регионов мира, что является неотъемлемой частью туризма, не должно принимать острых форм, основанных на превосходстве одной из культур, а тем более базироваться на различиях в национальностях, расах, религии, языках и уровне образования. Одна из целей устойчивого туризма состоит в культурном обмене.

Нередко туристы игнорируют существующие моральные ценности: во многих мусульманских странах, где женщины обязаны соблюдать ряд правил в одежде, европейцы одеваются в соответствии со своими представлениями (короткие юбки, шорты и т. д.). Но навстречу должны идти и местные власти, снимая или смягчая в целях привлечения туристов некоторые

ограничения. Как правило, с возрастанием количества туристов происходит распространение потребления алкоголя, наркотиков и табака (более строгое законодательство по отношению к ним в развитых странах и возможность получить легкий доступ в развивающихся может служить одним из мотивов путешествия). Весьма серьезной социально-экономической проблемой развития туризма является рост криминализации: наличие большого числа дорогостоящих предметов у туристов (камер, компьютеров, фотоаппаратов, телефонов, украшений) при весьма скромном положении большинства местных жителей туристических дестинаций в развивающихся странах провоцирует ограбления и более серьезные преступления.

Один из негативных экономических эффектов туризма – необходимость в значительном количестве работников невысокой квалификации (горничных, официантов, садовников и т. п.), доходы которых за счет иностранных туристов превышают доходы более образованных и квалифицированных работников других отраслей местной экономики. Развитие туризма в этом случае может послужить причиной обострения социальных противоречий. Однако неправильно думать, что малоквалифицированный труд, привлечение к нему детей и подростков (согласно оценкам Международной организации труда, от 3 до 19 млн детей и подростков заняты в секторе туризма), высокий уровень сезонности работ являются визитной карточкой индустрии туризма. Основные требования устойчивого туризма – повышение квалификации работников, создание новых перспективных вакансий и возможностей карьерного роста наряду с повышением производительности труда и изменением стереотипов о работе в туризме. Компьютеризация, технологические инновации, ускоренное развитие информационного обеспечения – ближайшие цели формирования устойчивого туризма.

Перечисленные выше проблемы, связанные с развитием туризма, свидетельствуют о необходимости перемен, разработки новых перспективных направлений, одним из которых является устойчивый туризм, позволяющий сгладить остроту или решить большой комплекс проблем.

Индустрия туризма должна поддерживать проекты, которые учитывают культурные, этнические и другие особенности местного населения, оберегают культурное наследие наций. Доходы от туризма следует направлять на сохранение памятников истории и культуры, обычаев, национальных традиций, поскольку, помимо особых требований к состоянию окружающей среды, туристы часто заинтересованы в экзотических или уникальных услугах. Различные фестивали, национальные праздники и другие мероприятия могут служить весомым аргументом в жесткой конкуренции между странами на туристическом рынке.

В целом для туристов оптимальное место для отдыха там, где нет вредного воздействия производственных предприятий и транспортных средств. Лишь для узкого круга специалистов и любителей-экологов пер-

возданная природа ассоциируется с такими понятиями, как «биоразнообразие», «тропические леса» или «экосистемы». Для большинства же эталонным служат экологические нормы и практика, принятые в тех или иных странах, хотя возможны некоторые отступления под влиянием дополнительной информации, которую туристы узнают на месте.

Важное значение имеют просвещение туристов, обогащение их сведениями о культуре мест пребывания в ходе путешествий, распространение идей о бережном отношении к природным и другим достопримечательностям. Информация для туристов должна включать кодексы поведения, обычаев (включая особенности кухни, одежды и менталитета), согласована с местными властями. Примеры экологического мышления и поведения туристов в последние годы встречаются все чаще. Почерпнуть необходимую информацию они могут из каталогов, которые содержат важные данные о состоянии природы и окружающей среды в разных туристических районах мира; об экологических мероприятиях, проводимых отдельными отелями под соответствующим контролем в каждом из мест отдыха. Реальное представление о том, что их ожидает, помогает туристам сделать правильный выбор. Но успехи в области охраны окружающей среды и заботы о ней зависят от инициатив правительств и администрации принимающих стран, международных и национальных государственных и частных организаций, занимающихся туризмом и экологией (агентства, туроператоры, перевозчики, места размещения).

Туризм должен развиваться так, чтобы приносить пользу коренным жителям, усиливать местную экономику, обучать и привлекать местную рабочую силу, рационально использовать имеющиеся природные, сельскохозяйственные и иные ресурсы, а также учитывать особенности территории. В качестве регулирующей силы, способствующей нужному направлению развития туризма, должно выступать государство, посредством правовых норм и грамотной налоговой политики определяющее условия функционирования отрасли. Решение проблем, возникающих вследствие развития туристической индустрии и с которыми приходится сталкиваться туристам, местным жителям, региональным властям, требует комплексного подхода и консолидации усилий всех заинтересованных сторон. Используя принципы устойчивого развития, туризм может не только преодолеть сложности, но и выступить в роли локомотива, который выведет на этот путь и другие отрасли.

2.2. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) определяет *экотуризм* как *контролируемую форму природного туризма*. В зарубежной учебной и научной литературе экотуризм часто называют устойчивым туризмом, предполагая, что он должен обеспечивать сохранность природных систем, био-

разнообразия. Безусловно, экотуризм как никакая иная отрасль зависит от экологического благополучия природной среды, но утверждать, что его функционирование обеспечит сохранение экосистем в первоизданном состоянии – явное преувеличение.

Основой развития экотуризма в Беларуси является сеть *особо охраняемых природных территорий* (далее – ООПТ), природно-рекреационные ресурсы которых привлекают туристов и являются, по своей сути, рыночным турпродуктом. Экотуризм рассматривают в мире как главный механизм самофинансирования биосферных резерватов, заповедников и национальных парков, поэтому экономическая составляющая является преобладающей в данной сфере деятельности, хотя при этом постулируется природоохранный характер экотуристических программ и технологий. Вместе с тем ни создание «зеленых троп», бивуаков и других объектов туристической инфраструктуры при массовом наплыве туристов не гарантирует от дигрессии природные ландшафты. Поэтому представляется неправомерным отождествление любого природного туризма с понятием «устойчивый туризм», поскольку первый является весьма экологоемким видом деятельности. Об этом свидетельствуют данные таблицы 2.2, в которой систематизированы основные аспекты воздействия экотуризма на природную среду.

Таблица 2.2

Воздействие туристической деятельности на природную среду [27]

Туристическая деятельность	Воздействующий фактор	Последствия деятельности
<i>Классический природоведческий туризм</i>		
Походы/прогулки	Прокладывание дорожек/троп	Вытаптывание растительности
	Ходьба	Вытаптывание растительности, эрозия и уплотнение почвы
Наблюдение за животными/фотография	Физическое присутствие, шум	Нарушение покоя животных, создание дискомфорта в период выведения потомства и во время охоты
	Кормление животных	Поведенческие изменения, смещение видов
	Обустройство искусственных водоемов и мест солевой подкормки	Неестественная концентрация животных, эрозия и уплотнение почвы, повреждение растительности при ходьбе

Туристическая деятельность	Воздействующий фактор	Последствия деятельности
Прогулки на лодках/каное	Физическое присутствие	Внесение диссонанса в жизнь животных, обитающих в водной среде, нанесение ущерба водной растительности (прежде всего, в малых водоемах)
Кемпинг/пикник	Обустройство лагеря, ходьба	Эрозия и уплотнение почвы, разрушение растительности при ходьбе
	Шум	Негативное воздействие на животный мир
	Мусор	Эвтрофикация, опасность для животных, негативное воздействие на ландшафт
	Сбор дров для костра	Разрушение биотопа, эрозия и удаление питательных веществ (прежде всего, на высокогорье); опасность лесных пожаров
	Умывание с мылом в водоемах	Загрязнение вод и эвтрофикация
Покупка/«изъятие» сувениров	Покупка перьев, частей тела животных, живых организмов	Сокращение редких видов
	Покупка/«изъятие» кораллов, раковин	Разрушение рифов, сокращение видов
<i>Приключенческий туризм</i>		
Альпинизм/треккинг	Физическое присутствие, ходьба	Разрушение растительности, внесение диссонанса в жизнь животных
	Бурение отверстий, известковые следы	Повреждение скал и ухудшение их внешнего вида
Нырание/плавание	Откалывание кораллов	Повреждение рифов
	Подводная охота	Сокращение видов рыб
Водные походы (каное, каяки)	Физическое присутствие	Внесение диссонанса в жизнь животных, обитающих в водной среде, нанесение ущерба водной растительности (прежде всего, в малых водоемах)

Туристическая деятельность	Воздействующий фактор	Последствия деятельности
	Прогулки на суше	Повреждение растительности на берегах водоема
Рафтинг	Посадка на плот и причаливание плота	Эрозия и уплотнение почвы, разрушение растительности на берегу из-за ходьбы
	Транспортировка плота	Эрозия и уплотнение почвы, нанесение ущерба растительности, животному миру
Авиаспорт	Присутствие летательных аппаратов	Внесение диссонанса в жизнь животных
	Транспортировка летательных аппаратов	Эрозия и уплотнение почвы, нанесение ущерба растительности; случайно можно задавить животных
«Потребительский» природный туризм		
Охота	Превышение квоты на отстрел	Сокращение видов животных
	Охота за пределами выделенных участков	Сокращение видов животных, внесение существенного диссонанса в жизнь животного мира
	Нарушение этических принципов охоты	Мучение животных, гниение мяса
Спортивная рыбалка	Превышение квот	Сокращение видов рыб, смещение видов

Экологический туризм сформировался как отрасль туризма в 1970–1980-х гг. для реализации идеи обеспечения баланса между экономической выгодой, получаемой от рекреации на природе, и экологической безопасностью рекреационных территорий. К этому времени проявились многочисленные негативные последствия туристической деятельности на природных территориях. Самые впечатляющие и широко известные примеры таких последствий – деградация природы ряда крупнейших национальных парков США, Долины Гейзеров на Камчатке, рекреационных территорий в Альпах, скопление гор мусора на Эвересте в Непале и Тропе Инков в Южной Америке и т. д. Антропогенная деградация природных территорий вызвала необходимость внедрения в туристическую практику системы мер по защите природы, а в практику рекреационного природопользования – технологий экологического менеджмента.

В начале 1980-х гг. стали осуществляться научные исследования, посвященные изучению негативных последствий влияния избыточных рекреационных нагрузок на природные системы. Первые публикации по их результатам появились в Европе – густозаселенной, промышленно развитой части планеты, лидирующей в развитии туризма. В 1980 г. в западно-германском журнале «ТЕО» была опубликована статья Р. Юнка «Сколько туристов на один гектар пляжа? Слово в защиту „мягкого” туризма». В 1981 г. вышла книга Х. Вайса «Мирное разрушение ландшафта и меры по его спасению в Швейцарии». Разработка данного направления привела к возникновению понятий «мягкий туризм», «зеленый туризм», включавших в себя рекомендации по сознательному, экологически грамотному использованию природных территорий в рекреационных целях. В середине 1980-х гг. активизировалась деятельность по созданию новых охраняемых природных территорий, разработке рекомендаций по организации туристической деятельности и законодательному обеспечению охраны окружающей среды этих территорий.

Возникновение и развитие экологического туризма связано с историей создания национальных парков – природных территорий, привлекательных с эстетической и рекреационной точек зрения – и разработкой нормативов их использования и охраны. Первый национальный парк был учрежден в 1872 г. на территории Северной Америки в местности Йеллоустон. К концу XIX в. в уникальных уголках природы «Дикого Запада» была создана серия национальных парков: в 1885 г. – Банф и Глейшер, в 1886 г. – Йохо, в 1890 г. – Йосемит, в 1895 г. – Ватертон-Лейк. Но особенно активно формирование национальных парков происходило после второй мировой войны. Так, если в 1950 г. в 39 странах насчитывалось около 200 парков, то в 1982 г. их количество превысило одну тысячу. В последние десятилетия большую заинтересованность в организации национальных парков стали проявлять развивающиеся страны. В Индонезии за два года (1980–1982 гг.) было объявлено о создании 16 национальных парков общей площадью 49,3 тыс. км².

Цель, которую преследовали организаторы национальных парков, – охрана природных систем для обеспечения потребностей людей в отдыхе. Отдых на природе обеспечивал психологическую разрядку, удовлетворял эстетические потребности, восстанавливал физическое здоровье. В национальных парках американского типа основные усилия направлялись на организацию туризма и отдыха. Парки усиленно рекламировались, в них прокладывались пешеходные тропы и дороги для механического транспорта, организовывались места отдыха, создавались смотровые площадки, строились гостиницы, пункты питания, базы по прокату туристического оборудования, предприятия связи и т. д. Все эти меры способствовали росту интереса к национальным паркам. Например, ежегодная посе-

щаемость Йеллоустонского национального парка (в США) увеличилась за время его существования с 5,5 тыс. до 3 млн человек.

В странах с живописной природой потребности туризма мотивировали создание национальных парков, использование которых в туристических целях приносило бы существенный экономический эффект. Коста-Рика объявила 30 % своей территории природоохранной зоной, доход от туризма составляет здесь основную статью государственных доходов, достигая 650 млн долл. в год. В ЮАР экологический туризм занимает по доходности второе место после добычи алмазов, на Аляске – второе место после добычи нефти. Ежегодный доход Кении от использования в этих целях национальных парков достигает 450 млн долл. Эквадор получает от экотуризма на Галапагосских островах более 180 млн долл. в год.

В развитых странах экологический туризм также является доходным бизнесом. Так, национальные парки США являются крупнейшей в мире системой привлечения туристов. В начале 1990-х гг. XX в. парки, управляемые федеральным правительством, принимали ежегодно около 270 млн посетителей, а парки, управляемые правительствами штатов, – еще около 500 млн. При этом в ряде штатов число туристов более чем в 5 раз превышало численность местного населения. В Канаде национальные парки федерального значения обслуживали в этот же период до 20 млн посетителей в год, провинциальные парки – еще около 47 млн.

Согласно данным Всемирного конгресса по экологическому туризму, состоявшемуся в Бразилии (1997 г.), в 1990-е гг. на долю экотуризма в мире пришлось 12 % всех туристических путешествий и около 10 % доходов от международного туризма [1]. По экспертным оценкам, для нужд экологического туризма ежегодно производится товаров и услуг на сумму 55 млрд долл. Экотуризм является наиболее динамично развивающимся сектором туристической индустрии, поскольку при общем росте мирового туризма на 4 % в год количество посещений и доходы от экотуризма в различных регионах мира увеличиваются ежегодно на 10–30 %. Его оборот в 2000 г. оценивался в 154 млрд долл. Цели экотуризма просты: по экспертным оценкам, 60 % международных экотуристов хотят наслаждаться природой и лучше ее понимать, а 40 % – наблюдать редкие виды фауны и флоры.

Оценки современного состояния и уровня развития экологического туризма в публикациях существенно различаются, что объясняется отличиями в толковании данного понятия. Так, если экотуризмом считать все формы отдыха на природе, то количественные показатели такой туристической деятельности, естественно, будут значительно выше по сравнению только с рекреационно-познавательной деятельностью на природе, сопровождаемой технологиями экологического менеджмента.

Концепция экологического туризма в общих чертах сформировалась в 1980-х гг. благодаря усилиям ученых, представителей гражданского обще-

ства, международных организаций. Одним из первых определение экологического туризма предложил мексиканский экономист-эколог *Гектор Цебаллос-Ласкурейн* в 1980 г. Он определил экотуризм как сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение представителей флоры и фауны с возможностью способствовать их защите.

Согласно определению *Всемирной туристской организации*, экотуризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов являются наблюдение и приобщение к природе.

Международным союзом охраны природы (МСОП) подчеркивается, что экотуризм предполагает путешествия с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями. Экотуризм содействует сохранению живой природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное участие местных жителей в социально-экономической деятельности и получение ими выгод от нее. *Всемирный фонд дикой природы* также акцентирует внимание на природоохранной направленности экотуризма: «Экотуризм – это природный туризм, способствующий охране природы».

Международное общество по экотуризму, которое базируется в Вермонте (США), определило экотуризм как «ответственные путешествия в природные районы, которые сохраняют окружающую среду и поддерживают благосостояние местного населения» [2, с. 95].

Анализ подходов зарубежных исследователей и международных организаций к идентификации экологического туризма позволяет выделить три обязательных его компонента:

1) *познание природы*, т. е. наличие элементов изучения природы, получения туристами новых знаний, навыков;

2) *сохранение экосистем*, подразумевающее не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов и туроператоров в программах, мероприятиях по защите окружающей среды;

3) *уважение интересов местных жителей*, означающее как соблюдение местных законов и обычаев, так и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристических дестинаций.

В соответствии с этим можно определить и основные *функции* экотуризма: рекреационная, природоохранная, образовательная, воспитательная, релаксационная (оздоровительная), социально-экономическая (улучшение качества жизни местного населения, создание новых рабочих мест, рост доходов местных бюджетов, реализация инвестиционных программ и т. д.).

Наиболее перспективными и популярными *видами* экологического туризма являются следующие:

✓ **научный туризм**, в ходе которого туристы участвуют в различного рода исследованиях природы, ведут полевые наблюдения. Например, широко известны экотуры, связанные с наблюдением за поведением птиц в Латинской Америке, подсчетом численности популяций китов в Тихом океане. Как правило, туристическими дестинациями в таких турах выступают особо охраняемые природные территории (заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы). К научному туризму относятся и зарубежные научно-исследовательские экспедиции, полевые практики студентов, обучающихся на естественно-научных факультетах университетов и институтов;

✓ **туры истории природы**, цель которых состоит в познании окружающей природы и местной культуры. Как правило, такие туры представляют собой совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, пролегающих по специально оборудованным экологическим тропам. Сюда же относятся походы школьников, во время которых преподавателем (гидом) проводятся экскурсии и беседы о природе. Данный вид экотуризма особенно популярен в Германии, поэтому его еще называют «немецкой моделью развития экотуризма»;

✓ **приключенческий туризм**, объединяющий путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе (outdoor), которые имеют своей целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение физической формы и достижение спортивных результатов (альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный и горнолыжный туризм, конный туризм, дайвинг, парашютизм и др.). Многие из перечисленных видов туризма появились недавно и считаются экстремальными, так как связаны с большим риском. Вместе с тем это самый быстроразвивающийся, доходный, хотя и дорогостоящий вид экотуризма. Его часто называют «тяжелым экотуризмом» в связи с тем, что жажда туристов к приключениям здесь превалирует над мотивами охраны природы;

✓ **путешествия в природные резерваты, ООПТ**, высокая аттрактивность которых привлекает множество участников. Например, 48 % туристов, прибывающих в Латинскую Америку, имеют целью путешествие в природные резерваты. Руководство многих национальных парков, заповедников превращают экологические экскурсии в настоящее шоу. Примером может служить Йеллостоунский национальный парк в США, где продолжительность экскурсий рассчитана по минутам и связана с периодами активности гейзеров. Очень часто показ природных объектов, особенно в пещерах, сопровождается цветовой подсветкой, музыкой, театрализованными представлениями, демонстрирующими сцены из жизни аборигенов. Этот вид экотуризма наиболее развит в Австралии, поэтому его отождествляют с «австралийской моделью развития экотуризма»;

✓ *сельский туризм* (синонимы – *агротуризм, агроэкотуризм*) активно развивающийся во многих промышленно развитых европейских странах, что связано со стремлением части городских жителей на время избавиться от чрезмерно высоких эмоциональных и экологических нагрузок, сопровождающих жизнь в крупных мегаполисах, вернуться к пасторальной прелести и уюту сельской жизни. Странами – лидерами в развитии сельского туризма в Европе являются Германия, Франция, Италия. Данный вид туризма начинает активно развиваться и в Беларуси. В самых живописных местах страны обустраиваются агроусадьбы для приема туристов, желающих приобщиться к сельскому быту на лоне природы.

Одновременно с диверсификацией экотуристической деятельности отмечается процесс сближения экологического туризма с другими видами. Тяга к природе присутствует и в массовом туристическом движении. Купально-пляжный отдых, круизы, деловые поездки нередко включают посещение национальных или природных парков. Границы собственно экологического туризма размываются.

К сожалению, на нашей планете остается все меньше мест с нетронутой природой, поэтому экотуристическая деятельность часто вынуждена довольствоваться квазиприродой вторичных, уже значительно измененных человеческой деятельностью ландшафтов. В отличие от большинства европейских государств, Беларусь располагает значительными ареалами естественных природных ландшафтов в благоприятном экологическом состоянии. Для них характерны высокая степень сохранности естественной растительности и диких животных, наличие редких форм рельефа, живописных озер и мест обитания исчезающих видов флоры и фауны.

Особо охраняемые природные территории, в пределах которых сосредоточены основные ресурсы биологического и ландшафтного разнообразия, представляют наибольший интерес для развития экологического туризма. Система ООПТ Беларуси включает территории Березинского биосферного заповедника, четырех национальных парков (Беловежская пуша, Браславские озера, Нарочанский, Припятский) и 84 заказников республиканского значения. Кроме этого биологическое и ландшафтное разнообразие сохраняется в 349 заказниках местного значения и на территории 861 памятника природы республиканского и местного значения.

Сеть ООПТ Беларуси, которая является базой экологического туризма, позволяет активно развивать следующие его направления:

- экообразовательные туры для школьников и студентов в соответствии с учебными программами;
- фотоохота на редких животных и птиц, находящихся в естественных условиях;
- туристические походы в нетронутые уголки природы с проживанием в палатках и т. п.;

- туры по болотам, знакомство с их флорой и фауной;
- туры по озерным и речным водным экосистемам на гребных и парусных лодках;
- туры по лесным экосистемам, включая конные и велосипедные маршруты.

Из сказанного следует, что важнейшей целью экотуризма является пропаганда знаний о проблемах окружающей среды и ее защите. Экотуризм служит мощным образовательным инструментом, который не только распространяет информацию об объектах экологического туризма в стране и за ее пределами, но и ведет к повышению осознания ценности ее природного наследия. Экологическое образование и просвещение, касается всех, кто так или иначе связан с экологическим туризмом. В их числе не только туристы, но и местное население, которое должно стремиться к рациональному природопользованию и сохранять тем самым окружающую среду, являющуюся неотъемлемым условием организации экологического туризма как фактора социально-экономического развития территории.

Таким образом, экотуризм представляет собой развивающееся направление в сфере туризма, не имеющее пока однозначного толкования в разных странах и единственно верного общепризнанного определения. В функционально-отраслевом отношении – это сложный межотраслевой рекреационный комплекс (кластер), в котором разнообразные виды рекреационного (туристического) обслуживания тесно переплетены с обязательными сопутствующими услугами (питание, проживание, перемещение, бытовое обслуживание, безопасность и др.). Поэтому для реализации требований устойчивого развития необходима интеграция туризма в общую политику устойчивого развития и соблюдение его принципов.

2.3. Основные положения концепции устойчивого развития туризма

В результате поиска ответа на угрозы, вызванные неконтролируемым ростом природного туризма и его негативными последствиями для природной среды и местного населения, совместными усилиями Всемирной туристской организации, Всемирного совета по путешествиям и туризму и Совета Земли в 1995 г. была разработана «Повестка дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма» (Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry). В ней намечена конкретная программа действий государственных ведомств, национальных туристических администраций (НТА), отраслевых организаций и туристических компаний по устойчивому развитию туризма.

Под устойчивым развитием туризма в документе понимается процесс, происходящий без нанесения ущерба туристическим ресурсам. Это возможно при таком управлении ресурсами, которое обеспечит их возобновление с той

же скоростью, с какой они используются, либо переходом с медленно возобновляемых ресурсов на быстро возобновляемые. В Повестке дня на XXI в. сформулированы основные *принципы* устойчивого туризма:

- ✓ путешествия и туризм должны помочь людям в достижении гармонии с природой;
- ✓ путешествия и туризм должны внести свой вклад в сохранение, защиту и восстановление экосистем;
- ✓ путешествия и туризм должны основываться на жизнеспособных моделях производства и потребления;
- ✓ политика протекционизма в торговле путешествиями и туристическими услугами должна быть частично или полностью изменена;
- ✓ защита окружающей среды должна составлять неотъемлемую часть процесса развития туризма;
- ✓ проблемы развития туризма должны решаться с участием заинтересованных граждан (местных жителей), с планированием решений, принимаемых на местном уровне;
- ✓ государства должны предупреждать друг друга относительно естественных бедствий, которые могут затрагивать непосредственно туристов или туристические сферы;
- ✓ путешествия и туризм должны способствовать созданию рабочих мест для женщин и местных жителей;
- ✓ развитие туризма должно обеспечивать и поддерживать культуру и интересы местных народов;
- ✓ индустрия туризма и путешествий должна базироваться на международном праве в сфере защиты окружающей среды.

Признание принципов устойчивого развития в туризме означает:

1. *Соблюдение социальной справедливости*, проявляющейся:

- в заботе о местном населении и сохранении стабильной социальной и культурной обстановки в туристической дестинации. Для этого необходимо повышать привлекательность занятости в туризме, улучшая условия труда, расширяя возможности карьерного роста, предоставляя возможность обучения и повышения квалификации;
- доступности туристических услуг всем гражданам, в том числе низкооплачиваемым и социально уязвимым группам населения. Социальный туризм должен способствовать сокращению сезонности спроса и поддерживать устойчивую круглогодичную занятость. При создании средств размещения, предприятий питания и развлечения, транспортной инфраструктуры важно повсеместно учитывать особенности и потребности людей с ограниченными возможностями.

2. *Обеспечение экологической устойчивости*, что предполагает:

- внедрение ресурсосберегающих технологий, экологизацию хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии;

- создание условий для перераспределения потоков отдыхающих по территории дестинации с учетом допустимых рекреационных нагрузок и устойчивости природных комплексов к антропогенному воздействию;

- организацию системы экологического образования и воспитания широких слоев населения в целях повышения культуры природопользования, сохранения и восстановления уникальных природных комплексов.

3. *Достижение экономической эффективности*, для чего необходимо:

- обеспечить повышение эффективности использования туристических ресурсов на основе внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий и материалов, снижение затрат за счет сокращения энерго-, водопотребления и количества отходов;

- добиваться повышения качества и конкурентоспособности турпродукта (использование новых, экологически чистых технологий при осуществлении туристической деятельности может стать весомым аргументом в конкурентной борьбе на мировом туристическом рынке);

- осуществлять рациональное управление туристическими потоками с целью снижения ярко выраженной их сезонности и территориальной неравномерности. Более равномерное пространственно-временное распределение туристических потоков эффективно как с экологической, так и экономической точки зрения;

- внедрять в практику деятельности организаций туристической индустрии сертификацию и маркировку туристических услуг и продуктов. Разработка системы сертификации для предприятий, применяющих подходы устойчивого развития, дает дополнительные конкурентные преимущества на мировом рынке.

В «Повестке дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма» были очерчены девять приоритетных направлений работы национальных администраций по туризму:

- ✓ оценка вместимости существующей туристической инфраструктуры в целях обеспечения жизнеспособного туризма;

- ✓ оценка экономических, социальных, культурных и природных составляющих развития турорганизаций;

- ✓ обучение, образование и общественное понимание процессов устойчивого развития;

- ✓ планирование жизнеспособного развития туризма;

- ✓ обмен информацией, опытом и технологиями жизнеспособного туризма между развитыми и развивающимися странами;

- ✓ обеспечение участия в процессе развития всех секторов общества;

- ✓ разработка турпродуктов с соблюдением принципов устойчивого развития;

- ✓ измерение прогресса достижения устойчивого развития на местном уровне;

- ✓ партнерство во имя устойчивого развития.

Для туристических организаций были сформулированы десять задач в области устойчивого развития туризма:

- минимизация, повторное использование и рециркуляция процесса использования природных туристических ресурсов;
- сохранение и управление используемой энергией;
- управление ресурсами пресной воды;
- управление сточными водами;
- управление опасными веществами;
- управление транспортом и транспортировкой;
- планирование и управление землепользованием;
- вовлечение работников, клиентов, местных жителей в решение проблем окружающей среды;
- разработка проектов устойчивого развития;
- партнерство во имя устойчивого развития.

Принципы устойчивого развития туризма нашли отражение и в Глобальном этическом кодексе туризма, работа над которым была начата экспертами ВТО еще в 1997 г. В преамбуле к документу говорится, что представители мировой туристической индустрии, делегаты государств, территорий, предприятий, учреждений и организаций – членов ВТО ставят своей целью содействие развитию ответственного, устойчивого и общедоступного туризма в рамках реализации права на отдых и путешествия при уважении общественного выбора всех народов и выражают желание способствовать установлению справедливого, ответственного и устойчивого мирового туристического порядка, который будет приносить выгоды всем секторам общества в условиях открытой и соревновательной мировой рыночной экономики.

В 2004 г. Всемирная туристская организация сформулировала концепцию устойчивого развития туризма, основные положения которой гласят: «Нормы и практику управления устойчивым развитием туризма можно применять ко всем видам туризма и ко всем типам направлений, включая массовый туризм и различные ниши туристических сегментов. Принципы устойчивости относятся к охране окружающей среды, экономическим и социально-культурным аспектам развития туризма и между этими тремя аспектами должен быть установлен соответствующий баланс, чтобы гарантировать долговременную устойчивость туризма. Таким образом, устойчивый туризм должен:

1) обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент развития туризма, поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биологическое разнообразие;

2) уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное и сложившееся культурное наследие.

турное наследие и традиционные обычаи, и вносить вклад во взаимопонимание различных культур и терпимость к их восприятию;

3) обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов, которые их беспристрастно распространяют, включая постоянную занятость и возможности поступающих доходов и социальных услуг для принимающих сообществ и вклад в сокращение масштабов нищеты.

Устойчивое развитие туризма нуждается в компетентном участии всех заинтересованных кругов, имеющих отношение к этому делу, и в такой же мере в решительном политическом руководстве для того, чтобы обеспечить широкое участие и достижение консенсуса. Достижение устойчивого туризма является непрерывным процессом, требующим постоянного мониторинга воздействия на окружающую среду, вводя, в случае если это необходимо, соответствующие предупредительные и/или корректирующие меры.

Устойчивый туризм должен также поддерживать высокий уровень удовлетворения потребностей туристов, используя многоплановые запросы туристов, повышая их осведомленность (информированность) об устойчивости результатов и продвигая практическую деятельность по устойчивому туризму среди них» [17, с. 178].

В опубликованном в 2003 г. коммюнике «Основные направления устойчивого развития европейского туризма» сформулированы основные цели устойчивого развития туризма в Европе:

- ✓ главная цель – устойчивая активность и рост;
- ✓ сбалансированный и разумный подход к трем сторонам устойчивости, подразумевающий экономическую эффективность туризма, экологические ограничения и экологосбалансированное развитие;
- ✓ ответственность перед обществом и сохранение культурных ценностей;
- ✓ повышение устойчивости потребления туристических ресурсов и их восстановления;
- ✓ устойчивое производство туристических услуг [38].

В целях обеспечения устойчивого развития и управления туризмом в ЮНВТО создан отдел устойчивого развития, разрабатывающий практические инструменты, позволяющие менеджерам туризма как в государственном, так и в частном секторах применять принципы устойчивости в конкретных ситуациях. Отделом выпущен ряд публикаций по планированию развития туризма на национальном, региональном и местном уровнях, а также организованы национальные семинары по планированию туризма для представителей местных администраций в развивающихся странах.

Основное отличие устойчивого туризма от традиционного заключается в том, что часть получаемых в его случае выгод направляется на вос-

становление ресурсной базы и совершенствование технологий производства услуг (табл. 2.3).

Таблица 2.3

**Сравнительная характеристика устойчивого и массового
(традиционного) туризма [17, с. 179]**

Факторы сравнения	Устойчивый туризм	Массовый (традиционный) туризм
Привлечение туристов	Объемы предоставления туристических услуг согласуются с социально-экономическими, экологическими возможностями территории, которые и определяют характер туристической деятельности	Туристическая деятельность ориентирована на постоянное увеличение туристических потоков. Объемы предоставления туристических услуг ограничиваются только емкостью материально-технической базы
Поведение туристов	Туристы во время своего пребывания следуют определенной модели поведения в соответствии с культурой посещаемой территории. Их поведение не наносит ущерба природным ресурсам, традициям и обычаям местного населения	Туристы приносят свой образ жизни и поведения на территорию отдыха
Отношение к природе	Для туристов важна сама ценность существования природных объектов, а не их потребительская ценность	Доминирует потребительское отношение туристов к природным объектам, которые оцениваются исходя из их полезности для человека
Отношения туристов и местного населения	Дружелюбные, уважительные отношения, целью которых является познание новой культуры	Формальные отношения. Туристы считают себя хозяевами, которых должны обслуживать

**2.4. Экологический и устойчивый туризм:
соотношение понятий**

Многообразие приведенных выше определений экологического туризма свидетельствует о том, что данное направление туристической деятельности находится в стадии формирования и обязательными условиями его развития являются:

- сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий;
- повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма;
- повышение экологической культуры участников экотуристической деятельности;
- сохранение этнографического статуса рекреационной территории.

Сохранение биологического разнообразия природных территорий – главная отличительная черта экологического туризма, которая предполагает разработку и соблюдение режима неистощительного природопользования, обеспечивающего не только сохранение биоразнообразия рекреационных территорий, но и устойчивость самой туристической деятельности. Не случайно в последнее время «экологический» туризм все чаще употребляется как синоним термина «устойчивый» туризм.

Устойчивость в туризме означает неистощительное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений относительно развития туризма посредством консультаций; партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.

Повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в туристический процесс, должно происходить за счет организации новых рабочих мест, привлечения местного населения к участию в таких сегментах туризма, как сфера гостеприимства, производство и сбыт сувенирной продукции, производство и поставка продуктов питания, обслуживание туристических маршрутов, участие в анимационных мероприятиях, выполнение охранных функций и т. д. Актуальность данного условия определяется тем, что экотуристические потоки направлены преимущественно из развитых стран в развивающиеся, экономически отсталые регионы.

Повышение экологической культуры участников экотуристической деятельности достигается путем получения информации, которую предоставляют организаторы и исполнители эколого-туристических программ. Пропаганда экологического туризма в средствах массовой информации (СМИ), привлечение внимания к природоохранной деятельности является важным элементом общей программы повышения экологического мировоззрения населения.

Сохранение этнографического статуса рекреационной территории должно обеспечиваться посредством бережного отношения к культуре и обычаям народов, проживающих в регионах экологического туризма. Традиционная культура местных сообществ, сталкивающихся с массовым ту-

ризмом, еще менее устойчива к ним, чем природа, поэтому содействие в сохранении этнографического разнообразия планеты является одной из важнейших установок экологического туризма.

Проблемы устойчивого развития особенно актуальны для уникальных природных объектов и явлений, природных резерватов, вовлеченных в туризм. Организация Объединенных Наций объявила 2002 год Международным годом экотуризма, и под эгидой Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и ЮНВТО в том же году в Квебеке (Канада) состоялся Всемирный саммит по экотуризму, в декларации которого было записано, что экотуризм строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействий на экономическую, социальную и природную среду. Специфическими принципами экотуризма, отличающими его от более широкого понятия устойчивого туризма, являются:

- активное содействие сохранению природного и культурного наследия;
- привлечение местных и коренных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристической деятельности, которая способствует повышению их благосостояния;
- разъяснение туристам значения природного и культурного наследия посещаемых турцентров;
- направленность на индивидуальных путешественников и организованные туристические группы небольшого размера [11].

Нетрудно заметить, что приведенные выше принципы экологического туризма перекликаются с принципами устойчивого туризма, сформулированными в «Повестке дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма». Бурное развитие экотуризма обусловлено быстро растущим спросом на рекреацию на природе, который определяется увеличением несоответствия среды обитания современного человека его физиологическим и психологическим потребностям. Удовлетворение этого спроса и, следовательно, успех развития экотуризма, как никакой другой отрасли, зависит от качества окружающей среды, поскольку туристами ценится именно ее первозданность. Поэтому экологический фактор естественным образом становится экономической категорией, а жители рекреационных природных территорий зачастую существуют только за счет поступлений от туристов. Таким образом, *экологический туризм* (в случае соблюдения принципов устойчивости) – это *природоориентированный устойчивый туризм*. Обе его характеристики обусловлены объективными причинами: природная ориентация – особенностями туристического спроса, устойчивость – экономической выгодой поддержания качества окружающей среды.

Связующими звеньями («каналами связи») между устойчивым и экологическим туризмом являются природопользование, охрана природной среды, охрана культуры, традиций, устоев местных сообществ, социально-экономическое развитие (рис. 2.2.)



Рис. 2.2. Каналы связи экотуризма и устойчивого развития [29]

Вместе с тем определение «устойчивый» применимо не только к эко-туризму, хотя рационально организованный экологический туризм более других видов туризма отвечает критериям устойчивости. Нормы и практику управления, соответствующего принципам устойчивого туризма, можно применять ко всем видам туристической деятельности, поскольку устойчивость в туризме означает: неистощительное использование природного и культурного потенциалов на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений о развитии туризма на их территории; партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.

Вопросы и задания для самоконтроля знаний

1. Назовите основные причины, побуждающие развивать туризм и рекреацию.
2. В чем состоят отрицательные и положительные внешние эффекты развития туризма для окружающей среды?
3. Охарактеризуйте прямые и косвенные механизмы управления процессом воздействия туризма на природную среду.
4. Каковы социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций?
5. Охарактеризуйте предпосылки возникновения и развития экологического туризма.
6. Назовите основные компоненты и функции экотуризма.
7. Охарактеризуйте основные виды экологического туризма и направления его развития в Республике Беларусь.
8. Что понимают под устойчивым развитием туризма?
9. Осветите основные принципы устойчивого туризма.
10. Приведите условия обеспечения социальной справедливости, экологической устойчивости и экономической эффективности в сфере туризма.
11. Охарактеризуйте приоритетные направления работы национальных администраций по обеспечению устойчивого туризма, очерченных в «Повестке дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма».
12. Назовите основные положения Концепции устойчивого развития туризма, сформулированные Всемирной туристской организацией.
13. В чем состоит отличие моделей традиционного и устойчивого развития туризма?
14. Разъясните соотношение понятий «экотуризм» и «устойчивый туризм».

Тематика для разработки портфолио

1. Структурно-исторический анализ формирования концепции устойчивого туризма.
2. Возможности интернализации негативных внешних эффектов туризма.
3. Социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций.
4. Перспективы развития устойчивого туризма в разных регионах планеты.
5. Устойчивый туризм и устойчивое развитие туризма: соотношение понятий.
6. Перспективы развития экотуризма в Беларуси.

Практическое задание 2

Разбившись на минигруппы (по 2–3 человека), проанализируйте данные рисунков 2.1, и таблиц 2.1, 2.2, 2.3. Охарактеризуйте положительные и отрицательные эффекты воздействия туризма на природную среду, экономику и социокультурную сферу. Предложите варианты улучшения взаимоотношений туризма с внешней средой для достижения устойчивого развития.

ГЛАВА 3. ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Учебная цель и методы достижения: обучить навыкам научного анализа и оценки устойчивости туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов; познакомить с основными экономическими и социальными показателями туристической деятельности.

Для достижения указанных целей будут использованы: лекционное представление материала с использованием мультимедийной презентации; обсуждение темы на семинарском занятии в виде круглого стола; дискуссия по вопросам темы; работа в малых группах по заданной преподавателем проблеме; выполнение практических заданий по определению экономических и социальных показателей в сфере туризма; разработка индивидуальных портфолио.

3.1. Экономические и социальные показатели развития туризма

В практике экономического анализа и маркетинговых исследований в сфере туризма применяются различные подходы к систематизации экономических показателей. Согласно рекомендациям статистической комиссии ООН, для оценки туризма могут быть использованы следующие *экономические и социальные показатели*:

- произведенный доход от туризма и его доля в валовом национальном (внутреннем) продукте;
- поступление иностранной валюты, включая валовые доходы (общая сумма расходов иностранных туристов) и чистые доходы (иностранная валюта, остающаяся в стране, за вычетом величины расходов на импорт товаров и услуг, используемых в туризме в виде продуктов питания, гостиничного оборудования и поставки материалов и т. д.);
- рабочие места, созданные благодаря туризму, по видам занятости:
 - прямая занятость на туристических предприятиях (в гостиницах, ресторанах, турагентствах, экскурсионных бюро и т. п.);
 - косвенная занятость на предприятиях, поставляющих товары и услуги туризму (сельское хозяйство, рыболовство, промышленность);
 - генерированная занятость в виде дополнительных рабочих мест, поддерживаемых благодаря расходованию средств, полученных работниками прямой и косвенной занятости;
- прирост занятости в строительстве туристической инфраструктуры;

- оценка эффекта мультипликации, измеряемого величиной удельных расходов (в расчете на денежную единицу (доллар) реализованного турпродукта), осуществляемых туристами на приобретение услуг и товаров смежных отраслей (транспорт, связь, сельское хозяйство, развлечения, финансовое, культурное и другие виды обслуживания);

- доходы государственного бюджета за счет туристических сборов и налоговых поступлений с туристических предприятий, доходов их работников.

Отраслевой подход к измерению результатов туристической деятельности базируется на применении системы таких показателей, как объем туристического потока, состояние и развитие материально-технической базы, финансово-экономические и показатели развития международного туризма.

Подключение методологии государственной статистики позволяет выделить в системе показателей три группы: 1) показатели ресурсов; 2) показатели производства турпродукта (объем, структура, динамика туристско-экскурсионных услуг); 3) показатели социально-экономической эффективности (динамика уровня производительности труда, эффективность использования капитальных вложений, основных и оборотных средств, материальных, трудовых ресурсов, рентабельность).

Существуют *различные подходы к систематизации экономических показателей* туристической деятельности. Канадской туристической комиссией по статистике разработаны система национальных туристических индикаторов и модель экономического эффекта от туризма, в которые входят показатели, по сути аналогичные приведенным выше.

Согласно принципам международной статистики туризма, как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации, к показателям государственной статистики, характеризующим на государственном и региональном уровнях деятельность туристической индустрии, относят: объемы реализации туристско-экскурсионных, гостиничных, санаторно-оздоровительных услуг, а также показатели экспорта и импорта услуг.

Для характеристики туристической деятельности применяют следующие *частные показатели*:

- ✓ количество мест размещения, в том числе в гостиницах, мотелях, общежитиях для приезжих, туристических базах;

- ✓ количество туристических предприятий (туроператоров и турагентств);

- ✓ численность пассажиров на туристических и экскурсионно-прогулочных транспортных линиях, их доля в общей численности пассажиров.

Кроме того для страноведческих и региональных сопоставлений целесообразно исчислять так называемые *представительские характеристики*:

✓ число иностранных туристов на одного жителя страны, число поездок внутреннего и выездного туризма на одного жителя страны для оценки интенсивности туризма;

✓ доля занятых в туристической индустрии в общей численности занятых в экономике отрасли (региона);

✓ доля расходов на туристско-экскурсионные и санаторно-оздоровительные услуги в общем объеме платных услуг населению страны.

Особое место в системе экономических показателей занимают специфические показатели, характеризующие производство и потребление туристических услуг. Турпродукт как экономический показатель может быть исчислен на микро- и макроуровне, а также использован для характеристики внутреннего и международного туризма. На микроуровне (агентская или операторская туристическая фирма) этот показатель может быть представлен величиной турпродукта, реализованного за конкретный период. На макроуровне произведенный турпродукт может быть определен как стоимостной показатель комплекса услуг туристам. Он включает: затраты на покупку услуг, предоставляемых туристам другими предприятиями и отраслями (транспорта, культуры, медицины и т. п.); стоимость произведенных товаров туристического назначения; частные и государственные инвестиции в туристическую индустрию, а также превышение экспорта турпродукта из страны над его импортом.

Реализованный турпродукт – это валовой доход от продажи (выручка) товаров и услуг туристического назначения, включающий также прибыль от туристической деятельности. Объем туристических услуг принято также определять в натуральных (количественных) показателях, в качестве которых как во внутреннем, так и в международном туризме используют *численность туристов*. Однако этого показателя недостаточно для оценки реальных объемов туризма и обоснования потребности в материально-технической базе.

Поскольку иностранные туристы находятся в другой стране определенное время, то от средней продолжительности их пребывания зависит объем иностранного туризма в целом. В связи с этим во внутреннем и в международном туризме наряду с общей численностью туристов важным натуральным показателем служит количество дней, проведенных ими в стране, – *туродни*. В международной практике этот показатель носит название «количество ночевок». Он рассчитывается по формуле

$$T = Ч \cdot Д,$$

где T – количество туродней; $Ч$ – общая численность туристов; $Д$ – средняя продолжительность пребывания одного туриста в стране.

Стоимостные показатели в иностранном туризме зависят от цен и тарифов на услуги туристам, а также от других форм затрат, производи-

мых ими в стране временного пребывания. Как правило, из этих затрат исключаются расходы на международные перевозки.

В ряде стран принято выделять в качестве стоимостных показателей *средний доход на один туродень* и как производный от него – *средний доход на турпоездку*. Общий объем валютных поступлений страны определяется по формуле

$$S = Ч \cdot Д \cdot S_1$$

где S – общая величина валютных поступлений; S_1 – средний доход от одного туриста в день.

Для международного туризма характерны те же виды операций, которые сложились во внешней торговле: экспорт, импорт и реэкспорт. Но по своей форме эти операции в международном туризме имеют специфические особенности. Главная отличительная черта международного туризма как формы международных экономических отношений состоит в том, что приобретение услуг, как и любая внешнеторговая сделка, происходит через иностранных контрагентов, которыми могут быть туристическая фирма либо сам иностранный турист, а их потребление осуществляется в стране – экспортере туристических услуг.

Несколько сложнее в международном туризме обстоят дела с реэкспортом. С теоретической точки зрения, под эту категорию должны подпадать все иностранные туристы, купившие тур у туристической организации данной страны для поездки в третью страну. Однако из-за несовершенства существующей системы учета выделить эту категорию туристов затруднительно. Поэтому, хотя фактически реэкспортные операции находят все большее распространение в международном туризме, их показатели рождаются в экспортных операциях.

Для обоснования направлений политики государственного регулирования и подбора наиболее эффективного инструментария ее реализации необходима оценка прямого и косвенного воздействия туризма на национальную экономику. Прямое воздействие выражается посредством показателей доли туристических расходов и доли налоговых поступлений от туризма в ВВП. Косвенное воздействие принято оценивать с помощью мультипликатора. Прямое воздействие проявляется в том, что расходы туристов непосредственно формируют доходы предприятий сферы туризма, а косвенное воздействие генерирует рост спроса в отраслях и предприятиях, сопряженных с туризмом (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Направления прямого и косвенного воздействия туризма [20, с. 25]

Показатель	Воздействие	
	прямое	косвенное
Создание валового внутреннего продукта	+	
Платежный баланс страны – экспорт/импорт	+	

Показатель	Воздействие	
	прямое	косвенное
Занятость населения	+	+
Госбюджет, местные бюджеты	+	
Региональная экономика		+
Доходы населения		+
Инвестиции	+	+
Развитие инфраструктуры	+	+
Транспорт, связь, коммунальное, бытовое обслуживание, культурно-досуговый сектор		+
Потребительский рынок товаров и услуг		+

Прямое воздействие туризма в большей степени проявляется на национальном уровне через госбюджет, платежный баланс, расчеты валового внутреннего продукта. Косвенный эффект более заметен на региональном уровне, когда в экономический оборот включаются смежные отрасли, возрастает занятость населения за счет гибкого и неполного рабочего времени, увеличиваются поставки на потребительский рынок товаров местного производства и т. д. Это требует согласования регулирующих действий на государственном и местном уровнях по стимулированию предпринимательской активности, учету ее долговременных интересов в сфере туризма, усилению межотраслевых связей.

Система экономических и социальных показателей может быть дифференцирована в зависимости от уровня анализа и организации индустрии туризма. На *макроуровне* (мировой, общенациональный рынки) такими показателями являются: число международных туристических прибытий и их прирост за год; место в мировом рейтинге туристических прибытий; число граждан, выехавших за границу и путешествовавших по внутренним маршрутам; экспорт и импорт услуг; поступления инвестиций в сферу туризма, в том числе иностранных и др.

На *мезоуровне* (регионы, отрасли, межотраслевые комплексы) – это показатели количества предоставленных ночевок и коэффициент использования гостиничного фонда, оборот турпродукта, количество туроператорских и турагентских фирм, оборот платных услуг в сфере туризма и др.

На *микроуровне* (фирмы, предприятия, организации) в качестве таких показателей выступают: стоимость реализованных внутренних туров, в том числе купленных иностранными гражданами; финансовый результат деятельности туристической организации (прибыль или убыток) и др.

Приведенные показатели отражают состояние и динамику рыночной конъюнктуры, характеризуют тенденции ее изменения, что создает основу

для маркетингового анализа, способствуют согласованию всех уровней взаимодействия туристической индустрии, повышению эффективности разработки и реализации целевых комплексных программ. Кроме того динамика экономических и социальных показателей может служить в качестве рыночных сигналов в индустрии туризма. Однако для устойчивого развития каждой страны, ее отдельных регионов и отраслей необходимо создать такую экономику, которая удовлетворяла бы потребности людей, не разрушая природную среду обитания. В частности, устойчивое развитие туризма должно обеспечить:

- повышение удельного веса туризма в доходной части бюджета;
- развитие регионов и малых городов;
- снижение безработицы и рост занятости;
- возрождение, становление и развитие социального туризма;
- стимулирование развития других отраслей народного хозяйства через мультипликативный эффект;
- развитие ремесел и народных промыслов;
- освоение новых туристических территорий и создание зон и центров внутреннего туризма;
- оптимизацию структуры туризма по въезду-выезду и ориентацию на въездной, внутренний и социальный туризм;
- увеличение притока твердой валюты и др.

В основе долгосрочной концепции устойчивого развития туризма должны быть реализованы основные принципы ЮНВТО:

- ✓ достижение разумного баланса между экономической и социальной функциями туризма;
- ✓ равновесие экономических, экологических и социальных факторов развития туризма;
- ✓ обеспечение равного доступа всех слоев населения к туристско-рекреационным услугам;
- ✓ справедливое распределение доходов от туризма между всеми слоями населения;
- ✓ обеспечение баланса интересов туристов и местного населения;
- ✓ разумное и бережное использование туристических ресурсов, культурного наследия и национального достояния;
- ✓ замена культуры интенсивного потребления культурой разумного потребления.

3.2. Критерии устойчивости туристической деятельности

Переход к устойчивому развитию в его классическом понимании возможен при условии обеспечения экономических, социальных и экологиче-

ских целей, соответствия социально-экономических систем разного ранга трем *ключевым критериям*: 1) экономической эффективности (окупаемости затрат доходами); 2) экологической устойчивости (обеспечения долгосрочной жизнеспособности своих экосистем); 3) социального благополучия (удовлетворения в равной степени культурных, материальных и духовных потребностей общества). Применительно к туризму данные критерии должны обеспечить достижение экологической, культурной, экономической устойчивости, а также устойчивости местных сообществ. Для этого необходимо, чтобы туристическая индустрия соблюдала принципы неистощительного природопользования, проявляла экологическую ответственность при выборе технологий и строительстве туристических объектов и инфраструктуры, а также бережное отношение к памятникам природного и культурного наследия и традиционным видам хозяйственной деятельности.

Рациональное, устойчивое, неистощительное природопользование – одно из важнейших условий организации и проведения эколого-туристической деятельности. Сохранению природы способствуют, по крайней мере, два взаимосвязанных условия: 1) грамотная организация и проведение эколого-туристической деятельности – задача, выполняемая администрацией территорий; 2) соблюдение туристами определенных норм и правил поведения.

Степень воздействия туристической деятельности на природные комплексы зависит от таких характеристик, как рекреационная устойчивость, рекреационная нагрузка и пропускная способность.

Рекреационная устойчивость – это свойство природных систем выдерживать рекреационные нагрузки, сохраняя при этом способность естественного самовосстановления.

Рекреационная нагрузка – это показатель воздействия рекреационной деятельности человека на ландшафт. В качестве единицы измерения могут приниматься:

- количество человек, которые могут одновременно находиться на единице площади территории;
- число туристов за сезон, находящихся в течение суток на рекреационных объектах;
- количество отдыхающих, проходящих за единицу времени по единице площади;
- единовременное количество отдыхающих на единице площади с учетом суммарного времени отдыха за учетный период.

Нормы рекреационных нагрузок устанавливаются конкретно для различных типов ландшафтов и видов рекреационной (туристической) деятельности исходя из способности природной среды к самоочищению и устойчивости к различным видам антропогенных нагрузок. При расчете норм необходимо учитывать влияние нерекреационных видов деятельности, осуществляемых в пределах данной территории и увеличивающих со-

вокупную антропогенную нагрузку на природную среду. Следовательно, нормы в таких случаях должны быть пропорционально снижены.

Нормы рекреационных нагрузок позволяют установить *пропускную способность* (потенциал) конкретной территории – максимальную рекреационную нагрузку, которую она может испытать от туристической деятельности без ущерба для нормального естественного воспроизводства.

Для оценки туристической пропускной способности природных территорий предложена формула [12, с. 72], ориентированная на индивидуальный стандарт, выражаемый в квадратных метрах на одного человека. Однако рассчитать этот стандарт довольно трудно, поскольку он охватывает по меньшей мере три переменных пропускной способности: материальную, психологическую и экологическую. Этот специфический средний стандарт определяется для каждой территории индивидуально. Общее количество ежедневных посещений рассчитывается последовательно по трем формулам.

$$\text{Пропускная способность} = \frac{\text{Территория, используемая туристами, м}^2}{\text{Средний индивидуальный стандарт, м}^2/\text{чел.}}$$

$$\text{Коэффициент ротации} = \frac{\text{Количество часов в день, в течение которых территория открыта для туристов, ч}}{\text{Средняя продолжительность посещения, ч}}$$

$$\text{Пропускная способность} = \frac{\text{Территория, используемая туристами, м}^2}{\text{Средний индивидуальный стандарт, м}^2/\text{чел.}}$$

Общее количество

$$\begin{array}{l} \text{ежедневных} \\ \text{посещений} \end{array} = \text{Пропускная способность} \cdot \text{Коэффициент ротации.}$$

Пропускная способность рекреационных природных территорий определяется рядом природных и социальных факторов, среди которых:

✓ общий размер территории и площадь, пригодная для посещения туристами;

✓ хрупкость (уязвимость) природных экосистем;

✓ численность, разнообразие и распространение на территории диких животных с учетом сезонного фактора;

✓ топография местности и растительный покров (холмистая и заросшая кустарником местность смягчает антропогенное воздействие);

✓ чувствительность некоторых видов животных к присутствию людей (например, при апробации проекта по наблюдению за гориллами в национальном парке Уганды был установлен максимальный предел – 4 наблюдателя на стаю горилл в день).

Таким образом, возможности развития различных видов эколого-туристической деятельности не одинаковы для разных видов природных территорий. В литературе представлена следующая систематизация рекреационных территорий по их пропускной способности и видам рекреационной и эколого-туристической деятельности [25].

1. *Территории и зоны, специально предназначенные для развития туризма (рекреационные, курорты, лесопарковые части зеленых зон городов).*

Допустимые виды рекреационной деятельности и степень их развития для данных территорий определяют следующие основные группы факторов:

- природная рекреационная устойчивость почвенно-растительного покрова, которая зависит от рельефа местности, почвенного покрова, состава, структуры и возраста растительности;
- уровень рекреационного благоустройства территории, определяемый плотностью дорожно-тропиночной сети, характером покрытия, наличием специально оборудованных мест для тихого и пикникового отдыха, благоустроенных участков пляжей и др.

Жестких нормативных величин рекреационных нагрузок на природные территории как в Беларуси, так в России и других странах не существует. Предельно допустимой рекреационной нагрузкой в неблагоустроенном лесном массиве считается 1–4 чел. на 1 га. Для оборудованных стоянок туристов данный показатель составляет не более 300 чел/сезон. В зеленых зонах населенных пунктов предельная нагрузка на 1 га елового леса с дренированными почвами – 1 чел. в течение дня, с избыточно увлажненными почвами – 0,8; для сосновых насаждений эти величины составляют соответственно – 1,5 и 0,9, а для березовых – 1,8 и 1,0. На 1 га болотных экосистем рекреационная нагрузка не должна превышать 0,6 чел/д.

В соответствии с рекомендациями, выполненными ГП «БЕЛНИИП градостроительства», расчетные рекреационные нагрузки на неблагоустроенные леса колеблются в пределах 1–3 чел/га, при лесопарковом уровне благоустройства они могут достигать 10 чел/га, а для парков и зон массового отдыха – до 100 чел/га. Для территории со сложным рельефом и легкими почвами эти величины снижаются.

Наиболее серьезные негативные воздействия на природные ландшафты связаны с развитием стационарно организованного лечебно-оздоровительного отдыха, требующего строительства санаторно-курортных учреждений, инженерного и архитектурно-ландшафтного благоустройства прилегающих к ним территорий. Функционирование санаториев и санаториев-профилакториев сопровождается изъятием природных лечебных ресурсов (лечебные минеральные воды, грязи, сапропели), постоянными значительными рекреационными нагрузками на прилегающие лесорастительные комплексы и акватории, загрязнением окружающей среды.

Развитие самодеятельного отдыха, в отличие от стационарно организованного, не требует изъятия территорий для нового строительства. Размещение и обслуживание отдыхающих осуществляется в пределах населенных мест (арендованный жилой фонд, гостиницы, пансионаты, рестораны и т. д.). Однако при этом возрастает угроза повышенных трудно контролируемых рекреационных нагрузок на прилегающие к населенным местам природные ландшафты. Размещение самодеятельно отдыхающих возможно и вне территории населенных мест, особенно в летний сезон, в специально оборудованных кемпингах, мотелях, на организованных туристических стоянках. Это сопровождается значительными локальными сезонными рекреационными нагрузками на прилегающие к местам проживания отдыхающих лесорастительные комплексы и водоемы, а также трудно контролируемым изъятием природных ресурсов.

Длительное активное рекреационное использование природных ресурсов зон массового отдыха неизбежно приводит к частичной или полной утрате ими рекреационной привлекательности. В результате возникает необходимость периодически, как правило, один раз в 3–5 лет выводить определенную часть территории из рекреационного использования, переключая потоки посетителей на соседние территории. Периоды покоя, продолжительность которых должна составлять не менее 3 лет, позволяют, при условии проведения специальных мероприятий (уничтожение сорной растительности, проведение озеленительных работ, очистка пляжей, восстановление дорожно-тропиночной сети и рекреационной инфраструктуры и др.), восстановить утраченные рекреационные ресурсы. Необходимость чередования периодов активного использования территории с периодами восстановления должна учитываться при проектировании зон массового отдыха и курортов.

На территории зон отдыха и курортов могут развиваться все виды рекреационной деятельности, связанные с использованием природных ресурсов. Исключение в отдельных случаях составляет любительская охота.

2. Рекреационные зоны национальных парков, а также участки в пределах других видов особо охраняемых природных территорий, отведенные для организации рекреационной деятельности.

Дополнительно к факторам природной рекреационной устойчивости почвенно-растительного покрова и уровня рекреационного благоустройства возможности организации рекреационной деятельности и величина допустимых рекреационных нагрузок на рассматриваемых территориях определяются такими факторами, как наличие редких охраняемых видов растений и животных, колониальных поселений, миграционных скоплений птиц, для которых особую опасность представляет фактор беспокойства. На этих территориях допустим только *регулируемый туризм и отдых*, ограниченный действующими нормативными документами и контролируе-

мый сотрудниками ООПТ при помощи различных регулирующих механизмов и мероприятий. Контролю подлежат число туристов, характер их перемещения (пешком, на велосипедах, лыжах, верхом и т. д.), направления перемещения, места привалов, стоянок, ночевок, размещение и функционирование объектов обслуживания.

Анализ совместимости различных форм организации рекреационной деятельности с режимами рекреационных зон национальных парков и зон, определенных для рекреационного использования в пределах заказников, приведен в таблице 3.2.

Таблица 3.2

**Степень совместимости различных видов
рекреационной деятельности с режимами рекреационных зон
национальных парков и заказников [25]**

Форма организации рекреационной деятельности	Вид рекреационных занятий	Степень совместимости
Санаторно-курортное лечение с проживанием в стационарных учреждениях	Грязелечение, проведение физиопроцедур (в т. ч. водных)	0
	Лечение с использованием фитопрепаратов, апитерапия, ипотерапия	1
	Терренкур	1
Санаторно-курортное лечение с проживанием в арендуемом сельском жилом фонде (по курсовкам)	Грязелечение, проведение физиопроцедур (в т. ч. водных)	0
	Лечение с использованием фитопрепаратов, апитерапия, ипотерапия	2
	Терренкур	2
Организованный оздоровительный отдых с проживанием в стационарных учреждениях	Купание и солнечные ванны	1
	Прогулки (пешие, велосипедные, конные, лыжные и др.)	2
	Пикниковый отдых	1
Организованный оздоровительный отдых с проживанием в арендуемом сельском жилом фонде	Купание и солнечные ванны	2
	Прогулки (пешие, велосипедные, конные, лыжные и др.)	2
	Пикниковый отдых	1
Спортивный туризм	Пешие, велосипедные, конные, лыжные походы	3
	Парусный спорт, серфинг	2
	Моторные лодки, водные лыжи	0
	Дельтапланеризм	2
Экскурсионно-познавательный туризм	Природоведческие экскурсии	3
	Наблюдения за животными	3
	Экологическое обучение	3

Форма организации рекреационной деятельности	Вид рекреационных занятий	Степень совместимости
Любительский и промысловый виды деятельности	Сбор грибов, ягод, лекарственных растений	1
	Рыбная ловля	2
	Охота	0
Фольклорные мероприятия	Народные празднества, ярмарки, фестивали	3

Примечание. 0 – запрещена; 1 – мало совместима; 2 – возможна; 3 – рекомендуется.

Наиболее совместима с режимом национального парка организация познавательного экологического туризма, что требует обустройства туристических маршрутов, различных по тематике и продолжительности. В зависимости от способов передвижения маршруты подразделяются на транспортные, пешеходные и комбинированные и могут использоваться для организованных туристических групп и самодеятельных туристов. Обязательными условиями обустройства маршрута являются его маркирование, установка указателей, поясняющих знаков и информационных стендов, создание видовых площадок. Транспортные и комбинированные маршруты требуют оборудования стоянок, а также зон замедленного движения и кратковременной остановки. Проведение маршрутов продолжительностью более четырех часов требует строительства мест питания и отдыха на маршруте, а на маршрутах продолжительностью более одного дня – мест ночлега.

При условии строгого контроля хорошо совместимо с режимами национального парка развитие организованного спортивно-оздоровительного туризма, так как рекреационные нагрузки распределены относительно равномерно вдоль маршрута, легко поддаются контролю и регулированию, а данный вид туристско-рекреационной деятельности связан в основном с передвижением, но не с изъятием природных ресурсов. Обустройство маршрутов и создание объектов, обеспечивающих их функционирование, во многом зависит от способа передвижения. На территории большинства национальных парков существуют потенциальные условия для организации пеших, велосипедных, байдарочных, парусных, конных и лыжных спортивно-оздоровительных маршрутов различной продолжительности и сложности. Их обустройство осуществляется путем создания и разметки дорожно-тропиночной сети, системы указателей и информационных стендов, картографического и информационного обеспечения, организации мест привалов и ночевок с учетом сезонности функционирования, возрастных и физических возможностей пользователей, мест хранения и ремонта инвентаря и снаряжения, а для конных маршрутов – объектов содержания и тренировки лошадей.

Значительный интерес для посетителей парка может представлять возможность заняться теми или иными видами спорта. Организация и проведение спортивно-тренировочных сборов и спортивно-зрелищных мероприятий способны обеспечить выравнивание сезонных нагрузок, более равномерную занятость обслуживающего персонала независимо от туристического сезона. Вместе с тем строительство спортивных сооружений в отдельных случаях сопряжено со значительной трансформацией ландшафтов (спортивные залы, площадки, бассейны, причалы, эллинги и др.). Из рассмотренных видов спорта минимальной трансформации ландшафтов требуют лыжный спорт, пляжный волейбол, серфинг, дельтапланеризм и полеты на воздушном шаре.

3. Зоны особо охраняемых природных территорий, основной функцией которых является обеспечение охраны биологического и ландшафтного разнообразия (зона регулируемого использования национального парка; территории заказников вне участков, отведенных под рекреационное использование).

Допустимые виды рекреационной деятельности и рекреационные нагрузки жестко регламентируются действующими природоохранными режимами. Значительное снижение рекреационных качеств и тем более утрата тех или иных ресурсов биоразнообразия категорически недопустима. В качестве единственно позвольительных видов туристско-рекреационной деятельности на указанных территориях могут быть природоведческие экскурсии по специально оборудованным экологическим тропам, наблюдение за животными из укрытий, фотоохота.

3.3. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма

В 2000 г. при поддержке ЮНЕП, ЮНЕСКО и ЮНВТО было создано добровольное некоммерческое партнерство «Инициатива туроператоров для устойчивого развития туризма» (ТОИ), открытое для всех участников вне зависимости от их величины и географического положения. Участники этого партнерства определяют устойчивое развитие как основу своей предпринимательской деятельности и сообща работают для продвижения методик и практик, совместимых с устойчивым развитием. В этом контексте их задачи состоят в предотвращении загрязнения окружающей среды; охране растительного и животного мира; сохранении экологических систем, биологического разнообразия, культурного наследия; сотрудничестве с местным сообществом и народами; уважении к их культуре и традициям; использовании местных продуктов и навыков населения данных территорий.

Принятый в разных странах мира набор экономических и социальных показателей функционирования кластера туризма, характеристика которых дана в п. 3.1, не позволяет в должной мере осуществлять мониторинг и контроль устойчивости его развития. Необходима разработка *системы*

показателей (индикаторов) качественных и количественных характеристик, в первую очередь состояния экосистем, позволяющих оценивать степень нагрузки на них со стороны хозяйственной деятельности, проводить сравнительный анализ, выявлять тенденции их изменений и принимать взвешенные решения.

Индикаторы должны отвечать следующим требованиям:

- сочетать экологические, социальные и экономические аспекты;
- иметь однозначную интерпретацию для лиц, принимающих решения;
- иметь количественное выражение;
- опираться на имеющуюся систему национальной статистики и не требовать значительных затрат для сбора информации и расчетов;
- быть репрезентативными для международных сопоставлений;
- обеспечивать возможность оценки в динамике;
- быть немногочисленными (для удобства использования на практике).

Основными функциями индикаторов устойчивого развития туризма являются:

- ✓ планирование и программирование деятельности в направлении устойчивого развития;
- ✓ количественное обоснование принимаемых решений;
- ✓ анализ изменений в развитии;
- ✓ выявление недостатков в природопользовании;
- ✓ облегчение доступа к информации для разных категорий пользователей;
- ✓ информирование общественности об определенных экологических угрозах.

Международная рабочая группа по разработке индикаторов устойчивого туризма при ЮНВТО в 1992 г. предложила набор индикаторов, позволяющий осуществлять мониторинг развития туристической деятельности на территории дестинации. Были разработаны две системы индикаторов: одна объединяет набор ключевых индикаторов, другая – специфических.

Ключевые индикаторы являются универсальными для всех туристических дестинаций: охрана окружающей среды, нагрузка, интенсивность использования, социальные последствия, контроль развития, переработка отходов, процесс планирования, критические экосистемы, удовлетворение потребителей, удовлетворение местного населения, вклад туризма в местную экономику, пропускная способность, привлекательность и др.

Специфические индикаторы могут быть использованы для отдельных видов дестинаций. Так, для островных регионов определяются потоки капитала, стоимость иностранной собственности, местные рабочие места в туристической индустрии, доступность источников питьевой воды, доступность электроснабжения и т. д. На особо охраняемых территориях определяются скорость репродукции ключевых видов, биоразнообразие, изменения в видо-

вом составе, интенсивность туризма, деятельность человека на территории и в окрестностях, браконьерство на территории, риски, вытекающие из взаимодействия людей и животных и др. Для горных районов релевантными индикаторами являются: репродукция некоторых видов; рост численности живущих на свободе животных в местах, традиционно заселяемых людьми; масштаб эрозии, вызванной деятельностью туристов; транспортная доступность; проблемы коммуникаций; доля альтернативных видов транспорта (например, водного транспорта) в транспортной системе дестинации; удовлетворенность клиентов; уровень эстетического качества. На территории дестинаций культурного туризма определяются стоимость услуг общественного питания, уровень загрязнения воздуха, интенсивность использования, частота проявлений и тип преступности, социокультурные последствия для местного населения и качество его жизни. ЮНВТО рекомендовала набор специфических индикаторов также для приморских областей, населенных пунктов и экотуристических дестинаций. Очевидно, что некоторые из специфических индикаторов могут использоваться в дестинациях разного типа, их можно комбинировать или при необходимости модифицировать.

Ключевые индикаторы устойчивого туризма ЮНВТО и особенности их определения приведены в таблице 3.3.

Таблица 3.3

Ключевые индикаторы устойчивого туризма [43]

Индикатор	Способ определения индикатора	Пример методики сбора данных для установления индикатора
Природоохранный статус территории	Категория охраны территории в соответствии с индексом МСОП	Записи, подтверждающие включение территории в определенную категорию охраны, карты
Нагрузка	Количество туристов, посещающих место (в течение года, месяца, на который приходится пик посещаемости)	Количество туристов, количество прибытий в исследуемой области
Интенсивность использования	Количество чел/га в высоком сезоне	Количество туристов на пляже, в гостиницах и т. д.
Социальные последствия	Соотношение количества туристов и местных жителей (в высоком и среднем сезонах)	Количество туристов в месте, полицейские протоколы о правонарушениях, совершенных туристами, и т. д.
Контроль развития	Процедура оценки воздействий на окружающую среду (ОВОС) или формально-	Материалы отдела регионального развития, строительного управления (в ча-

Индикатор	Способ определения индикатора	Пример методики сбора данных для установления индикатора
	го контроля развития места и интенсивности использования	стности, план застройки, и т. д.)
Переработка отходов	Количество твердых отходов и доля переработанных отходов, объем и мера использования гигиенического оборудования в дестинации	Данные статистических управлений, соотношение чел/кол-во гигиенического оборудования в высокий сезон
Процесс планирования	Существование плана развития региона, который включает и сферу туризма	Документация для регионального и местного туризма (в том числе переводы)
Критические экосистемы	Количество редких (или находящихся под угрозой) биологических видов	Хронология изменения количества видов, находящихся под угрозой
Удовлетворенность туристов	Степень удовлетворенности туристов	Регулярное анкетирование (отдельно для иностранцев)
Удовлетворенность местного населения	Степень удовлетворенности местных жителей	Регулярный мониторинг факторов удовлетворенности развитием туризма
Индикаторы, предназначенные для локального уровня		
Сезонность	Соотношение проданных гостиничных мест в высокий и другие сезоны	Хронология изменения количества посетителей, зарегистрированных в местах проживания (гостиницах)
Негативные последствия для природы региона	Браконьерство, неофициальное проникновение на особо охраняемые территории	Официальные протоколы об инцидентах
Деградация культурного капитала	Расходы на устранение ущерба, причиненного туристами	Данные управляющих памятниками, организаторов фестивалей и т. п.
Комплексные индикаторы		
Пропускная способность	Своевременное предупреждение: измерение ключевых факторов (несколько составляющих), влияющих на способность дестинации абсорбировать различную интенсивность туризма	Комбинация индикаторов качества воды, доступа к воде, чувствительности места, объема инфраструктуры
Нагрузка на территорию	Измерение степени влияния туризма и аккумулярованных проявлений влия-	Расходы на уборку, устранение ущерба, плотность использования территории

Индикатор	Способ определения индикатора	Пример методики сбора данных для установления индикатора
	ния других отраслей на данную территорию, природные и культурные атрибуты влияния	(чел/м ²), сезонные пики, негативные элементы поведения
Привлекательность	Количественное измерение тех атрибутов территории, которые делают ее привлекательной для туристов и могут изменяться во времени	Комбинация индикаторов качества воды, сравнительной оценки ландшафтного и социокультурного разнообразия, уровень обслуживания, оценка туристов

Всемирной туристской организацией разработаны также индикаторы для трех аспектов развития устойчивого туризма – экологического, экономического и социального. Они отвечают потребностям лиц, принимающих решения, и применимы для сопоставления состояния данной отрасли в большинстве стран и регионов. Перечень индикаторов, протестированных в десяти туристических регионах Европы, представлен в таблице 3.4.

Таблица 3.4

Основные индикаторы устойчивого развития туризма ЮНВТО [6, с. 27–28]

№	Наименование показателя
А	Показатели для государственной реализации концепции устойчивого развития
A-1	Наличие местной политики по устойчивому развитию в районе
A-2	Участие заинтересованных сторон
A-3	Наличие реестра мест, представляющих культурную ценность
A-4	Наличие реестра мест, представляющих природную ценность
A-5	Количество туристических комплексов, имеющих экомаркировку или участвующих в программах по управлению природопользованием (EMAS или ISO 14000)
В	Показатели воздействия антропогенной деятельности на окружающую среду
<i>B1</i>	<i>Туристические перевозки (транспортировка до и от места отдыха, внутренние перевозки)</i>
B1-1	Доля «устойчивых» перевозок среди общего количества транспортных перевозок
B1-2	Количество посетителей, прибывающих на короткий срок, чел/ км ²
B1-3	Передвижение по территории принимающей стороны

№	Наименование показателя
<i>B2</i>	<i>Несущая емкость — использование земли, биоразнообразие и туристическая деятельность</i>
B2-1	Максимальная плотность населения (пик сезона), чел/км ²
B2-2	Спальные места в летних домах (% от общей жилищной емкости)
B2-3	Соотношение застроенной территории и природных зон
B2-4	Размер защищенных природных территорий (% от общей территории назначения)
B2-5	Развитие различной деятельности в свободное от работы время с использованием большого количества ресурсов
B2-6	Процент природной береговой линии
<i>B3</i>	<i>Использование энергии</i>
B3-1	Доля возобновляемой энергии в общем энергопотреблении (по всей территории назначения, местного производства или импортированная)
B3-2	Использование энергии на туристические нужды
<i>B4</i>	<i>Использование воды</i>
B4-1	Рациональное использование водных ресурсов
B4-2	Доля домов и сооружений коммунального хозяйства, имеющих доступ к сооружениям по очистке сточных вод
<i>B5</i>	<i>Обращение с твердыми отходами</i>
B5-1	Доля твердых отходов, отобранных для переработки
B5-2	Общее количество твердых отходов, вывезенных на мусорную свалку и/или мусоросжигательный завод (в тоннах)
B5-3	Ежемесячное производство отходов
С	Социальные и культурные показатели
C-1	Соотношение служащих, не проживающих в данном месте, к общему количеству работающих в туризме
C-2	Средняя длительность контрактов для туристического персонала
C-3	Процент территории, занимаемой служащими, не проживающими в данном месте
C-4	Количество зарегистрированных краж
C-5	Соотношение населения (турист/хозяин)
D	Экономические показатели
D-1	Сезонные колебания занятости в сфере туризма
D-2	Сезонные колебания аренды жилья
D-3	Общая жилищная емкость на представителя местного населения
D-4	Средняя продолжительность ночевок

С учетом приоритетных экологических целей природного туризма для мониторинга его устойчивого развития на особо охраняемых природных территориях данный перечень может быть дополнен следующими индикаторами:

- виды, включенные в Красную книгу (или исключенные из нее) (число или процент);

- виды, численность которых сократилась за период наблюдений;
- зарегистрированные виды по таксономическим группам, в том числе аборигенные;
- виды, используемые местным населением;
- виды растений в коллекциях *ex-situ*, находящиеся в угрожаемом положении;
- численное соотношение полов, возрастной состав и другие аспекты структуры популяций чувствительных и ключевых видов;
- виды, исчезнувшие с территории страны, но теперь восстановленные;
- изменение численности и/или распределения ключевых видов или видов-индикаторов;
- изменение видового состава с течением времени;
- изменения в распространении и численности инвазивных видов;
- количество особей видов, представляющих экономический/научный интерес, изъятых из природной среды;
- площадь ООПТ;
- площадь заповедных зон в национальных парках и площадь заповедника;
- площадь зон регулируемого использования в национальных парках;
- количество ООПТ с утвержденными в установленном порядке планами управления;
- количество ООПТ с международным статусом;
- общая площадь и процентное соотношение особо защитных участков, выделенных в лесном фонде в целях сохранения биоразнообразия;
- процентное соотношение площадей основных биомов, охраняемых на ООПТ;
- процентное соотношение площади территорий, важных для птиц, имеющих официальный охранный статус;
- состояние популяций глобально угрожаемых видов, включенных в Красный список Всемирного союза охраны природы;
- процентное увеличение участков транспортных коммуникаций, обустроенных специальными конструкциями для обеспечения непрерывности мест обитания животного мира, а также адаптированным режимом обслуживания дороги и полосы отвода;
- процент дорожно-транспортных происшествий с участием животных;
- соотношение бюджетного и внебюджетного объемов финансирования, направленных на охрану биоразнообразия.

Вопросы и задания для самоконтроля знаний

1. Какие экономические и социальные показатели могут быть использованы для оценки туризма согласно рекомендациям статистической комиссии ООН?

2. Приведите специфические экономические показатели, характеризующие производство и потребление туристических услуг.
3. С помощью каких показателей осуществляется оценка прямого и косвенного воздействия туризма на национальную экономику?
4. Каким образом может быть дифференцирована система экономических и социальных показателей в зависимости от уровня анализа и организации индустрии туризма?
5. Каковы ключевые критерии устойчивости туристической деятельности?
6. Какими характеристиками определяется степень воздействия туристической деятельности на природные комплексы?
7. Что такое рекреационная устойчивость природных систем?
8. Как определяется пропускная способность территории?
9. Приведите классификацию рекреационных территорий по их пропускной способности и видам рекреационной и эколого-туристической деятельности.
10. Каким требованиям должны отвечать индикаторы для мониторинга устойчивости развития туризма?
11. В чем состоят функции индикаторов устойчивого развития туризма?
12. Приведите примеры ключевых индикаторов устойчивого туризма, предложенных ЮНВТО.
13. С какой целью разработаны и используются специфические индикаторы развития туризма?
14. Каковы особенности индикаторов, включенных в перечень ЮНВТО и протестированных в десяти туристических регионах Европы?

Тематика для разработки портфолио

1. Методические особенности определения экономических показателей туристической деятельности.
2. Основные принципы и системы статистики туризма (на примере национальных туристических индикаторов).
3. Индикаторы ЮНВТО для мониторинга устойчивого туризма, их эффективность.
4. Ключевые и специфические индикаторы развития туризма: функции, принципы отбора, характеристики.
5. Основные подходы к определению критериев устойчивости туристической деятельности.

ГЛАВА 4. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Учебная цель и методы достижения: Познакомить аудиторию с деятельностью международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма, с особенностями экологического менеджмента в туристической деятельности; объяснить сущность концепта жизненного цикла туристической дестинации и его значение для прогнозирования долгосрочной динамики; проанализировать зарубежную практику реализации идей устойчивого развития туризма на примере Чешской Республики.

Для достижения указанных целей будут использованы: Лекция с использованием мультимедийной презентации; обсуждение темы на семинарском занятии; дискуссия по вопросам темы; работа в малых группах по заданной преподавателем проблеме; разработка индивидуальных портфолио; кейс «Жизненный цикл туристической дестинации (на примере одной из дестинаций Чешской Республики)».

4.1. Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма

Международные организации вносят существенный вклад в пропаганду и продвижение идеологии устойчивого развития туризма. Объявление 2002 года Международным годом экологического туризма послужило импульсом к объединению усилий правительств, международных, региональных и неправительственных организаций для содействия устойчивому, экологоориентированному развитию.

Организация Объединенных Наций (ООН) и ее структуры играют большую роль в деле консолидации мирового сообщества в реализации идей экологического туризма как одной из действенных форм неистощительного природопользования.

Под эгидой ЮНЕСКО – Организации ООН по вопросам образования, науки и культуры (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – UNESCO) – в 1971 г. создана Программа «Человек и биосфера», объединившая 110 государств. Основная деятельность Программы направлена на подготовку и выполнение проектов по следующим проблемным направлениям: сохранение и мониторинг биологического разнообразия, стабильное управление природными ресурсами, интеграция социально-культурного и этнического подходов при освоении земель, управление сетью биосферных заповедников и др. Комитет ЮНЕСКО по па-

мятникам всемирного наследия обладает правом присваивать статус «Памятник всемирного наследия» территориям, представляющим исключительный интерес и всемирную ценность. Эти территории получают в дальнейшем финансовую и научную поддержку мирового сообщества. Главная цель Программы «Человек и биосфера» – доказать, что природоохранная деятельность не исключает развития региона.

ЮНЕП – Программа ООН по окружающей среде (United Nations Environment Program – UNEP), созданная в 1972 г., обобщает последние данные о ресурсах биосферы, оказывает содействие общему планированию и управлению развитием при соблюдении максимальной социально-экономической выгоды. Ее деятельность связана с осуществлением программ в области управления окружающей средой, сохранением наземных экосистем, борьбой с опустыниванием, деградацией почв, загрязнением морской среды, изменением климата.

ПРООН – Программа по развитию ООН (United Nations Development Programme – UNDP) создана в 1965 г. с целью оказания помощи развивающимся странам в проведении прикладных исследований, направленных на построение более эффективной экономики и рациональное использование природных ресурсов.

МСОП – Международный союз охраны природы или Всемирный союз охраны природы (International Union for Nature Conservation) учрежден в 1948 г. для поддержки и помощи организациям мира в деле сохранения целостности и разнообразия природы, обеспечения разумного и экологически устойчивого использования природных ресурсов.

К числу крупнейших международных организаций, финансирующих программы развития экологического туризма, относятся:

- Всемирный банк – Международный банк реконструкции и развития (МБРР), созданный в 1945 г. и объединяющий свыше 180 стран. Одна из целей создания банка – формирование организационной структуры и выполнение программ охраны окружающей среды.

- Всемирный фонд охраны дикой природы (World Wide Fund for Nature – WWF), учрежденный в 1961 г. и объединяющий более пяти миллионов постоянных спонсоров и национальных ассоциаций всех континентов. Фонд создан в целях предотвращения деградации природной среды, оказания помощи в построении будущего с гармоничным сосуществованием человека и природы, обеспечения устойчивой модели использования возобновляемых природных ресурсов, разработки стратегических подходов к проблеме сохранения природы. Фондом проводятся исследования, направленные на определение возможности занятия экологическим туризмом в развивающихся странах и финансирует связанные с ним проекты.

- Глобальный экологический фонд – ГЭФ (Global Environment Facility), учрежденный в 1990 г., также осуществляет финансовую поддержку проектов в области охраны окружающей среды.

Для содействия устойчивому развитию экологического туризма создан ряд специализированных экотуристических организаций:

- Международное общество экотуризма (штат Вермонт, США), имеющее свои представительства в 100 странах, служит центром развития исследовательской, информационной и стратегической деятельности. Частью его программы является поиск областей, где развитие туризма могло бы помочь в финансировании природоохранных программ;

- Общество содействия продвижению приключенческого туризма в США;

- ежегодный международный симпозиум «Annual World Congress on Adventure Travel & Ecotourism», участники которого вырабатывают и корректируют мировую стратегию развития экотуризма и др.

Большую роль в продвижении идей устойчивого туризма в мировую туристическую индустрию играет *Всемирная туристская организация (ЮНВТО)*. В долгосрочной перспективе ее деятельность направлена на распространение методов и приемов планирования, управления, регулирования и мониторинга экотуризма для обеспечения его долгосрочной устойчивости; расширение возможностей для эффективного маркетинга и продвижения экотуристических направлений и продуктов на международных рынках; содействие распространению положительного опыта в сфере экотуризма и обеспечение минимальных стандартов качества экотуристических продуктов и услуг.

Большая работа по продвижению идей экологического туризма в мире была проведена ЮНВТО в 2001–2002 гг. в период подготовки и проведения Международного года экологического туризма (МГЭТ). Основная задача, которая при этом решалась, – повысить информированность органов государственного управления, частного сектора, гражданского общества и потребителей о потенциале экотуризма в следующих областях:

- ✓ улучшения охраны природного и культурного наследия;
- ✓ повышения уровня жизни местных сообществ в сельских районах и в зонах, примыкающих к охраняемым территориям;
- ✓ стимулирования познания и бережного отношения к природе, культуре коренных народов, биологическому разнообразию и культурному наследию.

Для достижения перечисленных задач Отделом устойчивого развития туризма ЮНВТО, начиная с 2001 г., была проведена серия международных мероприятий, рассчитанных на разные уровни. Так, государствам – членам ЮНВТО было рекомендовано создание местных и национальных комитетов по экотуризму с участием всех заинтересованных сторон для выполнения функции координации и мониторинга экотуризма в каждой стране после проведения МГЭТ. Многие государства положительно откликнулись на данную рекомендацию. В Мозамбике для Африканского

региона, в Бразилии для Американского региона, в Казахстане для стран СНГ, в Австрии для Европы, в Греции для Средиземноморской Европы, Ближнего Востока и Северной Америки, на Сейшельских островах для островных туристических направлений, в Алжире для стран с территориями пустынь, на Мальдивах для Азиатского и Тихоокеанского регионов были организованы и успешно проведены региональные конференции ВТО. Цель их проведения состояла в обмене опытом, изучении проблем, содействии сотрудничеству на национальном и международном уровнях и определении задач на будущее. К апрелю 2002 г. в этих подготовительных заседаниях приняло участие более 2 тыс. представителей туристических и природоохранных ведомств, неправительственных организаций, коммерческих экотуристических предприятий, учебных и научных заведений. На конференциях было представлено около 200 прикладных исследований.

В настоящее время осуществляется ряд *международных программ* по внедрению устойчивого туризма. Одной из них является Программа комплексного управления прибрежными зонами (Integrated Coastal Zone Management), которая имеет статус кодекса и принята большинством стран Европы, интенсивно развивается в Америке, актуальна для России. Цель Программы – учет специфических социально-природных условий морских побережий при организации жизнедеятельности и управлении прибрежными зонами. Европейская программа обучения комплексному управлению прибрежными зонами финансируется Европейским Союзом.

Правительство Республики Беларусь приняло решение (постановление Совета Министров от 30 мая 2005 г. № 573) о создании на территории страны 27 туристических зон, формировании в них благоприятных условий для экономического развития и привлечения отечественных и иностранных инвестиций в индустрию туризма при сохранении и рациональном использовании природного потенциала и историко-культурного наследия.

Международный социально-экологический союз (МСЭС), созданный в России в 1998 г. и насчитывающий более 10 тыс. чел. из 17 стран, в 2005 г. включил в программу своей деятельности проект «Развитие устойчивого туризма в странах – членах МСЭС». В июле 2006 г. Союзом проведена специальная сессия в Иркутске, посвященная развитию устойчивого туризма на Байкале.

Многие международные документы регламентируют устойчивое развитие туризма. В частности, в п. 43 Резолюции 2 Плана действий по выполнению решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.) определена целесообразность поощрения устойчивого развития туризма, включая непотребительский и экотуризм, в целях извлечения населением туристических районов выгод от этого рода деятельности при сохранении культурной и экологической целост-

ности территории, а также защиты экологически уязвимых зон и природных заповедников. Это потребует принятия ряда мер в целях:

- укрепления международного сотрудничества для привлечения прямых иностранных инвестиций и налаживания партнерских отношений как с частным, так и с государственным сектором на всех уровнях;
- разработки программ, в том числе в сфере образования и подготовки кадров, побуждающих людей заниматься экотуризмом, позволяющих коренному и местному населению получать от него выгоду, расширяющих сотрудничество заинтересованных сторон в развитии туризма и сохранении окружающей среды, природных ресурсов и культурного наследия;
- оказания развивающимся странам и странам с переходной экономикой технической помощи, позволяющей поддерживать устойчивое развитие туристического бизнеса и программы инвестиций в туризм и его рекламу, совершенствовать отечественный туризм и способствовать развитию предпринимательства;
- оказания населению туристических районов помощи в максимально выгодной для него организации посещения расположенных там объектов туризма, сводя при этом к минимуму негативные последствия и потенциальную угрозу для его традиций, культуры и среды обитания, при поддержке ЮНВТО и других соответствующих организаций;
- поощрения диверсификации экономической деятельности, в том числе путем расширения доступа к рынкам и коммерческой информации, а также привлечения к этому процессу создаваемых малых и средних предприятий [26].

Специфика правового регулирования отношений в сфере экологического туризма состоит в том, что его своеобразие не нашло отражения в законодательстве большинства стран и он регулируется общими нормами туристической деятельности. Во многих государствах СНГ и Европы разработаны специальные законы о туризме (Российская Федерация, Украина Молдова, Казахстан, Азербайджан, Литва, Польша, Италия и др.). В ряде стран некоторые положения об оказании туристических услуг регулируются гражданским законодательством. Так, в германском гражданском уложении содержатся положения о договоре на туристическое обслуживание. В отдельных государствах принято по нескольку законов, регулирующих сферу туризма. Например, на Мальте разные нормативные правовые акты регламентируют предоставление гостиничных услуг, определяют структуру и полномочия органов управления в туристической индустрии, порядок предоставления услуг турагентств, гидов-переводчиков, предприятий развлечения. В Турции с 1982 г. действует Закон «О поддержке туризма», который прописывает меры государственной поддержки этой сферы и механизм их реализации.

Следует отметить, что в ряде законодательных актов о туризме зарубежных стран принцип устойчивого развития уже нашел отражение. Согласно статье 1 Закона Молдовы «О туризме», под устойчивым развитием туризма понимается концепция развития туризма, предусматривающая его долгосрочную допустимую антропогенную нагрузку, жизнеспособность, экономическую рентабельность и справедливость по отношению к местному населению. В законах о туризме Российской Федерации, Украины, Литвы также регламентируется порядок использования туристических ресурсов с учетом предельно допустимых нагрузок на объекты природного и культурного наследия в соответствии с требованиями устойчивого развития.

Перечень некоторых международных документов, регулирующих отношения в сфере обеспечения устойчивого туризма и сохранения биоразнообразия планеты в процессе туристической деятельности, представлен в таблице 4.1.

Таблица 4.1

Отдельные международные документы регулирования устойчивого развития туризма

Документ	Адрес в Интернете
Конвенция о сохранении биоразнообразия	http://www.biodiv.org./default.shtml
Повестка дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма	http://www.world-tourism.org/sustainable/publications, htm
Европейская хартия для устойчивого туризма в охраняемых территориях	http://www.europarc.org/europan-charter.org/Documents/charter full text.pdf
Устойчивый туризм и Natura 2000. Руководящие принципы, инициативы и передовая практика в Европе	http://ec.europa.eu/environment/nature/nature conservation/useful mfo/documents_publications/pdf/sust tourism.pdf http://ec.europa.eu/environment/nature/nature conservation/useful info/documents_j>ublications/pdf/sust tourism annex.pdf
Глобальный этический кодекс туризма, ЮНВТО	http://www.world-tourism.org/code ethics/pdf/languages/Codigo% 20Etico%20Ing;pdf
Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия	http://whc.unesco.org/en/convention text/
Берлинская декларация о биологическом разнообразии и устойчивом туризме	http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/berlin.html
Устав сети европейских геопарков	http://www.europeangeoparks.Org/isitc/page/8,1,O.asp?rau=4&cmu=26&thID=O

4.2. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма

В Повестке дня на XXI в., принятой в Рио-де-Жанейро в 1992 г., подчеркивалось, что экологический менеджмент следует считать важнейшим приоритетом управленческой деятельности во всех сферах экономики.

Экологический менеджмент в туризме можно определить как деятельность по организации и управлению процессами, направленными на реализацию экологических целей, проектов и программ в туристических путешествиях, экскурсиях, туристических комплексах, зонах и на рекреационных территориях.

При разработке подходов к созданию и упрочению единого европейского рынка Европейское сообщество (ЕС) стремится создать жесткую систему экологического законодательства и контроля исполнения его требований. Одним из лидеров апробации рыночных инструментов экологического менеджмента является Великобритания, где в 1990 г. был принят *Экологический акт*, а в 1992 г. – *Стандарт систем экологического менеджмента BS 7750* (подготовленный и выпущенный Британским институтом стандартизации), который полностью вписывается в требования стандартов качества BS 5750 и ISO 9000.

Стандарт не предписывает и не определяет требований к природоохранной деятельности гостиничного, туристического или иного предприятия, но содержит рекомендации, полезные для создания эффективной системы экологического менеджмента, развития инициативного экологического аудирования в целях улучшения экологических характеристик деятельности организации. Приведение характеристик своей деятельности в соответствие принципам BS 7750 осуществляется на добровольной основе. Стандарт, детально разработанный и сопровождаемый учебными пособиями, послужил основой для подготовки ряда международных документов.

В стандарте серии BS 7750 предусмотрены следующие стадии разработки и внедрения *системы экологического менеджмента (СЭМ)*:

- предварительный анализ ситуации на основе экологических нормативных требований, предъявляемых к деятельности турфирмы, и выявления элементов экологического менеджмента, которые уже применяются в практике данной организации;

- разработка заявления об экологической политике, которое охватывает все аспекты деятельности и услуги турфирмы и принято к исполнению всеми участниками туристического процесса (перевозчиками, средствами размещения, питания и др.);

- определение структуры распределения обязанностей и ответственности в СЭМ;

- оценка степени воздействия турфирмы на окружающую среду (составление перечня установленных нормативов, характеристик выбросов в

атмосферу, сбросов загрязняющих веществ в водоемы, размещения отходов), а также описание аспектов воздействия на окружающую среду организаций-партнеров;

- разработка экологических целей и задач турфирмы;
- определение стадий формирования турпродукта, процессов и видов деятельности турфирмы, которые могут оказать воздействие на окружающую среду, и создание системы контроля за их функционированием;
- составление программы экологического менеджмента с учетом не только нынешних, но и прошлых видов деятельности турфирмы, а также вероятного воздействия на окружающую среду жизненного цикла новых турпродуктов или туристических услуг; назначение ответственного за ее выполнение;
- разработка и выпуск детального руководства аудитору СЭМ для грамотной оценки существенных экологических аспектов турфирмы;
- создание системы регистрации всех экологически значимых событий и видов деятельности (например, записи о случаях нарушения требований экологической политики, предпринятых для улучшения ситуации мерах, отчеты по итогам инспекции и текущего контроля).

В стандарте BS 7750 дано описание процедуры аудирования и детализированы требования к аудиторскому плану. Независимо от этого аккредитующая организация может инициировать внешнюю проверку итогов внутреннего аудирования. Согласно BS 7750, *аудирование* – это систематическая оценка, предпринимаемая для определения степени соответствия функционирующей СЭМ турфирмы запланированным целям, задачам, требованиям экологической политики, а также оценка ее эффективности.

Стандарт экологического менеджмента BS 7750 был принят Финляндией, Нидерландами и Швецией, а Франция, Ирландия и Испания разработали свои стандарты. Австрия предпочла ждать опубликования международных требований к СЭМ.

В 1992 г. Евросоюзом были выпущены *Требования к экологическому аудированию*. Цель документа – создать стимулы использования приемов экологического аудирования для оценки деятельности организаций, в том числе и туристических фирм. Такая оценка предполагает проверку не только выполнения требований природоохранного законодательства, но и задач собственной экологической политики организации. Требования были подготовлены в соответствии с пятой программой экологических действий ЕС, основанной на выводах и рекомендациях доклада Международной комиссии по окружающей среде и развитию ООН «Наше общее будущее» (1987 г.) и на Хартии бизнеса для целей устойчивого развития (Международная торговая промышленная палата, 1991 г.) и отдающей предпочтение превентивным мерам и принципам распределения ответственности в области охраны окружающей среды.

В 1993 г. были окончательно согласованы и опубликованы требования к созданию общеевропейской *Схемы экологического менеджмента и аудирования* (EMAS), а с 1995 г. предприятия получили возможность быть сертифицированными на соответствие стандартам EMAS.

СЭМ представляет собой рабочий инструмент для туристических и гостиничных комплексов, необходимый для достижения целей экологической политики и поэтапного решения конкретных задач.

Цель создания EMAS состояла в оценке и улучшении экологических характеристик деятельности турфирм, гостиничных и других организаций и в создании условий для предоставления населению экологической информации. Предполагалось, что внедрение СЭМ будет способствовать постоянному улучшению экологических характеристик деятельности организаций благодаря:

- ✓ разработке и реализации экологической политики и экологических программ;
- ✓ периодической объективной и систематизированной оценке параметров деятельности всех подразделений организации;
- ✓ предоставлению населению экологической информации об организации.

По мнению экспертов Центра природоохранных технологий (Великобритания), внедрение СЭМ дает туристической организации целый ряд выгод и стимулов, а именно позволяет:

- нацелить менеджмент на ключевые виды деятельности;
- облегчить решение проблем, достичь большей ответственности, четкого распределения обязанностей, системного подхода;
- снизить затраты путем рационализации потребления воды, энергии, сырья, уменьшить объемы отходов;
- обеспечить соответствие меняющимся требованиям природоохранного законодательства;
- минимизировать риск привлечения к судебной ответственности;
- учитывать интересы всех сторон (как сотрудников фирмы, так и внешних участников туристического процесса);
- достичь реального улучшения экологических показателей, снизив воздействие реализованных процессов, услуг и продукции на окружающую среду;
- повысить свой рейтинг на рынке за счет улучшения экологических показателей.

В соответствии с требованиями EMAS, СЭМ включает в себя пять основных компонентов:

- 1) разработку экологической политики и оформление документа (заявления), описывающего приверженность организации достижению конкретных экологически значимых целей путем решения определенных задач;

2) оценку существующей ситуации, т. е. установление начальных характеристик деятельности, исходя из которых будет определяться эффективность функционирования СЭМ;

3) формулирование конкретных задач (установление тех характеристик деятельности, которые подлежат улучшению), отвечающих целям экологической политики организации;

4) разработку экологической программы, детализирующей пути и стадии решения поставленных задач;

5) проведение экологического аудирования для периодической проверки выполнения организацией поставленных задач и оценки экологической эффективности СЭМ.

Как видим, многие требования описанных стандартов весьма близки. Считается, что британский стандарт BS 7750 послужил моделью для разработки европейского рекомендательного документа EMAS. В настоящее время существуют руководства, детально описывающие каждый шаг разработки и внедрения системы экологического менеджмента и аудирования в соответствии с требованиями EMAS. Однако многие эксперты считают, что будущее принадлежит Международной системе стандартов ISO 14000, которая предполагает встраивание организационной структуры управления экологическим качеством произведенных туристических услуг в сложившуюся систему национальных нормативов воздействия на окружающую среду. Вместе с тем требования и процедуры, предусмотренные стандартами серии ISO 14000, не отличаются от вышеописанных принципиально.

4.3. Менеджмент и концепт жизненного цикла туристических дестинаций

Одним из безусловных требований устойчивого развития туризма является грамотный менеджмент туристических дестинаций, ключевой составляющей которого должно быть исследование рынка туристических услуг.

Процесс формирования турпродукта и анализ рынка его потенциальных потребителей – взаимодополняющие действия. Установление круга предполагаемых клиентов может вызвать необходимость внесения корректив в процесс создания турпродукта. Уже на первых этапах его разработки важно установить категории возможных посетителей и рынков, которые могут откликнуться на предлагаемые туристические услуги, а также оценить уровень потенциальной конкуренции со стороны других субъектов туристической индустрии. При этом необходимо учитывать национальные, поведенческие, социально-экономические, психологические и другие особенности потенциальных клиентов туристических организаций, реализующих услуги природоориентированного туризма.

Данные социологических исследований свидетельствуют о том, что категорию путешественников, предпочитающих «зеленые» направления туризма, составляют:

✓ жители крупных городов (чем крупнее город, тем острее желание его жителей отдохнуть на лоне природы);

✓ молодые одинокие люди и представители возрастной категории старше 45 лет (образное название последней категории «люди опустевшего гнезда»);

✓ путешественники, склонные к переменам, готовые к приключениям и риску и не требовательные к комфорту;

✓ путешественники, имеющие высокий уровень интеллектуального развития и запросов, озабоченные состоянием природной среды.

Экотуристический продукт большинства туроператоров рассчитан на небольшие группы посетителей от 6–10 до 11–15 чел. При этом основным аргументом служит то, что, во-первых, малочисленные группы охотнее принимаются местным населением, во-вторых, в составе такой группы больше возможностей получить яркие впечатления в соответствии с индивидуальными пожеланиями. Туристы, выбирающие экологические туры, стремятся хотя бы на время абстрагироваться от чрезмерной многолюдности крупных городов, обременительного общения, поэтому в рамках подобных туров следует предусматривать и одиночные поездки.

Потребности во время отдыха имеют и национальные отличия. По данным Института Гэллапа⁴, 90 % англичан во время отдыха ищут возможность вкусно поесть и погреться на солнце, для 85 % туристов важно общение с местными жителями и знакомство с местными традициями, 65 % отправляются на отдых в поисках приключений и ухода от обыденности.

Среди опрошенных немцев 82 % назвали «солнце» важнейшим атрибутом отдыха, 62 % выбрали «расслабление и ничегонеделание». Потребности немецких экотуристов, по сведениям, помещенным в брошюре «Экотуристический рынок Германии», состоят в следующем:

• 50 % туристов ожидают наличия в принимающем центре небольших объектов размещения, управляемых местными жителями;

• 45,6 % желают самостоятельно ходить в походы при обеспечении хорошей информацией, и лишь 14,7 % предпочитают экскурсии с местным гидом;

• 41,2 % хотят пользоваться местной кухней с местными продуктами;

⁴ Институт Гэллапа – американский институт изучения общественного мнения (англ. *American Institute of Public Opinion*), основанный в 1935 г. Джорджем Гэллапом. Пользуется международным признанием как один из наиболее надежных источников информации о состоянии общественного мнения в США и мире.

- 41,2 % рассчитывают на теплое гостеприимство, им хочется почувствовать радушный прием.

Французы поставили на первое место во время отдыха «знакомство с новыми культурами», на второе – «общение», на третье – «расслабление и ничегонеделание» [23].

Тенденции отношения к отдыху меняются по мере изменения служебных нагрузок. Если в 1980-е гг. жители развитых стран путешествовали с мобильными телефонами, которые соединяли их с домом и местами работы, то в 1990-х гг. обнаруживается стремление к недостижимости во время отдыха. Учет всех этих особенностей потенциальных клиентов очень важен для обеспечения эффективной деятельности организаций туристической индустрии.

Важными функциями менеджмента туризма являются изучение, понимание и прогнозирование жизненного цикла туристических дестинаций, что повышает его способность квалифицированно влиять на сохранение дестинации, учитывать ее пропускную способность для научно обоснованного формирования политики развития туризма. Концепт жизненного цикла дестинаций (далее – ЖЦД) предусматривает изучение динамики среды обитания в туристических дестинациях – изменений, первопричиной которых стало развитие туризма.

Концепт жизненного цикла (далее – ЖЦ) находит применение во многих сферах для объяснения долгосрочных изменений, например в экономике промышленности, где модель жизненного цикла товара была использована для иллюстрации схем международных инвестиций и торговли. Анализ ЖЦ иногда применяется для объяснения развития предпринимательства, а также отдельных элементов и аспектов функционирования бизнеса и его структур. В 1980-е гг. на модель ЖЦ обратили внимание исследователи туризма, в частности, как на инструмент изучения и объяснения особенностей развития туристических дестинаций. В случае гостиничного бизнеса, а особенно менеджмента гостиничного бизнеса, эта модель принимается как алгоритм для стратегического планирования развития турпродукта и выбора стиля менеджмента.

Динамичный характер модели ЖЦ оказался очень притягательным для исследований туристических дестинаций, так как она позволяет наглядно представить временной и пространственный потенциал развития туризма, а также оценить его влияние на географическую и социальную среду обитания в дестинации. Модель также дает возможность объяснить и до определенной степени спрогнозировать характер взаимоотношений ключевых групп агентов в рамках дестинации. С ее помощью можно исследовать динамику количества туристов, учитывая степень сезонности, мотивации посещений, изменения в сегментационной структуре или появление новых форм туризма в данной дестинации.

Первое теоретическое обобщение концепта жизненного цикла применительно к туристическим дестинациям представил британский ученый Р. Батлер [39]. Этот концепт стал наиболее признанной теоретической основой для исследования закономерностей развития туризма. Одним из существенных моментов, который необходимо предусмотреть при подготовке турпродукта, является соответствие туристических потоков этапу развития дестинации. В качестве индикаторов развития туризма, характеризующих состояние туристических дестинаций, наиболее часто используются: рост количества туристов; доля туристов, которые остаются в дестинации на ночь; изменение количества конкурирующих дестинаций; средние расходы туристов; доля данной дестинации на рынке аналогичных туристических услуг; интенсивность и способ пропаганды (расходы на рекламу, участие в международных туристических выставках); ценовая инфляция, вызванная туризмом и др.

В соответствии с концепцией ЖЦД выделяют шесть стадий развития дестинаций: *разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация и упадок* (или обновление), по типологии британского исследователя Р. Батлера [39], или *разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация и пост-стагнация*, по уточненной сегментации ЖЦД чешского аналитика М. Пашковой [43] (рис. 4.1). Главными критериями перехода от одной стадии к другой служат: изменение количества туристических прибытий, состояния природной среды и туристической инфраструктуры, отношение местного населения к приезжим.

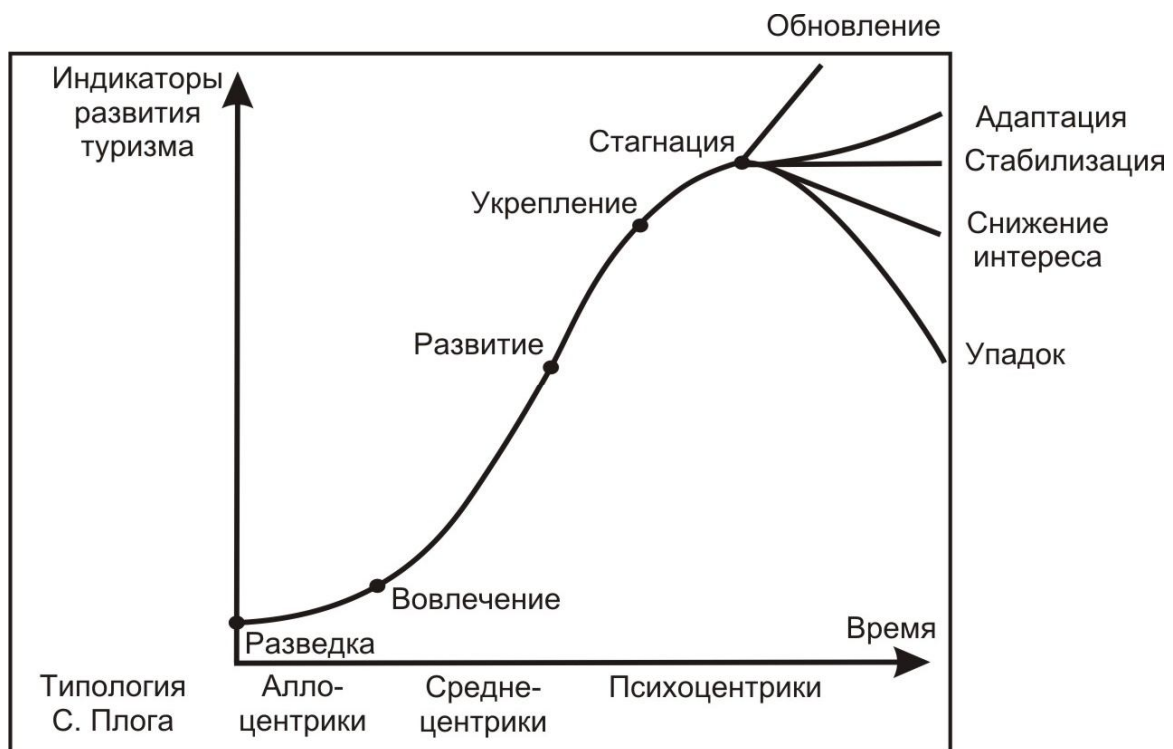


Рис. 4.1. Жизненный цикл дестинаций (по М. Пашковой, 2009)

Разведка – представляет собой стадию, когда приток туристов ограничен плохой транспортной доступностью и отсутствием туристической инфраструктуры, поэтому она характеризуется небольшим числом прибытий. В этот период дестинацию посещают единичные туристы авантюрного типа (или, как отмечают в некоторых западных источниках, инновационного типа), которые избегают освоенных и многолюдных мест. В целом данный тип потребителей, открытых для новых идей, по оценкам маркетологов, составляет лишь 2,5 % от общего спроса, и в сфере туризма наблюдается схожая тенденция. Такие туристы предпочитают путешествия с приключениями, как правило, они планируют и организуют путешествия своими силами на основании собственных знаний и опыта. Их привлекают нетронутая природа и малоизвестные культурные достопримечательности. На этой стадии туризм оказывает слабое влияние на окружающую природную среду, так как туристические прибытия не отличаются регулярностью и частотой. Поскольку в новой туристической дестинации еще нет специальной туристической инфраструктуры (в частности, мест для размещения приезжих), степень использования местной инфраструктуры и интенсивность контактов путешественников с постоянными жителями достаточно высоки. Как правило, туристы владеют или стараются овладеть местным языком, активно знакомятся с местной культурой и обычно гостеприимно принимаются коренным населением. Отношение последнего к туристам и, как следствие, к развитию туризма можно охарактеризовать как эйфорию. На экономическую и социальную среду обитания в этот период формирования туристической дестинации туристы оказывают относительно малое влияние, но посредством передачи своего опыта придают импульс росту туристических прибытий, а также привлечению инвесторов в данный регион. В качестве примеров туристических дестинаций стадии разведки Р. Батлер приводит полярные области Канады и Латинскую Америку, привлекающие туристов природными и культурно-историческими достопримечательностями.

Стадия вовлечения наступает благодаря инициативе местных жителей, которые активно включаются в обслуживание путешественников, начинают реализовывать себя в качестве предпринимателей в сфере туризма. Контакты между туристами и местным населением все еще остаются взаимно доброжелательными, но начинается их коммерциализация. Отношение местного населения к туристам и развитию туризма в дестинации представляет как бы комбинацию эйфории с определенной долей апатии. Данный период характеризуется явной идентификацией туристических ресурсов, организацией пропаганды туризма, появлением основного атрибута туристической дестинации – сезонности, изменениями в местной соци-

альной структуре, в частности, проявлениями различий в доходах между жителями, втянутыми в процесс развития туристической индустрии, и остальным населением. Число прибытий начинает расти, подталкивая местные власти к созданию туристической инфраструктуры. На стадии вовлечения находятся некоторые малые островные государства (территории) Тихоокеанского региона, а также менее доступные области Западной Европы и Северной Америки.

Стадия развития характеризуется большим числом туристических прибытий. В пиковый сезон число приезжих может превосходить число постоянных жителей. Постепенно активность местных жителей и их контроль над туризмом значительно снижаются. Туризм становится выгодной сферой вложения капитала, привлекающей иностранные компании, которые вытесняют некоторые местные предприятия туристической индустрии. Туристические программы развиваются и даже искусственно генерируются, зачастую не учитывая местный колорит дестинаций. Массовое развитие туризма приводит к значительным нежелательным последствиям для экономической, природной, экологической, социокультурной среды обитания. С ростом популярности и расширением туристического потока дестинация сталкивается с чрезмерной нагрузкой на территорию и быстрым износом объектов инфраструктуры. Благодаря возрастающим требованиям туристов в дестинации начинают появляться ранее не встречавшиеся виды услуг (прачечные, фитнес и др.), а также фирмы, предлагающие спортивные и культурные развлекательные услуги, вследствие чего изменяется и стиль жизни ее населения. В отношении местных жителей к туристам все чаще проявляется апатия. Все эти изменения вызывают необходимость в системе планирования и контроля на региональном и национальном уровнях. Подобная ситуация сложилась в ряде рекреационных районов Мексики и прибрежной зоны на севере и западе Африки.

На **стадии укрепления** замедляются темпы роста прибытий, хотя в абсолютном выражении их объем продолжает увеличиваться, а количество туристов (по крайней мере, в сезон) превышает численность коренного населения. Туристический рынок принимает зрелые формы с участием ведущих транснациональных корпораций, а туризм становится базовой отраслью экономики. В то же время сохраняющийся высокий объем туристических прибытий и ориентация сферы услуг преимущественно на приезжих вызывают все большее неудовольствие местных жителей, особенно тех, кто не получает доходов от туристической индустрии. Отношение местного населения к развитию туризма становится негативным, а некоторые туристы перестают стремиться в эту дестинацию, оценивая ее как малопривлекательную, перенасыщенную людьми и не способную предложить яркую, запо-

минающуюся программу отдыха. Данные тенденции отмечаются в развитии дестинаций Средиземноморья, а также Карибского бассейна.

Стадия стагнации предшествует упадку дестинации. Пик прибытий уже пройден, туристическая территория утрачивает былую привлекательность. Она существует за счет повторных визитов посетителей – приверженцев данного туристического центра, а также за счет так называемых организованных массовых туристов, для которых аутентичность дестинации не является ключевой мотивацией для ее посещения, поскольку природные и уникальные туристические объекты на данной стадии постепенно вытесняются искусственно созданными. Отношение местного населения к этому типу туристов начинает приобретать выраженный негативный характер, который присущ и жителям, занятым в туристической индустрии, поскольку снижаются их доходы от туризма. Одновременно увеличивается нежелательное влияние массового туризма на состояние дестинации, возникают серьезные экологические, социальные и экономические проблемы. В качестве примеров стадии стагнации называют приморские курорты на испанском побережье Коста-Брава и курортные области вокруг канадского озера Онтарио.

Завершает ЖЦД **стадия постстагнации**, альтернативными вариантами которой могут быть *упадок* или *обновление* туристической дестинации.

Стадия упадка является результатом исчерпания туристических ресурсов, значительного снижения качества среды обитания, деградации местного стиля жизни, утраты своеобразия (*Genius loci*). Основная масса туристов, посещавших дестинацию, переориентировалась на другие туристические центры, туристический поток сократился до минимума, часто ограничивается экскурсантами выходного дня. Кроме несоразмерной эксплуатации туристических ресурсов, данное состояние часто является результатом военных конфликтов, эпидемий, природных катастроф и т. д.

Вместе с тем в этот период отмечается оживление на рынке недвижимости. Туристические объекты (такие, как средства размещения) выставляются на продажу, покупаются и перестраиваются новыми владельцами для использования в иных целях. Осознав нависшую над дестинацией угрозу, власти стремятся вдохнуть в нее вторую жизнь путем изменения специализации.

Стадия обновления, как правило, представляет собой результат продуманного дестинационного менеджмента, который приводит к изменению имиджа дестинации и повышению ее пропускной способности посредством эффективных методов управления, инноваций, новых технологий и др. Например, классический приморский курорт Атлантик-Сити (США) был превращен в центр игорного бизнеса. Другие дестинации смогли возродиться благодаря более полному вовлечению природных ре-

сурсов в туристический оборот, в частности в развитие зимних видов спорта, что позволило удлинить туристический сезон и выйти на новые сегменты рынка путешествий. С этой стадии начинается новый жизненный цикл дестинации и повторный рост туристических прибытий.

Таким образом, на стадиях упадка и обновления задается импульс повторному циклу развития дестинаций.

Однако стадия постстагнации может протекать и по другим сценариям (см. рис. 4.1):

- *стадия снижения интереса*, которая характеризуется падением числа туристических прибытий, как правило, обусловленным превышением пропускной способности территории и недостаточными инвестициями в поддержание и обновление туристической инфраструктуры;

- *стадия стабилизации*, которая характеризуется поддержанием стабильного уровня прибытий в туристическую дестинацию после того, как удалось справиться с предшествующим снижением интереса к ней;

- *стадия адаптации*, которая связана с определенной модификацией туризма и приспособлением его к пропускной способности территории, причем гарантированная охрана туристических ресурсов делает возможным определенный рост количества туристических прибытий.

Туристические дестинации являются весьма динамичными образованиями, изменяющимися с течением времени. Продолжительность их жизненных циклов и каждой стадии в отдельности имеют значительные отличия. Транспортная доступность, государственная политика в области туризма, наличие или отсутствие дестинаций-конкурентов – эти и другие факторы могут способствовать ускорению или, наоборот, замедлению прохождения разных стадий цикла. Известны случаи, когда развитие дестинации приостанавливалось на одном из этапов эволюции. Те же туристические центры, проекты освоения которых обещают быструю и большую финансовую отдачу, обычно беспрепятственно достигают зрелости. Если курорт Канкун (Мексика) или таймшерные курорты на Западе практически мгновенно преодолели начальные стадии жизненных циклов и стали развиваться, то такому известному курорту, как Скарборо в Великобритании, потребовалось 350 лет, чтобы проделать весь путь от разведки до упадка, а затем возрождения.

Концепт ЖЦД имеет прикладное значение, прежде всего, в обеспечении грамотной маркетинговой политики в туризме, при принятии стратегических решений, служит надежной базой для планирования туристического освоения и развития территорий. Знание этапов эволюции туристического центра позволяет управлять жизненным циклом дестинаций и удлинять его.

Американский психолог С.С. Плог – представитель социологического направления в исследовании туризма – увязал стадии развития дестинации

с психографическими характеристиками основного контингента посетителей. Психографика изучает образ жизни людей, т. е. устоявшиеся формы их бытия в мире, которые находят выражение в деятельности, интересах и мнениях, что самым непосредственным образом отражается на туристических предпочтениях человека. Но не все психографические характеристики в равной мере определяют поведение туристов. Особенно сильное влияние оказывают следующие пять: 1) склонность к переменам; 2) готовность к приключениям и риску; 3) степень консерватизма; 4) требования к комфорту в путешествии; 5) интеллектуальный уровень туристических запросов. На основе этих признаков С.С. Плог выделил два крайних типа личностей: психоцентрики и аллоцентрики, которые различаются моделями туристического поведения и выбирают разные места для отдыха [44].

Психоцентрик – замкнутый, самоуглубленный человек, интроверт, не склонный рисковать, беспокоящийся по мелочам. В противоположность ему аллоцентрик – искатель приключений с элементами риска, самоуверенный и любознательный. В путешествии им движет желание познать неизвестное. «Чистых» психоцентриков и аллоцентриков среди туристов не так много. В основной массе путешествующие занимают промежуточное положение, являясь «среднецентриками». В их действиях прослеживаются характерные черты обеих моделей поведения. Они путешествуют по незнакомым местам, но с комфортом. Одни из них готовы рисковать, другие – наоборот, стремятся избежать непредвиденных ситуаций, тяготея, соответственно, к одному из двух полюсов.

С.С. Плог предположил, что контингент туристов меняется с развитием дестинации. На начальной стадии (разведки) основные ее посетители – аллоцентрики, по своей природе первопроходцы. Но как только территория становится более обустроенной и известной, среднецентрики вытесняют аллоцентриков, вынуждая их продвигаться дальше. На стадии, когда дестинация уже перестала быть экзотической, но еще не является традиционной, она принимает наибольшее число посетителей. Одновременно начинается ее угасание. Дестинация все больше коммерциализуется, утрачивая былую туристическую привлекательность. Одним из признаков вступления туристической территории в завершающую стадию эволюции служит появление психоцентриков.

На протяжении двадцати лет С.С. Плог изучал эволюцию туристических регионов, посещаемых американцами, в основном жителями Нью-Йорка. Им зафиксировано возникновение в начале 1970-х гг. двух новых дестинаций – Африки и Тихоокеанского региона. К началу 1990-х гг. они перешли на стадии вовлечения и развития. Их место заняли Антарктика, Непал и Тибет, принявшие первых американских туристов. В это же время курорты западного сектора европейского Средиземноморья достигли зенита популярности, а жизненные циклы некоторых известных курортов

США, например Майами-Бич (штат Флорида), близились к концу. Эмпирические исследования подтвердили гипотезу ученого о том, что большинство туристических дестинаций в процессе развития неуклонно продвигаются от алло- к психоцентрическому полюсу.

Теоретические изыскания С.С. Плога и Р.В. Батлера получили не только широкое признание в научных кругах, но успешно прошли апробацию и нашли подтверждение во многих эмпирических исследованиях. Значимость внедрения концепта ЖЦД в практику туризма состоит, в первую очередь, в том, что он позволяет менеджерам дестинаций адекватно оценить процесс туристификации, что служит необходимой предпосылкой для достижения желаемых эффектов от развития туризма и правильного реагирования на проблемы, характерные для данной стадии жизненного цикла. Знание основных закономерностей ЖЦД и их причин – полезный информационно-плановый инструмент для менеджмента при разработке стратегии превентивных мер по организации рационального использования туристических ресурсов и обеспечения интенсивности туристических потоков, адекватных пропускной способности дестинации.

Вместе с тем модель ЖЦД не является догмой, предписывающей, как должен развиваться туризм в данной дестинации, а служит «рамочным» инструментом менеджмента и изучения устойчивости туризма. Команда дестинационного менеджмента должна постепенно обогащать существующую теоретическую и информационную базу эмпирическими знаниями для грамотной идентификации причин специфического развития данной туристической территории и оптимальной организации туризма. В частности, применение концепта ЖЦД в целях достижения максимальной эффективности в практике дестинационного менеджмента позволяет:

- проводить мониторинг развития туризма и его последствий с помощью комплекса рекомендованных индикаторов (см. п. 3.3);
- активно влиять на ход развития туристической дестинации, находящейся на стадии постстагнации, координируя деятельность всех субъектов данной территории;
- на основании сегментации туристов ориентироваться на сегменты со склонностью путешествовать вне сезона, к которым относятся главным образом пожилые люди, молодежь, участники профессионального туризма (художники, исследователи, научные работники, бизнесмены, политики, журналисты, спортсмены), т. е. на тех, кто мотивирован к посещению дестинации своей долгосрочной профессиональной деятельностью или сферой интересов;
- координировать по мере необходимости сроки общественных, культурных, развлекательных, спортивных и популярно-образовательных акций не только на территории ядра дестинации, но и в рамках всего дестинационного региона.

4.4. Международная практика реализации идей устойчивого туризма (опыт Чешской Республики)

В настоящее время главной проблемой устойчивого развития туризма является недостаток инструментов реализации принципов устойчивости на практике. Необходимо грамотное, тщательно спланированное управление организацией туристической деятельности, нацеленное на положительные результаты, для достижения которых важно изучение и осмысление зарубежного опыта в этой сфере. Совокупность методов государственного регулирования развития устойчивого туризма, применяемых в мировой практике, иллюстрирует рис. 4.2.



Рис. 4.2. Методы государственного регулирования устойчивого туризма

Анализ зарубежного опыта позволяет выделить в сфере обеспечения устойчивого развития деятельности предприятий туриндустрии следующие стратегические направления:

- *экологизация хозяйственной деятельности*: использование при строительстве туристических объектов и инфраструктуры экологически безопасных материалов и технологий, внедрение экологически эффективных энерго- и ресурсосберегающих технологий в процессе производства туристических товаров и услуг;

- *экологическая сертификация* в туризме, которая является эффективным способом представления экологических сведений для привлечения новых путешественников к прогрессивным направлениям развития, стимулирующим разработку новых качественных турпродуктов и услуг, наиболее экологически дружелюбной окружающей среде. Экологический сертификат выступает как эксклюзивный экологический лейбл, своеобразный «знак качества»;

- *экологический аудит*, не только как процедура, необходимая для проведения экологической сертификации туристических объектов и предприятий, но и метод контроля за экологическим соответствием их деятельности принципам устойчивого развития. Экологический аудит стимулирует снижение затрат (за счет сокращения количества отходов, энерго- и водопотребления), улучшение качества производимых товаров и услуг, усиление ответственности производителей и, в конечном счете, способствует повышению конкурентоспособности предприятий туристической индустрии.

Интересен опыт организации устойчивого туризма Чешской Республики – одной из интереснейших европейских туристических дестинаций, привлекательность которой обусловлена не только богатством культурно-исторического наследия, но и прекрасным природно-рекреационным потенциалом. Чехия входит в десятку самых посещаемых стран мира. Один из ее туристических брендов – «страна тысячи замков». Роскошные королевские замки-крепости и элегантные дворцы знати, окруженные парками и цветниками, служат объектами паломничества туристов. Двенадцать чешских городов и памятников архитектуры внесены в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Вместе с тем в стране развиваются и «зеленые» направления туризма, чему способствует богатое природное разнообразие: чистые леса, озера, реки, скальные обнажения и горные массивы, восемь национальных парков.

4.4.1. Экологический туризм в Чехии

Примером устойчивого туризма может служить развивающийся в Чехии экологический туризм. Преимущества этой дружелюбной среде обитания деятельности заключаются в ее проверенной на протяжении долгого времени экономической эффективности, при этом природная и культурная ценность туристической территории сохраняется для следующих поколений, а уровень туристической инфраструктуры значительно повышается. Для населения региона этот способ развития означает, кроме всего прочего, возможность работать в качестве квалифицированных гидов-экскурсоводов, в рекламе экотуризма, в региональных экотуристических агентствах и организациях, оказывающих различные туристические услуги (обеспечение туристов жильем, питанием, услуги переводчиков, производство сувениров, местный транспорт и т. д.). В целом за данным регионом закрепле-

но представление как о специфической европейской дестинации с уникальными ценностями и имиджем региона, специализирующегося на продукте, дружественном среде обитания.

Экотуризм в Чехии – это не только один из видов туризма, но и своеобразная философия путешествий, базирующаяся на знании и уважении к природным ценностям территории. Путешествия могут осуществляться в любое время года пешком или на лыжах, а в зависимости от ландшафта и пропускной способности экосистемы – на велосипедах, лошадях, водном транспорте, на экологических видах автотранспорта. Собственно, экотуризм аналогичен культурно-ознакомительному туризму (экскурсии по историческим объектам и местам – замкам, дворцам, историческому центру города, по историческим маршрутам и т. д.), т. е. это оплаченная услуга, суть которой заключается в квалифицированной интерпретации природных и ландшафтных ценностей территории гидом-экскурсоводом, который чаще всего является местным жителем и хорошо знает свой регион. Экотуризм, как правило, проводится на особо охраняемых территориях, но его объектами могут быть и иные интересные ландшафты. К типичным формам экотуризма относится наблюдение за дикой природой – фотографирование растений и животных в естественной среде обитания, наблюдение за птицами и др.

В Чехии услуги экологического туризма предоставляют две разновидности предприятий: агрофермы и «зеленые отели». На *агроэкофермах* туристам представляется возможность не только ознакомиться с деревенской жизнью, но и принять активное участие в ней: кормить животных, работать на огороде и в саду. Кроме того, на агрофермах предлагается здоровая деревенская пища. Общение с животными, конные и пешие прогулки, возможность отдыха на природе с детьми – все это привлекает горожан, способствуя росту популярности сельского туризма. Экофермы расположены в наиболее притягательных для туристов местах, где помимо красивых пейзажей, чистого воздуха, ландшафтного разнообразия есть и старинные замки. Наиболее популярные экофермы находятся на Шумаवे и в Южной Чехии.

А в «зеленых отелях» туристов ожидает не только проживание в экологически чистой местности на лоне природы, но и приобщение к экономному использованию энергии и природных ресурсов. В гостиницах регулируется подача тепла в радиаторы отопления, фасады и окна надежно термоизолированы, освещение помещений организовано при помощи экономных источников энергии, расход воды ограничен на уровне 10 л в минуту, осуществляется сортировка отходов. Здесь все подчинено одной цели – минимизации урона окружающей природе при обеспечении доступности всех благ цивилизации. Наиболее известные «зеленые отели» расположены в Южной и Центральной Чехии. Следует отметить, что около 7 %

потребляемого Чешской Республикой электричества в 2009 г. было получено за счет возобновляемых источников энергии, а Евросоюз стремится к полному переходу на возобновляемую энергетику к середине текущего столетия.

Вместе с тем проблема обеспечения устойчивого развития туризма для такой дестинации, как Чешская Республика, весьма актуальна и требует дальнейших поисков эффективных путей решения. В долгосрочной перспективе туризм будет оказывать существенное влияние на местное культурное наследие и природные ресурсы. Минимизация негативных последствий от туризма для географической среды туристических дестинаций в широком смысле является основным условием для его устойчивого развития в будущем. Как отмечается в работах чешских исследователей, инструменты для этого должны иметь комплексный и долгосрочный характер, причем их эффективность требует вовлечения местного населения в туристическую индустрию, систематического мониторинга последствий от развития туризма, установления величины и степени использования пропускной способности территории, т. е. координации деятельности туристической индустрии на локальном, региональном и национальном уровнях.

Для Чехии серьезным фактором неустойчивости туризма является пространственно-временная неравномерность используемой емкости туристической дестинации (различия в концентрации туристических нагрузок в разных регионах страны и отрезках времени). В связи с этим *дестинационный менеджмент* необходимо определить пространственные и временные интервалы, в которые развивать туризм неэффективно и нежелательно. Дестинационный менеджмент в стране использует такие добровольные инструменты управления, как сертификация, экологический менеджмент, поддержка «зеленого» менеджмента в местах проживания туристов, направленного на экономию электроэнергии, чистящих средств, минимизацию отходов и их сортировку, мотивацию туристов и персонала к поведению, не наносящему вреда окружающей среде.

4.4.2. Маркетинговые инструменты

Для обеспечения устойчивости туризма в дестинациях Чехии принципиальную роль играет *маркетинг*, который опирается на маркетинговые исследования. Изучение рынка служит не только повышению спроса на предлагаемый продукт (туристические услуги), но и определению факторов, способных оказывать влияние на пространственно-временное и потребительское поведение туристов, их желание платить за экотуристические услуги. В случае маркетинга устойчивого туризма важно осуществлять типологию туристов на основании различных критериев (по стилю жизни, профессии, отношению к турпродукту, экологически дружественному к окружающей среде или к среде обитания в целом). Классификация

существующей и потенциальной клиентуры позволит использовать эту информацию для выработки правильной маркетинговой политики: ценового предложения, формирования пакета услуг, эффективного выбора СМИ и мест для размещения рекламы, релевантных партнеров и т. д.

Среди маркетинговых инструментов прогрессивной мерой является так называемая карта туриста. Покупая ее, турист приобретает возможность пользоваться рядом скидок (например, на вход в ООПТ, услуги гидов-экскурсоводов). Карта туриста может мотивировать его к определенным изменениям в пространственно-временном поведении (например, рекомендуя маршруты с обозначением аттракционных пунктов, где можно получить скидку) и к изменениям в потребительском поведении (понимание взаимной выгоды от поведения, дружественного среде обитания). Однако создание карты туриста требует скоординированных действий субъектов туристической индустрии, а также организации команды дестинационного маркетинга. Маркетинговая деятельность должна основываться на результатах предварительного мониторинга устойчивости туризма, в частности, путем определения пропускной способности рекреационно-туристической территории.

К важным маркетинговым инструментам можно отнести также так называемые добровольные инструменты устойчивого туризма, например, экомаркировку и экологическую сертификацию. В Чешской Республике существует Национальная система маркировки услуг, дружественных среде обитания, с двумя относительно новыми категориями услуг: места для проживания и кемпинги. Сертификация этих услуг полностью совместима с принятой в Евросоюзе и обозначаемой европейским логотипом «Цветок» (рис. 4.3).



Рис. 4.3. Экологическая маркировка туристических объектов «Цветок Евросоюза»

Эко-лейбл «Цветок Евросоюза» является официальным знаком ЕС для экологически чистых туристических объектов. Компании, отмеченные

этим знаком, стремятся свести к минимуму загрязнение воздуха и окружающей среды, заботятся об экономии электроэнергии и других источников природных ресурсов (например, отказываются от использования пестицидов и химических удобрений). Такие компании предлагают своим гостям органические продукты питания.

Интересна и система экологической сертификации, осуществляемой в стране с целью маркировки местной продукции. Данную систему вводит Региональный центр защиты среды обитания в Чешской Республике в районах, относящихся к европейскому комплексу особо охраняемых территорий Natura 2000⁵. Так, любая продукция, произведенная на Шумаве, в Крконошах, Бескидах и в Моравском Красе, может получить логотип, гарантирующий ее региональное происхождение, качество и дружелюбное отношение к природной среде. Логотип также может информировать о том, что продукт является традиционным для данной территории либо он изготовлен из местного сырья, либо это изделие ручной работы, либо в его дизайне используются региональные мотивы и т. д.

Цель маркировки местной продукции – ограничить производителей из других регионов в возможностях «злоупотребления» названием и символами, связанными с данной уникальной территорией, где сохранена первозданная природа и ландшафты, включенные в комплекс Natura 2000. Маркировка помогает визуализировать местных предпринимателей и регион в целом, создает рекламу их продукции, обеспечивает преимущества в конкурентной борьбе, способствует увеличению сбыта. Маркировку могут получить продукты, которые являются качественными, экологичными, изготовленными на данной особо охраняемой территории, отражающими ее специфику, а также национальный колорит и традиции местного населения. Образцы региональной экомаркировки иллюстрирует рисунок 4.4.



Рис. 4.4. Примеры региональной экомаркировки чешских ООПТ

⁵ Территории NATURA 2000 – это созданная сеть особо охраняемых природных территорий Европейского Союза с целью защиты редких и исчезающих видов животных и растений и мест их обитания (биотопов).

4.4.3. Типологизация туристических дестинаций

Успешный дестинационный менеджмент предполагает оценку потенциала данной территории для развития туризма. Задачу может облегчить типологизация туристических дестинаций, т. е. дифференциация их типов в зависимости от attractiveness туристических объектов и преобладающего сегмента путешествующих. Поскольку ключевым критерием является степень привлекательности туристических объектов (сила притяжения туристов), за основу классификации принимают тот тип объектов, который на данной территории привлекает наибольшее количество туристов (доминирующие туристические объекты), а также тот вид туризма, для развития которого данная туристическая дестинация имеет объективно наиболее высокий потенциал. На основе этих подходов и современных тенденций развития туризма М. Пашкова выделила 11 типов туристических дестинаций, характерных для Чешской Республики [43]. Эта типология, адаптированная к общепринятой русскоязычной терминологии, приведена в таблице 4.2.

Таблица 4.2

Типы туристических дестинаций Чешской Республики

Тип дестинации	Доминантный туристический объект	Вид туризма
Курортный	Природные лечебные источники и благоприятный для здоровья климат в комплексе с развитой инфраструктурой, чаще всего в охраняемой природной области	Оздоровительный, культурно-познавательный туризм
Охраняемые природные территории	Интересные и/или уникальные природные образования и территории, например, заповедники, геопарки	Природоориентированный, экотуризм, велосипедный, пеший, конный, водный, спелеотуризм, рыболовный, геотуризм
Водные объекты	Озера или реки с благоприятными условиями для отдыха, занятий водными видами спорта и рыболовства	Водный, спортивный, водноспортивный, рекреационный, пригородный, рыболовный
Сельский	Сохранившаяся традиционная народная архитектура, местные традиции и продукты, культурный ландшафт	Агрэкотуризм, сельский, велосипедный, этнографический, дегустационный (дегустация вин)
Городской	Городские охраняемые зоны и памятники архитектуры и культуры, панорамы – живописный городской пейзаж, или условия для конгрессного и выставочного туризма	Конгрессный, шоп-туры, культурно-познавательный, событийный, образовательный, профессиональный, бизнес-туризм

Тип дестинации	Доминантный туристический объект	Вид туризма
Исторический	Исторические объекты (замки, крепости, руины) в интересном ландшафтном окружении	Культурно-познавательный, «романтический» туризм
Горный	Горный ландшафт, зоны и климат, пригодные зимой для занятий зимними видами спорта, а летом – пешим туризмом	Горнолыжный, альпинизм, велосипедный, геотуризм
Паломнический	Сакральные объекты и связанные с ними паломнические акции: храмы, монастыри, крестные ходы, часовни, вписывающиеся в окружающий пейзаж, мемориальные кладбища	Паломнический туризм (паломничество, крестные ходы) участие в религиозных обрядах
Рекреационный	Пригородное положение с благоприятными условиями для поездок на выходные дни, дачные зоны, дома отдыха	Рекреационный туризм: дачный отдых, пригородный, водный, пеший туризм
Приграничный	Объекты в непосредственной близости от пограничных переходов, создающие возможность краткосрочных форм туризма (иногда нежелательных для местного населения, маргинальных его форм)	Шоп-туры, бензиновый, контрабандный, секс-туризм, пеший трансграничный, военный, этнографический туризм
Развлекательный	Тематические парки, спортивные комплексы, туристические комплексы, торговые и развлекательные центры	Событийный (развлекательный) туризм, шоп-туры

Интересен также опыт исследования туристических районов Чехии (в качестве туристической дестинации принималась территориальная единица, включающая несколько или отдельный населенный пункт), представленный в работе [43] и осуществленный на основе анкетирования в выборочно определенных населенных пунктах страны. Анализ полученных данных и собственная оценка автора позволили установить и классифицировать 250 наиболее активно используемых в сфере туризма дестинаций (населенных пунктов Чехии). По результатам анкетирования определена степень влияния туризма на развитие территории и его восприятие мест-

ными жителями, а также туристическая нагрузка, определяемая на основе функции Деферта. Последняя отражает соотношение между численностью основных групп пользователей территории исследуемой дестинации (местных жителей и туристов) в высокий туристический сезон (период пика посещаемости). Значение функции Деферта в зависимости от типа дестинации иллюстрирует рисунок 4.5. На рисунке 4.6 показано, на какой стадии жизненного цикла находятся в Чехии разные типы дестинаций.

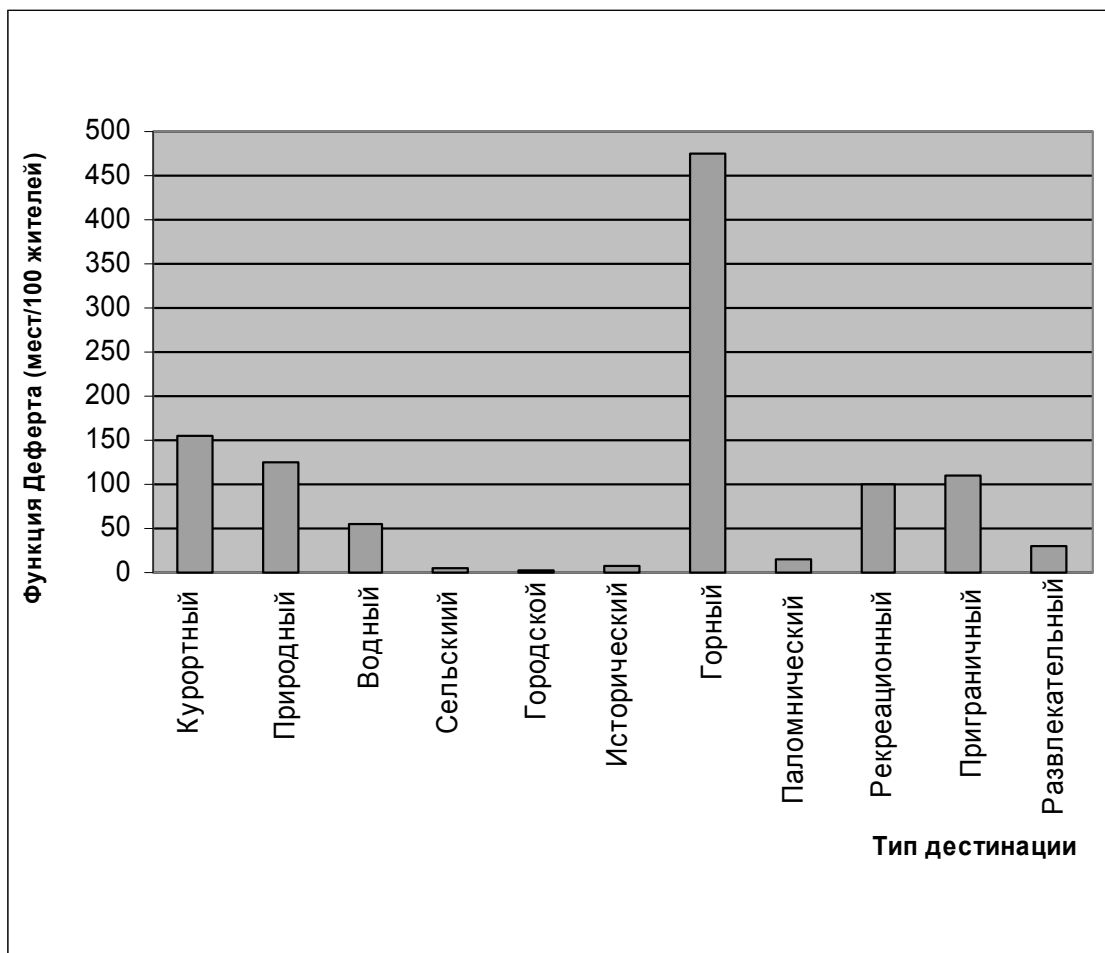


Рис. 4.5. Значение функции Деферта в зависимости от типа дестинации

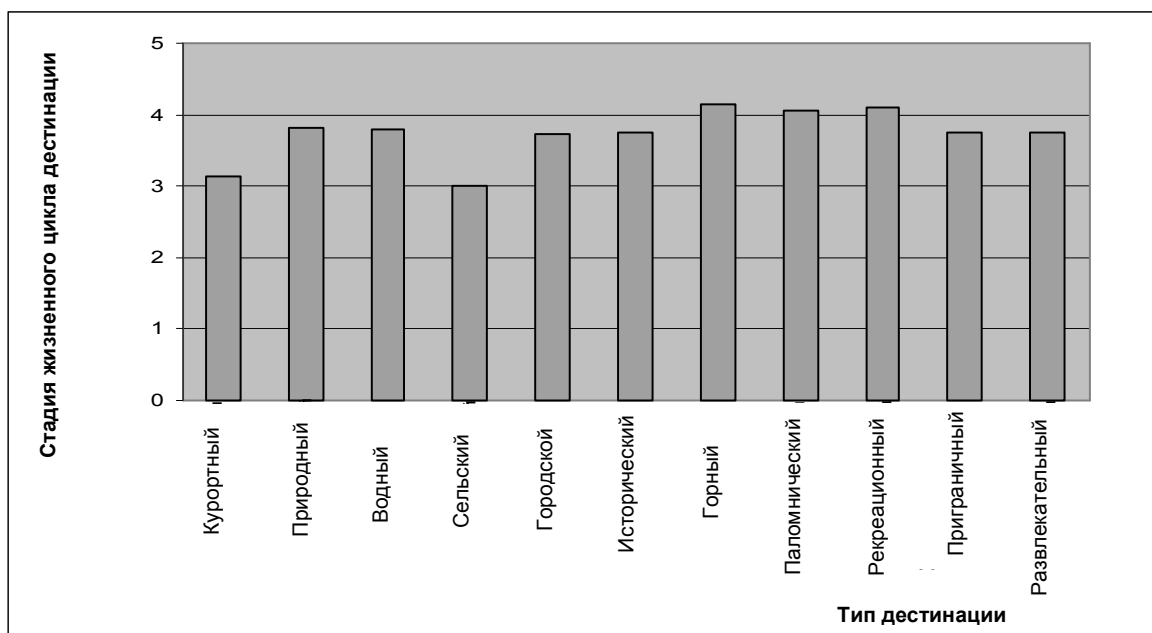


Рис. 4.6. Стадии ЖЦД в зависимости от типа дестинации в Чехии:
 1 – разведка, 2 – вовлечение, 3 – развитие, 4 – укрепление, 5 – стагнация

Безусловно, каждая типология в определенной степени условна, схематична и носит обобщающий характер. В реальности любая территориальная единица (район, населенный пункт) может представлять собой комбинацию нескольких типов дестинаций, поэтому, оценивая перспективы развития туризма в конкретном регионе, необходимо выявить наиболее важные, адекватные его туристическому потенциалу типы дестинаций (считается, что их не должно быть более трех). Представленная в таблице 4.2 типология дестинаций может быть использована туристическими регионами для профилактики и регулирования негативных последствий от развития туризма, для чего необходимо идентифицировать присущие данной территории типы дестинаций и определить их процентное соотношение.

4.5. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма

Новой перспективной деятельностью в области устойчивого туризма является геотуризм в национальных и европейских геопарках (или геопарках под эгидой ЮНЕСКО).

Значение геологической науки выросло не только в результате интенсивного использования минеральных ресурсов, но и в связи с накоплением знаний о нашей планете. В наши дни геология становится все более востребованной и для решения экологических проблем. По этой причине возникла новая инициатива ЮНЕСКО, связанная с сохранением и использованием геологического наследия. Ключевую роль в ней играют геопарки –

территории с уникальными геологическими объектами, предоставляющие информацию о развитии и особенностях земной коры.

Геологические явления и объекты, которые служат свидетельствами длительной истории формирования и геологического строения нашей планеты, именуется термином «*геотоп*». В определении ЮНЕСКО подчеркивается, что к геотопам относятся явления любого формата, которые имеют для науки местное или национальное значение, характеризуют ландшафт и его геологическую историю. Геотопы являются важной частью природного богатства: прежде всего, обнажения горных пород, особенно там, где встречаются редкие минералы и окаменелости растений и животных, а также различные явления неживой природы и уникальные ландшафтные феномены. Геотопы практически (за редким исключением) невозможно переместить в пространстве, они служат визитной карточкой ландшафта, которому принадлежат, и являются привычной средой обитания для организмов. Забота о них важна в интересах изучения и ознакомления с геологической историей территории и необходима как условие сохранения находящихся под угрозой вымирания видов животных и растений.

Геотопы, отличающиеся уникальностью и красотой, имеющие исключительное значение для научных исследований, требуют осуществления специальных природоохранных программ, особенно если они подвергаются угрозам выветривания, разрушениям в процессе вегетации древесной растительности, опасностям со стороны других природных процессов или антропогенной деятельности. Когда у геотопов нет природных аналогов, исключительное значение приобретает их правовая защита. Она необходима и тем геотопам, которые имеют чрезвычайное значение и особую ценность для науки, исторических исследований и образования. Европейские геопарки поддерживают развитие научных исследований и предоставляют информацию для образовательных процессов при изучении различных дисциплин: археологии, экологии, геоморфологии, стратиграфии, структурной и инженерной геологии, вулканологии, спелеологии, гидрогеологии, минералогии, палеонтологии, петрографии, экономической и исторической геологии. Главная задача геологических наук – расширить знания о явлениях и истории неживой природы, о геологическом прошлом планеты, что необходимо для научно обоснованных прогнозов ее будущего развития.

Однако помимо научного интереса геотопы привлекают все больше внимания как туристический продукт, расширяя кругозор широких слоев населения планеты по поводу ее происхождения и богатств недр. Геотопы, геологические тропы, музеи, туристические и интерпретационные центры геопарков дают представление о развитии Земли и демонстрируют влияние местной неживой природы на живую, включая человека – его обществен-

ную жизнь, экономику и культуру. Для геопарков большое значение имеют памятники археологии, культуры и особенности ландшафта. Деятельность геопарков вносит существенный вклад в заботу о природе, способствуя сохранению уникальных геологических объектов и устойчивому развитию территории. Важная цель геопарков – активное включение местных жителей в устойчивое использование достоинств ландшафта, их сохранение и развитие. В Европе совершенствуются методы пропаганды и популяризации геопарков в целях всестороннего и планомерного развития населенных пунктов и прилегающих к паркам территорий.

Идея популяризации и презентации уникальных европейских геотопов была реализована в 2000 г., когда во время работы конференции на греческом острове Лесбос руководство четырех геопарков – Геологического заповедника Haute-Provence во Франции, Окаменевшего леса на острове Лесбос, Vulkaneifel в Германии и Культурного парка Maestrazgo в Испании – подписало соглашение о создании Сети европейских геопарков.

Европейский геопарк – это территория, которая обладает важным геологическим наследием и формирует собственную стратегию устойчивого развития. Он должен иметь четко определенные границы, достаточную площадь и численность местного населения для функционирования региональной экономики. Европейский геопарк содержит определенное количество уникальных геологических объектов, представляющих научный интерес, образовательную ценность и обладающих эстетической привлекательностью. Большинство объектов, находящихся на его территории, должны быть частью геологического наследия, а также представлять интерес для археологии, экологии, истории или культуры.

Европейские геопарки объединены в Сеть европейских геопарков со штаб-квартирой в Haute Provence (Франция) для консолидации усилий в выработке единых эффективных природоохранных и административных мероприятий, связанных с устойчивым развитием дестинаций. Европейский геопарк должен играть активную роль в экономическом развитии своей территории посредством популяризации ее геологического наследия и развития геотуризма. Главная его миссия – охранять геологическое и смежное с ним ландшафтное наследие, совершенствуя методы охраны. К важным видам деятельности геопарков относятся экологическое воспитание и образование, обучение и развитие естественно-научных исследований.

На начало 2008 г. в глобальную сеть ЮНЕСКО входило 32 европейских геопарка (табл. 4.3), объединенных в Сеть (в 12 европейских странах), 18 китайских, 1 бразильский и 1 иранский геопарк. Сеть европейских геопарков должна стать образцом для других региональных (или континентальных) объединений (например, в Африке, Северной и Латинской Америке).

Европейские геопарки

Название геопарка	Принадлежность	Электронный адрес
Kulturpark Kamptal	Австрия	http://www.kulturpark-kamptal.at/
Eisenwurzen, Naturpark Steirische	Австрия	http://www.geoline.at/
Marble Arch Caves & Cuilcagh Mountain Park	Великобритания	http://www.marblearchcaves.net/
North Pennines A.O.N.B. European Geopark	Великобритания	http://www.northpennines.org.uk/
Abberlev and Malvern Hills Geopark	Великобритания	http://www.geopark.org.uk/
Fforest Fawr Geopark	Великобритания	http://www.breconbeacons.org/
North West Highlands Geopark	Великобритания	http://www.northwest-highlands-geopark.org.uk/
English Riviera Geopark	Великобритания	http://www.englishrivierageopark.org.uk/gedu.html
Petrified Forest of Lesvos	Греция	http://www.petrifiedforest.gr/
Psiloritis Natural Park	Греция	http://www.psiloritis.net.gr/
Copper Coast Geopark	Ирландия	http://www.coppercoastgeopark.com/
Sardenia Geominerario Park	Италия	http://www.museodelcarbone.it/
Madonie Geopark	Италия	http://www.parcodellemadonie.it/
Beigua Regional Nature Park	Италия	http://www.parcobeigua.it/
Maestrazgo Cultural Park	Испания	http://www.maestrazgo.org/
Sierras Subbeticas Natural Park	Испания	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web
Sobrarbe Geopark	Испания	http://www.sobrarbe.com/sobrarbe.php?niv=3&cla=_25N0J4IAU&cla2=_25P0LKR4B&cla3=&tip=2
Cabo de Gata – Nijar Natural Park	Испания	http://www.parquenatural.com/
Gea Norvegica	Норвегия	http://www.geanor.no/
Naturtejo Geopark	Португалия	http://www.naturtejo.com/
Hateg Country	Румыния	http://www.cjhunedoara.ro/geopark/

Название геопарка	Принадлежность	Электронный адрес
Dinosaurus Geopark		index.php?menuId=21&viewCat=97
Reserve Geologique de Haute-Provence	Франция	http://www.resgeol04.org/
Luberon, Parc Naturel Regional	Франция	http://www.parcduluberon.com/
Vulkaneifel Geopark	ФРГ	http://www.geopark-vulkaneifel.de/
TERRA.vita Naturepark	ФРГ	http://www.naturpark-terravita.de/
Bergstrasse-Odenwald Geopark	ФРГ	http://www.geo-naturpark.de/
Swabian Alb Geopark	ФРГ	http://www.geopark-alb.de/
Harz Braunschweiger Land Ostfalen Geopark	ФРГ	http://www.geopark-harz.de/
Mecklenburg Ice Age Park	ФРГ	http://www.eiszeitgeopark.de/
Papuk Geopark	Хорватия	http://www.pp-papuk.hr/
Bohemian Paradise	Чехия	http://www.muzeum-turnov.cz/index.php?id=12&jazyk=cs
Lochaber Geopark	Шотландия	http://www.lochabergeopark.org.uk/

Сеть геопарков относится к важным организационным элементам Европы. Она служит форумом для обмена знаниями, опытом, апробированными подходами к организации туристической деятельности и представляет собой идеальную среду для распространения новых идей, развития демократии, туризма, торговли и образования. После подписания соглашения о создании Сети европейских геопарков программа получила поддержку со стороны секции ЮНЕСКО по естественным наукам, которая использовала европейскую модель для формирования всемирной сети геопарков ЮНЕСКО. Поэтому с февраля 2004 г. появилось международное определение «Геопарк», или «Всемирный геопарк», которое используется наряду с определением «Европейский геопарк».

Логотип «Европейский геопарк» регистрируется во всех странах Евросоюза и присваивается геопаркам на основании их соответствия всем предписанным критериям. Презентация и забота о геологическом наследии в геопарках вместе с его устойчивым использованием должны вносить вклад в осуществление целей «Повестки дня на XXI в.» и Плана выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.).

В настоящее время в Чехии формируется сеть национальных геопарков под эгидой Министерства окружающей среды. Геопарки могут созда-

ваться на любой территории без соблюдения каких-либо строгих требований, но при включении в сеть национальных, европейских или даже всемирных геопарков, они должны соответствовать определенным принципам. Чешские геопарки будут объединены в сеть национальных геопарков и получают возможность использовать единый логотип. Между ними должны развиваться коммуникация и сотрудничество, проводиться презентации достигнутых результатов на совещаниях, конференциях и во время взаимных посещений геопарков. Консультационным органом сети национальных геопарков станет Междисциплинарный совет, организованный Министерством окружающей среды, который в настоящее время проводит экспертизу и консультирует по вопросам объявления национальных геопарков.

Геопарк – это не особый тип охраняемой законом территории, а территория, в отношении которой существует договоренность о том, как жить в гармонии с природой, чтобы действия человека служили добавленной стоимостью, а не уничтожали природные, ландшафтные и культурные ценности. Приоритетным в геопарке является развитие таких видов экономической деятельности, которые проверены временем, имеют традиционное значение для региона, исходят из местных особенностей, используют местное сырье и дружелюбны экологии и среде обитания. В первую очередь имеются в виду разнообразные ремесла, искусство, экологическое сельское хозяйство (производство биопродуктов), местная традиционная кухня, проживание в деревенских домах, традиционные неэкологичные виды транспорта (например, узкоколейная железная дорога, лошадиные упряжки, лошади, лодки и т. д.). Все это очень привлекательно для туристов, которые изначально ориентированы на посещение территории главным образом из-за его геологических достопримечательностей.

Правильное использование геологических достопримечательностей ландшафта для организации устойчивого туризма – важный вид экономической деятельности, определяемый в иностранной литературе как геотуризм. Речь идет о комплексе устойчивой туристической деятельности на территории геопарка, основными направлениями которой являются знакомство с геологическими процессами и объектами с помощью геологических троп и гидов-экскурсоводов, популяризация территории парков с помощью производства и продажи сувениров и печатной продукции. Важны также дополнительные виды деятельности и продукты: например, посещение местной керамической мастерской с возможностью что-нибудь изготовить самому туристу и, естественно, купить традиционную местную керамику; знакомство с местной экофермой, где можно купить и попробовать деревенские продукты, а также помочь в работе по хозяйству; посещение местных винных погребков с дегустацией и проведением вечеров. Главное – четко установить, какой тип туризма для территории наиболее эффективен и не допустить проникновения массового, универсального ту-

ризма, который нивелирует своеобразие туристической дестинации, лишает ее местного колорита. Для этого необходим качественный дестинационный менеджмент, способный противостоять давлению инвесторов, не желающих учитывать особенности стиля жизни постоянного населения и неповторимость природных комплексов при обустройстве территории геопарков.

Вопросы и задания для самоконтроля знаний

1. Какие структуры ООН вносят существенный вклад в дело консолидации мирового сообщества для реализации идей экологического туризма как одной из действенных форм неистощительного природопользования?

2. Назовите международные организации, финансирующие программы развития экологического туризма.

3. Охарактеризуйте роль ЮНВТО в продвижении идей устойчивого туризма в мировую туристическую индустрию.

4. Какие мероприятия были приурочены к Международному году экологического туризма и в чем состоит их значение?

5. Приведите международные программы по внедрению устойчивого туризма.

6. Определите содержание экологического менеджмента в туризме.

7. Что предписывает стандарт систем экологического менеджмента BS 7750?

8. Какие выгоды и стимулы приносит туристической организации внедрение системы экологического менеджмента?

9. С какой целью проводится анализ туристического рынка?

10. Что такое концепт ЖЦД и в чем состоит его значение для организации дестинационного менеджмента?

11. Охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла дестинаций.

12. Назовите основные психографические характеристики туристов в зависимости от стадии ЖЦД?

13. Осветите основные стратегические направления в сфере обеспечения устойчивого развития предприятий туристической индустрии на основе зарубежного опыта.

14. Каковы особенности организации «зеленого» туризма в Чешской Республике?

15. В чем состоит значение экомаркировки в организации устойчивого туризма?

16. Для чего служит типологизация туристических дестинаций?

17. Назовите типы туристических дестинаций в Чешской Республике.

18. Раскройте содержание понятия «геотоп» и проиллюстрируйте его на конкретных примерах.

19. Какое значение имеет создание геопарков для местного населения, охраны природы и туристов?

Тематика для разработки портфолио

1. Вклад международных организаций в продвижение идей устойчивого развития туризма.
2. Международное сотрудничество в развитии туристического бизнеса (формы, результативность, региональная специфика).
3. Задачи и итоги Международного года экологического туризма.
4. Развитие концепции экологического менеджмента для устойчивого туризма.
5. Анализ жизненного цикла дестинаций как инструмент управления и прогнозирования развития туристического бизнеса территорий.
6. Типологизация туристических дестинаций Беларуси для прогнозирования развития экологического туризма.

ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Учебная цель и методы ее достижения: познакомить обучающихся с социально-экономическими предпосылками развития устойчивого туризма в Республике Беларусь; охарактеризовать ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктуру устойчивого туризма; проанализировать основные инструменты управления туриндустрией для обеспечения ее устойчивого развития; обосновать стратегические направления развития устойчивого туризма в стране.

Для достижения указанных целей будут использованы: лекционная презентация материала с использованием мультимедийной техники; обсуждение темы на семинарском занятии; дискуссия по вопросам темы; работа в малых группах по заданной преподавателем проблеме; контрольное тестирование; деловая игра в технологии кейс-стади «Дело в шляпе» («Шесть шляп мышления»).

5.1. Социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма

По размерам территории (207,6 тыс. км²) и численности населения (9,468 млн чел. на 1 декабря 2013 г.) Республика Беларусь относится к средним по величине государствам Европы (13-е место по площади и 14-е место по численности населения среди европейских государств). Созданный социально-экономический потенциал страны позволяет говорить о наличии ряда благоприятных предпосылок, способствующих устойчивому развитию всех отраслей хозяйства, включая туристический комплекс. Прежде всего, это:

- выгодное экономико-географическое и геополитическое положение;
- развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура в целом;
- значительные земельные, водные и лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых, высокий удельный вес ненарушенных экосистем и особо охраняемых природных территорий;
- высокий общеобразовательный уровень населения при низкой цене рабочей силы и сложившаяся система подготовки квалифицированных кадров;
- значительный научно-технический потенциал;
- многоотраслевой промышленный комплекс;

- достаточно мощная строительная база;
- комплексность развития внутриреспубликанских регионов;
- многовекторные внешнеэкономические связи.

Территория республики отличается компактностью и расположена на пересечении трансъевропейских транспортных коридоров, чему в значительной степени способствовал равнинный характер рельефа и отсутствие выраженных природных рубежей на границах с соседними государствами. Трансъевропейские и международные транспортные магистрали дополняются национальными и региональными транспортными коммуникациями, связывающими между собой сеть городских и сельских поселений страны и обеспечивающих их внешнеэкономические связи.

Геополитическое положение Беларуси характеризуется расположением между крупнейшими государствами СНГ, в состав которого она входит (на востоке и северо-востоке – Россия, на юге – Украина), и странами Евросоюза (на западе – Польша, северо-западе – Литва и Латвия). Расширение интеграционных процессов приводит к усилению ее транзитного значения, что будет способствовать развитию всех видов туризма, в том числе и экологического.

Динамика социально-экономического развития Беларуси во многом определяется численностью и качеством населения, его трудовым потенциалом, степенью сбалансированности профессионально-квалификационной структуры кадров и потребностей в рабочей силе, уровнем ее конкурентоспособности на рынке труда.

На начало 2011 г. численность населения республики составила 9474 тыс. чел. Современная демографическая ситуация характеризуется естественной убылью, обусловленной устойчивым снижением рождаемости и ростом смертности, ухудшением возрастной структуры и, как следствие, демографическим старением населения. Внутренние миграционные потоки в основном направлены из сельской местности в городскую, в результате чего село ежегодно теряет до 1,5 % численности своего населения. Для преодоления неблагоприятных тенденций главной целью демографического развития должно стать укрепление здоровья и снижение смертности населения, особенно мужчин в трудоспособном возрасте. Особое внимание следует уделять созданию благоприятных условий для жизнедеятельности семьи, обеспечивающих возможность рождения и воспитания нескольких детей.

Основными проблемами в сфере занятости являются: излишняя численность персонала, нерациональная отраслевая структура и дисбаланс спроса и предложения рабочей силы по профессионально-квалификационным составляющим, расширение масштабов неформальной занятости и нерегистрируемой безработицы. Стратегическая цель государственной политики на рынке труда состоит в обеспечении свободно избранной, про-

дуктивной занятости и создании условий для более полной реализации трудового потенциала общества в соответствии с профессиональными возможностями каждого человека. Повышение эффективности труда должно сопровождаться сокращением избыточной занятости на производстве и перераспределением рабочей силы в альтернативные сферы деятельности.

Беларусь имеет сходные со многими европейскими странами условия для развития своего хозяйственного комплекса. Занимая выгодное экономико-географическое положение, обладая разветвленной транспортной сетью, квалифицированными кадрами, благоприятными для сельского хозяйства почвенно-климатическими условиями, она в то же время не располагает достаточными минерально-сырьевыми и топливно-энергетическими ресурсами. Основу производственного потенциала республики составляет *промышленность*, на предприятиях которой трудится 25,8 % общей численности занятого в экономике населения и создается 25,3 % валового внутреннего продукта (2009 г.). Ведущее место принадлежит машиностроению и металлообработке, пищевой, топливной, химической и нефтехимической промышленности, на долю которых в 2009 г. приходилось 21,5; 17,9; 19,4 и 12,1 %, общего объема продукции промышленности соответственно.

Однако техническая база промышленности устарела. На большинстве предприятий она представлена преимущественно традиционным IV технологическим укладом, тогда как экономически развитые страны перешли на V–VI уклады. Износ активной части основных промышленно-производственных фондов по промышленности достигает 80 %, т. е. намного превышает критически допустимый уровень. В связи с этим, как отмечается в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2020 года, важнейшими задачами по повышению эффективного использования производственного потенциала должны стать:

- ускорение процесса обновления основных промышленно-производственных фондов на базе внедрения прогрессивного оборудования, машин и механизмов, в том числе отечественного производства;
- разработка и внедрение эффективных механизмов привлечения в промышленность инвестиций в целях увеличения собственных средств предприятий, а также банковских кредитов, иностранных инвестиций;
- концентрация ресурсов на приоритетных направлениях, прежде всего, в развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств;
- разработка и реализация инвестиционных проектов, ориентированных на создание и выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции;
- проведение сертификации продукции и производства;
- снижение налоговой нагрузки предприятий и принятие других мер государственного регулирования по активизации процесса инвестирования основного капитала промышленности.

Реализация намеченных задач позволит нарастить и модернизировать промышленный потенциал Республики Беларусь.

В условиях проводимых социально-экономических преобразований в стране удалось сохранить достаточно стабильную социальную сферу, не допустить снижения управляемости ее отраслями. Беларусь располагает значительным *туристическим потенциалом* – более 15 тыс. единиц культурного и природного наследия, однако в туристических целях используется менее 10 %. По данным Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, историко-культурную ценность представляют памятники архитектуры (1597 объектов), истории (1131), искусства (122), археологии (1834). Ресурсные возможности Беларуси для развития самых разнообразных видов туризма показаны на рисунке 5.1.

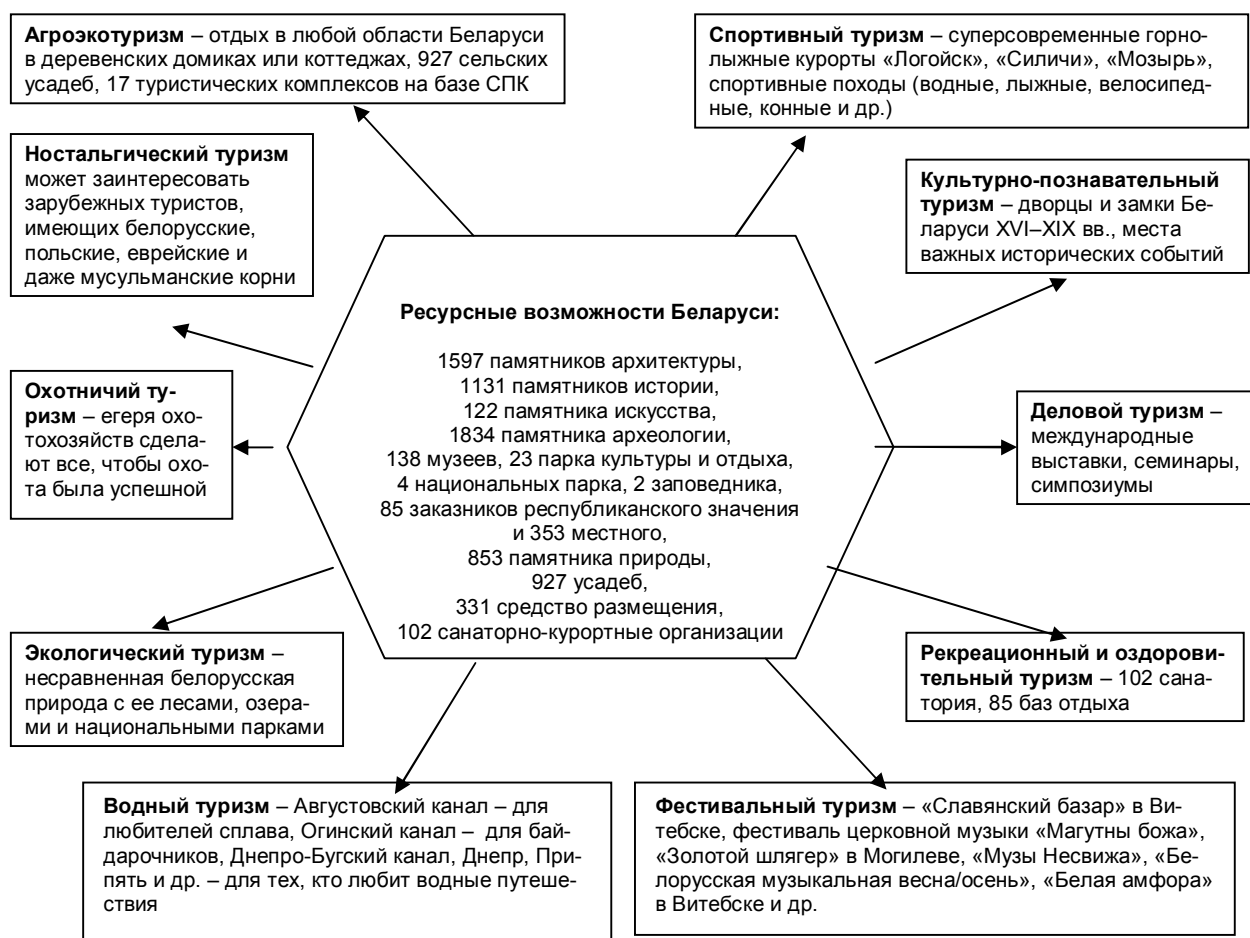


Рис. 5.1. Туристический потенциал и туристические возможности Республики Беларусь

Состояние туризма в стране сегодня характеризуется недостаточным уровнем развития внутреннего и въездного туризма, не сформированы целостная система государственного управления и регулирования, норма-

тивно-правовая и организационная структуры, далек от совершенства механизм привлечения внутренних и внешних инвестиций, крайне медленно осуществляется переход на принятые в международной практике стандарты качества туристических услуг и обслуживания туристов.

Беларусь мало известна на мировом туристическом рынке как государство, имеющее древнюю историю, богатую культуру, разнообразную природу. Неудовлетворительна система маркетинга национального турпродукта и его продвижения на мировой и внутренний рынки, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристическими организациями. В результате Беларусь имеет низкий туристический рейтинг.

Крайне слабо развит внутренний туризм. Невысокая покупательная способность населения, рост стоимости транспортных услуг негативно сказываются на детском, молодежном, самостоятельном и экологическом туризме.

Необходимо отметить, что в 2010 г. Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили 4 млн иностранных граждан, экспорт туристических услуг составил 146,7 млн долл. США, что в 6,8 раза больше, чем за аналогичный период 2005 г. Объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 468,7 млрд руб. и увеличился в фактических ценах в 13 раз по сравнению с 2005 г.

Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

Для формирования конкурентоспособного рынка туристических услуг была утверждена Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг.⁶, в рамках которой предполагается разработка эффективной стратегии по продвижению отечественных туров, сосредоточенной на ключевых направлениях туристических рынков.

Цель Государственной программы – создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах.

Задачами Государственной программы являются:

- совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов;
- продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках;
- развитие объектов туристической индустрии;

⁶ Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. : постановление Совета Министров Республики Беларусь 24.03.2011 № 373 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 29.03.2011. № 5/33538.

– повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам.

Региональная туристическая политика в Республике Беларусь в 2011–2015 г. направлена на создание в регионах страны развитой туристической индустрии, способной производить и реализовывать качественный, конкурентоспособный комплекс туристических услуг.

Развитие туризма в любом регионе зависит от комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше находятся страны, которые имеют море и горы. Несмотря на отсутствие этих основополагающих для туризма ресурсов, Беларусь обладает рядом преимуществ, среди которых:

- близость к Западной Европе, Скандинавии – туристическому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Украиной, что является серьезным ресурсом к развитию трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура;
- богатый природный потенциал, включающий уникальные водно-болотные угодья, реликтовый лес (Беловежская пуца) и т. д.

Естественные природные комплексы, по сравнению со средневропейским уровнем, имеют высокую степень сохранности (55 %), что свидетельствует о наличии конкурентных преимуществ в развитии туристско-рекреационного сектора экономики. Природные ландшафты характеризуются в основном благоприятным экологическим состоянием и наличием большого разнообразия важнейших природных ресурсов (почв, водных и лесных ресурсов, растительного и животного мира). Широким ареалом распространения отличаются уникальные ландшафты, в особенности в Поозерье и на Полесье. Для них характерны высокая сохранность естественной растительности и диких животных, наличие редких форм рельефа, живописных озер и мест обитания исчезающих видов флоры и фауны. Экологический туризм обычно опирается на ресурсы ценных и уникальных ландшафтов, которые в условиях Беларуси являются достаточными.

Развитие экологического туризма – альтернатива другим видам рекреационной деятельности и хозяйственного использования ценных и уникальных природных комплексов. Особенность данного вида туризма состоит в том, что за счет его деятельности обеспечивается комплексное решение проблем сохранения природной среды в рамках осуществления экологически ориентированных социально-экономических программ развития страны в целом и регионов в отдельности. В связи с этим основными предпосылками развития экологического туризма следует считать наличие территорий с сохранившимися невозобновляемыми природными ресурсами и естественными экологическими системами, человеческий потенциал и экономические ресурсы. Для достижения высокого уровня деятельности в сфере экологического туризма необходимо в максимальной степени со-

хранять территории с естественными экологическими системами, рационально использовать невозобновляемые природные ресурсы и человеческий потенциал, а в силу сложившейся демографической ситуации – направлять экологические ресурсы на развитие человеческого потенциала и сохранение природной среды.

Природные ресурсы Беларуси, являясь основой для решения экологических и социальных проблем, требуют рационального их использования и разумной экономии. Реализация этих задач должна поддерживаться действиями правительства по преодолению социально-экономических проблем и созданию условий для перехода страны к стабильной, социально ориентированной рыночной экономике на базе (преимущественно) ее внутренних резервов – доходов от использования природных ресурсов, интеллектуального потенциала и высокотехнологичных производств. В результате должны быть заложены основы новой белорусской экономики, обеспечивающей эффективное использование природных ресурсов и динамичный экономический рост, позволяющий решать задачи повышения уровня и качества жизни населения, модернизации производственного потенциала, развития человеческого капитала, систем здравоохранения, образования, науки и культуры.

Укрепление национальной экономики, осуществление структурных преобразований и повышение экономической эффективности производства должны происходить на базе экологически безопасных технологий с использованием современного мирового опыта. Важную роль в этих условиях играет государственная поддержка развития высокоэффективных производств, малого и среднего предпринимательства, отказ от реализации проектов, наносящих ущерб природной среде, стабилизация экологической ситуации в стране, ее улучшение в наиболее неблагоприятных регионах и сферах.

Важной предпосылкой развития туристической деятельности следует считать обеспечение динамичной экономики на базе эффективного использования экономических ресурсов, включая достижения научно-технического прогресса, и преимуществ международного разделения труда при сохранении потенциала природного комплекса, установления справедливых мирохозяйственных связей. Преодоление данных проблем позволит расширить спрос на экотуризм в Беларуси со стороны граждан иностранных государств. Концептуально это вытекает из того, что Западная Европа является центром формирования основных форм территориальной организации туризма. Здесь постоянно формируется опережающий спрос на экологический туризм (по сравнению с другими видами рекреационной деятельности), обусловленный возрастающим интересом к дикой природе. Хорошо сохранившиеся природные ландшафты равнинного типа на территории республики могут стать важным ресурсом эколого-образовательных

объектов для европейских ученых и студентов, которые высоко ценят натурные методы обучения. Еще одним направлением развития туристических услуг, привлекательным для иностранных потребителей, может стать организация отдыха на фоне нетронутой природы. Беларусь, благодаря близости к Европе и хорошим рекреационно-ресурсным возможностям, выглядит для западноевропейского потребителя предпочтительнее других стран Восточной Европы.

Для обеспечения устойчивого туризма в Республике Беларусь требуется создание необходимых социально-экономических предпосылок, а именно:

- в социальной сфере – уменьшение масштабов бедности населения, улучшение среды обитания человека, развитие его социальной активности, усиление социальной функции государства, создание равных возможностей в получении образования и медицинской помощи, восстановлении здоровья, обеспечение социальных гарантий населению, правовое и финансовое обеспечение социальной ориентации экономики;

- в экономической сфере – дальнейшее развитие эффективной социально ориентированной рыночной экономики на основе ее либерализации и развития предпринимательства; экономики, обеспечивающей достойную жизнь граждан, экономию природных ресурсов, экологическую чистоту и высокую конкурентоспособность продукции. Важной задачей остается внедрение ресурсосберегающих технологий, модернизация производства как необходимое условие повышения экономической эффективности, предотвращения чрезвычайных ситуаций техногенного характера, более полного использования научно-технического потенциала, импорта высоких технологий, привлечения инвестиций;

- в экологической сфере – сохранение и восстановление нарушенных естественных экологических систем, стабилизация и улучшение качества окружающей среды, снижение сбросов и выбросов вредных веществ в водные объекты и атмосферу, сокращение объемов образующихся отходов, организация их безопасной переработки и утилизации;

- в сфере науки – приоритетное развитие фундаментальных исследований в сочетании с научно-прикладными разработками, направленными на осуществление структурной перестройки экономики, переход к ресурсосберегающему, наукоемкому типу экономического развития. Существенное значение имеют исследования в области изучения взаимодействия общества и природы, моделирования их развития с учетом взаимодействия и допустимых форм управления, а также обеспечения ускоренного научно-технического развития производства, обновления основных производственных фондов посредством активизации инвестиционной и инновационной деятельности, более полного использования научного потенциала;

- в сфере международных отношений – создание устойчивой ситуации в отношениях с соседними государствами, прежде всего с Россией и другими странами СНГ, по вопросам собственности, таможенной и налоговой политики, учет процессов глобализации на основе поддержки международных инициатив и сотрудничества по проблемам устойчивого экономического развития и интеграции в мировую экономику.

5.2. Нормативно-правовое обеспечение

С учетом современного мирового опыта в Республике Беларусь обновлено законодательство, регулирующее правоотношения в сфере туризма и сформирована *система нормативных правовых актов*. Туристическая деятельность в стране регулируется Конституцией Республики Беларусь, Гражданским кодексом, Законами Республики Беларусь от 25.11.1999 № 326-З «О туризме», от 09.01.2002 № 90-З «О защите прав потребителей», от 09.01.2007 № 206-З и от 16.06.2010 № 139-З «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь „О туризме”, Указами Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь», от 02.06.2006 № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» и др.

Согласно Закону «О туризме» государственное регулирование в сфере туризма осуществляется Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, местными Советами депутатов, исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий в соответствии с законодательством.

Президент Республики Беларусь определяет единую государственную политику в сфере туризма. Совет Министров Республики Беларусь обеспечивает ее проведение. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь проводит государственную политику в сфере туризма, осуществляет координацию деятельности в данной сфере других республиканских органов государственного управления. Местные Советы депутатов, исполнительные и распорядительные органы в пределах своей компетенции решают вопросы местного значения в сфере туризма.

Основными целями государственного регулирования в сфере туризма являются:

- обеспечение прав физических лиц на отдых, свободу передвижения и иных прав, реализуемых в сфере туризма;
- формирование представления о Республике Беларусь как о стране, привлекательной для туристов;
- обеспечение доступности туризма;

- рациональное использование туристических ресурсов;
- создание необходимых условий для обмена товарами, работами и услугами в сфере туризма в соответствии с международными договорами Республики Беларусь с учетом интересов участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии страны;
- развитие туристических зон;
- развитие международных контактов.

Приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма – поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма.

Основными принципами государственного регулирования в сфере туризма являются:

- ✓ защита прав и законных интересов физических лиц, в том числе обеспечение их безопасности в сфере туризма;
- ✓ развитие туризма и туристической индустрии;
- ✓ поддержка малого предпринимательства в сфере туризма;
- ✓ развитие конкуренции, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности на рынке туристических услуг;
- ✓ гласность и открытость разработки, принятия и применения мер государственного регулирования в сфере туризма.

В ст. 3 Закона «О туризме» выделены две организационные формы туризма – международный (выездной и въездной) и внутренний. Названы также виды туризма: агроэкотуризм, самодеятельный, социальный, экологический. Такая типология представляется далеко не полной и довольно бессистемной. Однако в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. была дана более полная классификация направлений развития туризма, выделены и охарактеризованы транзитный и трансграничный туризм, познавательный, агроэкотуризм, спортивный, рекреационный и оздоровительный, деловой, религиозный.

В законодательстве Республики Беларусь не используется термин «устойчивый туризм», но вышеназванные экологический и агроэкотуризм по определению базируются на принципах бережного отношения к окружающей природной среде, участия местного населения в оказании туристических услуг, способствуют экономическому подъему туристических регионов и сельских территорий, что соответствует концепции устойчивого развития туризма. Следует отметить, что в последние годы в Беларуси уделяется серьезное внимание совершенствованию правовых отношений применительно к «зеленым» направлениям туризма в целях стимулирования дальнейшего их развития. В частности, Указом Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 № 371 (с изм. и доп. от 11.07.2012 № 312) «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» освобождены от уплаты налога на прибыль организации ряда

туристско-рекреационных зон и агроэкотуристических комплексов за оказываемые услуги в течение трех лет с начала осуществления данной деятельности на туристических объектах. Также освобождены от налога на добавленную стоимость услуги по организации въездного, внутреннего туризма и экскурсионной деятельности.

Кроме того, Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 № 372 (с изм. тдоп. от 21.06.2012 № 284) «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» регламентировал порядок осуществления услуг в сфере агроэкотуризма физическими лицами, постоянно проживающими в сельской местности и ведущими личное подсобное хозяйство, а также крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Максимально упрощены процедуры постановки на учет и налогообложения деятельности по оказанию данных услуг в целях создания благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшения условий жизни граждан в сельской местности и совершенствования сельской инфраструктуры.

В Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. намечены следующие *направления дальнейшего развития агроэкотуризма*:

- создание туристических деревень с традиционной народной архитектурой на базе существующих сельских поселений, расположенных в живописной местности;
- активизация использования резервов сельского населения посредством организации сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, усадьбах;
- организация агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов;
- создание условий для ознакомления с природным потенциалом Республики Беларусь, активного отдыха на природе, в числе которых:
 - ✓ организация туристических походов с проживанием в палатках, приготовлением пищи на костре;
 - ✓ организация эколого-образовательных и эколого-просветительских туров для разных возрастных и социальных групп населения, в том числе групп, специализированных по интересам (знакомство с уникальными ландшафтами, ценными водно-болотными или лесными угодьями, флорой и фауной, редкими и исчезающими видами растений и животных и т. д.);
 - ✓ фотоохота на представителей животного и растительного мира, находящихся в естественных условиях.

Разновидностью агроэкотуризма может стать водный туризм, в том числе в виде краткосрочных прогулок на пассажирских судах, включенных в комбинированные многодневные туристические маршруты и путешествия белорусских и иностранных туристов на комфортабельных судах по водным путям республики. С учетом географического расположения судо-

ходных рек Беларуси развитие данного вида туризма предусматривается на Днепро-Бугском канале и реке Припять – от Бреста до Мозыря; реках Березина, Днепр, Сож – от Борисова до Гомеля. Кроме того, возможно проведение водных маршрутов на спортивных судах типа байдарка, малогабаритных (до 6,5 м) весельных лодках по Березинской водной системе, Августовскому, Огинскому, Днепро-Бугскому каналам. Программой предусмотрены также строительство пассажирских судов и плавсредств соответствующего класса и уровня комфортности, создание береговой и плавучей инфраструктуры в опорных точках маршрутов.

Последние корректировки в правовом регулировании индустрии туризма обусловлены принятием Закона «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь „О туризме” (одобрен Советом Республики Беларусь 28.05.2010 г.). В частности, уточнен понятийный аппарат в сфере туризма и приведен в соответствие с нормами Европейских директив и положениями законодательств зарубежных стран. В соответствии с требованиями Закона упрощена система документооборота в туристическом и экскурсионном обслуживании.

Законом предусмотрено также создание туристических информационных центров (в том числе, за пределами республики), задача которых будет заключаться в сборе, накоплении, обработке, анализе и распространении информации о достопримечательностях, памятниках искусства, истории и архитектуры Беларуси, особо охраняемых природных территориях, объектах агроэкотуризма, предлагаемых экскурсиях, культурно-массовых мероприятиях, выставках, фестивалях, расписании движения транспорта, иной информации, необходимой для субъектов и участников туристической деятельности. Реализация данного направления позволит туристическому потенциалу республики интегрироваться в мировые туристические информационные сети и улучшить качество его рекламно-информационного сопровождения, сформировать благоприятный имидж страны как туристической дестинации и повысить ее рейтинг в мировом туристическом сообществе.

5.3. Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура устойчивого туризма

Устойчивое развитие «зеленых» видов туризма находится в прямой зависимости от состояния природной среды и ресурсно-рекреационного потенциала туристического региона, а также уровня развития туристско-рекреационной инфраструктуры. Основными природными факторами устойчивого туризма на территории равнинной дестинации Беларуси являются климат, рельеф, поверхностные и подземные воды, биологическое и ландшафтное разнообразие. В отличие от большинства европейских государств, Беларусь располагает значительными сохранившимися ареалами

естественных природных ландшафтов, которые характеризуются благоприятным экологическим состоянием, высокой сохранностью естественной растительности и диких животных, наличием редких форм рельефа, живописными озерами и обитанием значительного количества исчезающих видов флоры и фауны.

Особо охраняемые природные территории, в пределах которых сосредоточены основные ресурсы биологического и ландшафтного разнообразия, представляют наибольший интерес для развития «зеленых путешествий». Система ООПТ республики включает территории Березинский биосферный заповедник, четыре национальных парка (Беловежская пушча, Браславские озера, Нарочанский и Припятский), 84 заказника республиканского и 349 местного значения, а также 861 памятник природы республиканского и местного значения.

Для устойчивого развития туризма немаловажную роль играет *климат*, в частности такие его показатели, как тепловой и температурный режимы, характер выпадения атмосферных осадков, продолжительность залегания снежного покрова. Летом наиболее комфортным временем для туристической деятельности считается период со среднесуточной температурой воздуха выше +15 °С. В Беларуси его продолжительность составляет от 105 дней на юге и юго-востоке до 70–75 дней на северо-востоке и северо-западе. В зимнее время комфортными считаются дни со среднесуточными температурами от – 5 до –15 °С. Длительность такого периода составляет на юго-западе республики до 5, на северо-востоке – до 90 дней. Для восточных и северо-восточных районов характерна и наибольшая продолжительность времени (115–125 дней) с устойчивым снежным покровом, который повсеместно достигает максимума в феврале (на севере страны – до 25–30 см). Климатические условия Беларуси в целом благоприятны для развития туризма как в летний, так и в зимний сезоны.

Важная роль в устойчивом развитии природных видов туризма принадлежит *водным экосистемам*. Ценными природными объектами для развития рекреационной деятельности являются озера и реки, обладающие высоким качеством воды и эстетической привлекательностью. В республике 20 800 рек общей длиной 90,6 тыс. км, но наиболее благоприятными для устойчивого развития туризма считаются 60 рек. На базе озер, которых насчитывается около 11 тыс. (примерно 4000 в пределах Поозерья и 7000 в Полесье), сформировано 26 рекреационных зон. Рекреационная ценность зон отдыха «Нарочь», «Браслав», «Ушачи», «Озерная», «Лесные озера», «Латыгово» определяется высокой озерностью и облесенностью водосбора, хорошим качеством воды. Согласно оценкам специалистов, к группе наиболее благоприятных для рекреационно-туристического использования относится 34 % озерных водоемов, благоприятных – 43 и умеренно благоприятных – 23.

Развитию всех видов природного туризма способствует и *рельеф местности*, благоприятный для этой цели как в летний, так и зимний период. Районы с горизонтальным расчленением от 0,6 до 1,5 м/км² при глубине расчленения 20–30 м/км² и крутизне склонов 6–10° приурочены к высоким участкам Минской, Новогрудской, Витебской, Городокской и Ошмянской возвышенностей и более привлекательны для туристов, чем местности с плоским, нерасчлененным рельефом.

Важной составляющей природно-рекреационного потенциала для развития туризма является *естественная растительность*, в составе которой преобладают леса, второе место занимают луга, третье – болота. При средней лесистости территории Беларуси, равной 38 %, леса распределены крайне неравномерно: в ряде районов Полесья данный показатель составляет 40–60 %, а в Мстиславском, Горецком и Несвижском районах – менее 10 %. Оптимальной для туризма считается лесистость 30–35 %, что характерно для северо-западных, северных и центральных районов страны. Породный состав лесов характеризуется достаточным разнообразием: сосна обыкновенная занимает 50,2 % лесов, береза повислая и пушистая – более 20, ольха черная и серая – 10,5, ель европейская – 10, дуб черешчатый – 3,3. Луговая растительность занимает 18,8 % территории республики.

Для развития некоторых видов туризма большой интерес представляют *болотные экосистемы*, которые занимают 11,5 % площади Беларуси и представлены тремя типами – низинными, переходными, верховыми. Значительная часть низинных болот осушена и используется в сельскохозяйственных целях, поэтому основной экотуристический ресурс представлен верховыми и переходными болотами.

Важный объект туристического внимания – *животный мир* природных территорий. В составе фауны страны насчитывается 74 вида млекопитающих, более 300 видов птиц, 60 видов рыб. В Красную книгу Республики Беларусь внесены 97 видов позвоночных и 85 видов беспозвоночных животных из категории редких и исчезающих видов. Богатой фауной выделяется Белорусское Полесье, которое имеет особое значение для целого ряда птиц Европы, находящихся под угрозой исчезновения: большого подорлика, вертявкой камышовки, дупеля, чибиса и др. Яркое зрелище представляет собой долина реки Припять в период миграций птиц. По территории Полесья пролегает один из важнейших континентальных путей весенней миграции водоплавающих птиц, которые задерживаются в Полесье на срок от 20 до 50 дней.

Одной из главных предпосылок природного туризма в Беларуси является *ландшафтное разнообразие*. Рекреационный потенциал ландшафтов зависит от их площадного распространения, экологического состояния, наличия ценных или уникальных природных объектов. В соответствии с этими особенностями в Беларуси выделяются типичные, редкие и уни-

кальные ландшафты. **Типичные** комплексы занимают более 67 % территории страны и обладают наиболее характерными для данной зоны чертами рельефа, геологического строения, почвенно-растительного покрова. **Редкие** ландшафты (около 16 % территории) приурочены к Поозерной провинции, по характеру геомы и биоты они свойственны только для северной части страны. **Уникальные** ландшафты (немногим более 16 % территории) встречаются небольшими ареалами повсеместно, но чаще всего в Поозерной и Полесской провинциях. Они отличаются высокими эстетическими свойствами, ограниченным распространением (камово-моренно-озерный ландшафт), важными экологическими функциями (болотный и пойменный ландшафты), чертами геомы и биоты, не свойственными зоне смешанных лесов (лессовый ландшафт), в которой расположена Беларусь. Разнообразие и структура ландшафтов позволяют оценить всю территорию республики как перспективную для развития экологического, познавательного и научного туризма.

Для организации экотуров очень актуальны природные территории, имеющие международное значение для сохранения *биологического разнообразия*. Среди них мировой природоохранный статус имеют национальный парк «Беловежская пуща» и Березинский биосферный заповедник. Так же как национальный парк «Припятский», заказники «Ельня», «Налибокская пуща» и «Сопоткинский» признаны ключевыми ботаническими территориями, располагающими исключительным богатством растительного мира и поддерживающими особо ценные комплексы редких, исчезающих и/или эндемичных видов растений. В соответствии с Директивой о сохранении диких птиц Европы статус ключевых орнитологических территорий международного значения (которые являются местом гнездования, зимовок или миграции птиц) наряду с Березинским заповедником, национальными парками (НП) «Беловежская пуща» и «Припятский», присвоен заказникам «Ельня», «Споровский», «Званец», «Средняя Припять», «Ольманские болота» и др.

Биологический заказник «Споровский» – первое в Беларуси рамсарское угодье, учрежденное в соответствии с Конвенцией о водно-болотных угодьях, имеющих международное значение главным образом в качестве мест обитаний водоплавающих птиц (принята в 1971 г. в г. Рамсар, Иран). Его территория поддерживает 9 % мировой популяции вертялкой камышовки, находящейся под угрозой глобального исчезновения. Биологический заказник «Званец» (также рамсарское угодье) – крупнейшее в Европе низинное болото с открытыми минеральными островами. Здесь гнездятся 110 видов птиц, из них 21 вид занесен в Красную книгу.

Для организации экологического туризма интересен ландшафтный заказник «Средняя Припять», в котором сконцентрированы все типичные для Полесья и ставшие редкими в Европе биотопы – пойменные дубравы, различные водно-болотные угодья и луга. Благодаря этим уникальным ландшафтам сохранились многие виды флоры и фауны, особенно птиц.

Большие природные возможности для организации разных направлений «зеленого» туризма предоставляют лесозерные экосистемы, среди которых выделяются своей ценностью экосистемы Нарочанских и Браславских озер, Красный Бор, Синьша и др.

Оценка ресурсно-рекреационного потенциала позволяет сделать вывод о том, что практически вся территория Беларуси представляет интерес для развития устойчивого туризма. Исключение составляют районы радиационного загрязнения, где туристическая деятельность ограничена, а также территория Полесского радиационно-экологического заповедника.

Важнейшим фактором успешного использования имеющегося природно-рекреационного потенциала для организации устойчивого, «дружественного природе» туризма является туристическая инфраструктура и, в первую очередь, транспортные коммуникации. Их совершенствование в зоне трансъевропейских коридоров Берлин – Варшава – Брест – Минск – Москва и Санкт-Петербург – Витебск – Могилев – Гомель – Киев создаст благоприятные предпосылки для развития рекреационной деятельности на прилегающих территориях.

Экологический туризм в сочетании с оздоровительным отдыхом целесообразно развивать на базе сложившейся системы рекреационных территорий, включающей зоны отдыха и курорты.

В Республике Беларусь в последние годы произошли значительные позитивные перемены в области туристической инфраструктуры: увеличилось число новых комфортабельных гостиничных комплексов; ведется работа по реконструкции, обновлению и приведению существующего гостиничного фонда к общепризнанным мировым стандартам. По состоянию на 01.01.2010, в стране насчитывалось свыше 330 средств размещения (гостиницы, мотели, кемпинги). За 2009 г. в них было принято 1,5 млн человек. За последние два года в связи с активным развитием агроэкотуризма практически вдвое возросла численность агроусадеб (табл. 5.1), а по сравнению с 2006 г. их количество выросло в 27,2 раза, а также появились 17 агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Таблица 5.1

Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь

Год	Количество агроусадеб	Количество агроэкотуристов	Количество привлеченных работников
2008	474	39 052	104
2009	927	70 001	211
2009 к 2008, %	196	179	203

Транзитное географическое положение Беларуси способствует развитию придорожного сервиса. В настоящее время на автомобильных дорогах функционирует свыше 400 кафе, ресторанов, баров. Актуально и создание

сети организаций быстрого питания, позволяющих при относительно небольших материальных затратах решить проблему предоставления услуг с минимальными затратами времени на обслуживание клиента.

Вместе с тем в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. отмечается, что состояние инфраструктуры туризма на территории страны характеризуется в основном устаревшей материальной базой, недостаточно развитой инфраструктурой вблизи памятников истории и культуры, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем. Имеющиеся объекты общественного питания и размещения пока не отвечают международным стандартам. Медленными темпами ведется строительство современных туристических объектов. Для развития материально-технической базы индустрии туризма необходимо:

- обеспечить привлечение отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и строительства туристических объектов;
- повысить конкурентоспособность на рынке услуг авиаперевозок, пассажирских перевозок на автомобильном и железнодорожном транспорте;
- разработать схему перспективного размещения туристических объектов и развития туристической инфраструктуры на территории страны;
- создать условия для развития в имеющихся и потенциальных туристических зонах сопутствующей инфраструктуры (телекоммуникаций, водо- и электроснабжения, канализации и системы удаления твердых отходов);
- предпринять меры по дальнейшему развитию гостиничного комплекса, а именно:
 - обеспечить необходимыми средствами создание соответствующего мировым стандартам гостинично-сервисного комплекса, а также сети туристических комплексов и зон отдыха;
 - осуществить реконструкцию гостиниц и других средств размещения туристов на региональном уровне и внедрение их стандартизации в соответствии с международной практикой;
 - развивать системообразующие туристические объекты (туркомплексы международного уровня) путем привлечения иностранных инвестиций;
 - разработать проекты по строительству туристических объектов, в том числе средних и малых средств размещения, с учетом обеспечения их круглогодичного использования.

5.4. Природоохранные аспекты устойчивого развития туризма

Среди основных предпосылок зарождения концепции устойчивого туризма ведущую роль играет усиливающаяся из-за массовости туристической деятельности антропогенная нагрузка на природные туристические ресурсы. Она возрастает прямо пропорционально темпам роста туристиче-

ских посещений. Прогнозируемые ЮНВТО показатели развития туризма в XXI в. свидетельствуют о нарастании противоречий между удовлетворением туристического спроса и рациональным использованием туристических ресурсов.

Для обеспечения устойчивости туристической деятельности и недопущения обострения возникающих при этом социально-экологических противоречий необходима регламентация режима использования туристических дестинаций, к которым, в первую очередь, относятся особо охраняемые природные территории (ООПТ). В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об особо охраняемых природных территориях» (в ред. 2008 г.), ООПТ – часть территории Республики Беларусь с уникальными, эталонными или иными ценными природными комплексами и объектами, имеющими особое экологическое, научное и (или) эстетическое значение, в отношении которых установлен особый режим охраны и использования (заповедники, заказники, национальные парки и памятники природы). Их совокупность составляет систему ООПТ общей площадью 1,7 млн га, или около 8 % территории страны. Заповедники и национальные парки являются ООПТ республиканского значения, а заказники и памятники природы – как республиканского, так и местного значения.

Основная цель объявления природных территорий особо охраняемыми состоит в сохранении биологического и ландшафтного разнообразия. Следует отметить, что статус рекреационно-туристических территорий законодательно не определен. Согласно вышеназванному Закону, использование природных комплексов в туристических целях предусмотрено лишь в национальных парках, а на других ООПТ туризм и другие формы организованного отдыха населения могут быть и запрещены. Законом закреплен приоритет экологических интересов над экономическими при объявлении, преобразовании и прекращении функционирования ООПТ. В соответствии с принципами устойчивого развития, заповедники и национальные парки являются центрами естественного воспроизводства природных биологических ресурсов страны. Кроме того, национальные парки служат полигоном для разработки и апробирования экологически безопасных методов ведения хозяйства, а также базой развития агро- и экотуризма. Преобразование ООПТ осуществляется при необходимости изменения их категории или вида, изменения границ и (или) режима охраны и использования. Функционирование ООПТ прекращается в случаях достижения целей, ради которых они объявлялись, утраты природных комплексов и объектов, в целях восстановления, сохранения и (или) воспроизводства которых объявлялись ООПТ.

Туристическая, рекреационная и оздоровительная деятельность на ООПТ осуществляется в соответствии с режимом охраны и использования указанных территорий с учетом нормативов допустимой нагрузки на них.

Порядок определения и установления данных нормативов утверждается Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь по согласованию с Национальной академией наук Беларуси.

Формирование в стране развитой сети ООПТ целенаправленно проводится с середины 1920-х гг. В 1925 г. был создан Березинский заповедник, в 1936 г. по берегам крупных рек выделены полосы водоохранных лесов (вдоль Днепра – шириной 6 км, Западной Двины и Сожа – 3 км). Позже были созданы крупные заповедники «Беловежская пуца» (1939 г.) и «Припятский» (1969 г.), сеть охотничьих заказников и других природоохранных территорий. Наиболее интенсивно сеть ООПТ развивалась в 1970–1980-е гг. Из анализа динамики появления ООПТ и эволюции структуры их типов напрашивается вывод о том, что главным фактором формирования их сети является обострение противоречий между интенсификацией хозяйственной деятельности и поддержанием в устойчивом состоянии природной среды. Первыми заказниками стали биологические (с 1960 г.), при создании которых ставилась цель сохранения и восстановления отдельных видов животных и растений. В 1968 г. появились гидрологические заказники как ответ на первые отрицательные последствия мелиорации. С 1970 г. формируются ландшафтные заказники с целью сохранения всех компонентов уникальных природных комплексов, которые стали ощущать не только непосредственное, но и косвенное негативное влияние совокупности хозяйственных и социально-экономических факторов. Только за два года (1978–1979 гг.) были организованы 30 биологических и 7 гидрологических заказников как реакция на усиление мелиоративного прессинга, увеличение давления со стороны сельских поселений (развитие инфраструктуры, механизация сельскохозяйственной деятельности), появление массовых рекреационных потоков из городов на природу. Поступательный рост числа ООПТ осуществляется с 1981 г., а сегодня происходит в соответствии со Схемой рационального размещения особо охраняемых природных территорий республиканского значения до 01.01.2015, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2007 № 1919.

Система ООПТ Беларуси получила международное признание. Так, Березинскому биосферному заповеднику и Национальному парку «Беловежская пуца» присвоены Европейский диплом для охраняемых территорий и статус биосферных резерватов, Национальный парк «Беловежская пуца» включен также в Список объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Ландшафтные заказники «Ольманские болота», «Средняя Припять», «Простырь», «Котра», «Освейский», биологические заказники «Споровский» и «Званец», гидрологический заказник «Ельня» внесены в Список рамсарских угодий. Международный статус ООПТ определяет их достаточные известность и привлекательность для туристов.

Полифункциональный тип ООПТ – *национальный парк* – впервые появился в Беларуси в 1990-х гг. Это «особо охраняемая природная территория, объявленная в целях восстановления и/или сохранения уникальных,

эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, их использования в процессе природоохранной, научной, просветительской, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности» [20]. В настоящее время в Беларуси четыре национальных парка, которые, имея одинаковый статус, отличаются ландшафтными особенностями, исторически сложившейся структурой природопользования и специализацией туристического обслуживания. В соответствии с функциональным зонированием территории национального парка в Беларуси предусмотрено выделение в НП заповедной, рекреационной, хозяйственной зон и зоны регулируемого использования (табл. 5.2).

Таблица 5.2

Структура функционального зонирования национальных парков

Название парка	Функциональные зоны, %				Площадь, тыс. га
	Заповедная	Регулируемого использования	Рекреационная	Хозяйственная	
Беловежская пуца	17,9	65,2	12,3	4,6	88,4
Браславские озера	3,8	41,3	17,6	37,3	69,1
Припятский	35,5	52,3	0,7	11,5	82,5
Нарочанский	8,4	57,6	1,2	32,8	97,8

Формирование сети НП происходило на базе природоохранных и рекреационных территорий (табл. 5.3) и поэтому подвержено закономерностям размещения, свойственным и тем и другим.

Таблица 5.3

Национальные парки Беларуси

Название парка	Год образования	ООПТ и зоны отдыха, которые размещались прежде	Площадь, тыс. га
Беловежская пуца	1991 (1939*)	Заповедно-охотничье хозяйство «Беловежская пуца»	88,4
Браславские озера	1995	Заказники – ландшафтный «Межозерный», гидрологический «Заболотье»; зона отдыха республиканского значения «Браслав»	69,1
Припятский	1996 (1969*)	Ландшафтно-гидрологический заповедник «Припятский»	82,5
Нарочанский	1999	Заказники – ландшафтный «Голубые озера»; гидрологические «Швакшты» и «Черемшица», биологические «Некасецкий», «Пасынки» и «Рудаково»; курорт республиканского значения «Нарочь»	97,8

* Год образования заповедника.

Для управления национальным парком создается юридическое лицо – государственное природоохранное учреждение, основными задачами которого являются:

- сохранение в естественном состоянии эталонных и уникальных природных комплексов и объектов, находящихся на территории национального парка, а также биологического и ландшафтного разнообразия;
- сохранение и восстановление средообразующих, санитарно-гигиенических, оздоровительных, рекреационных и иных ценных качеств природных комплексов;
- организация и осуществление природоохранных мероприятий в НП, обеспечение соблюдения установленного режима охраны и использования НП;
- организация и проведение научно-исследовательских работ;
- организация мониторинга окружающей среды;
- содействие в подготовке научных кадров и специалистов в области охраны окружающей среды;
- участие в разработке и внедрении научно обоснованных методов охраны природы и рационального природопользования;
- экологическое просвещение населения и пропаганда дела охраны окружающей среды;
- организация туризма, отдыха и иной рекреационной деятельности, а также оздоровления населения;
- осуществление хозяйственной и иной деятельности в соответствии с установленным режимом охраны и использования национального парка.

Основной функцией национального парка является сохранение природных комплексов в состоянии, близком к естественному. Для выполнения данной функции необходима охрана не только уникальных и ценных ландшафтов, но и менее ценных, примыкающих к ним и имеющих с ними тесные экосистемные связи. Эти менее ценные с точки зрения уникальности и необходимости сохранения комплексы не могут быть полностью исключены из хозяйственного использования в силу сложившейся структуры землепользования, традиций ведения хозяйства и быта местного населения.

Деятельность Березинского заповедника и национальных парков как ООПТ национального значения не всегда гармонично вписывается в региональную или местную политику, что ведет к появлению сложностей во взаимодействии государственных природоохранных учреждений с органами местного управления и самоуправления. В результате функционирования национальных парков, заповедника и ряда заказников возникают противоречия и конфликты в землепользовании, связанные с ограничением доступа местных жителей к природным ресурсам, что приводит к соответствующим убыткам населения при отсутствии механизма необходимых

компенсаций. Сложившаяся в границах национальных парков и в их непосредственном окружении сложная система землепользования, деятельность экспериментальных лесохозяйственных хозяйств зачастую препятствует рациональному использованию земельных и иных природных ресурсов, приводит к необоснованному распылению финансовых средств, входит в противоречие с целями и задачами НП как государственных природоохранных учреждений.

Внешние и внутренние границы национальных парков, их функциональных зон не всегда обоснованы. Действующие режимы достаточно формализованы (не в полной мере дифференцированы) и нередко не адекватны существующей экологической обстановке, что в итоге ведет как к потерям в хозяйственном комплексе, так и к утрате уникальных ресурсов биологического разнообразия. На территории НП (за исключением заповедной зоны) и заказников охрана природных комплексов и экосистем сочетается с их использованием. Возникает необходимость в применении дифференцированного подхода к организации и ведению хозяйственной деятельности для каждого национального парка в зависимости от структуры земель, биологических и рекреационно-туристических ресурсов, более точного, целевого дотирования устойчивого развития НП за счет средств государственного бюджета. Требуется упорядочение условий передачи земельных участков, природных объектов на ООПТ в аренду для осуществления таких видов деятельности, как туризм и отдых, охота и рыбная ловля.

Осуществление на территории национальных парков сельскохозяйственной деятельности является одним из необходимых условий успешного их функционирования, поддержания жизнедеятельности местного населения, сохранения уклада и историко-культурных традиций сельских жителей. Согласно функциональному зонированию национальных парков доля земель сельскохозяйственного назначения в НП «Браславские озера» составляет 31,2 %, НП «Нарочанский» – 27,8, НП «Припятский» – 10,1, НП «Беловежская пуща» – 16,9. Нередко сложившаяся организация сельскохозяйственного производства в хозяйственной зоне национальных парков, применяемые системы земледелия не соответствуют природоохранным целям, представляют собой угрозу биологическому и ландшафтному разнообразию, служат источником загрязнения и истощения компонентов природной среды. В то же время полный отказ от сельского хозяйства на этих территориях не желателен, так как оно является традиционным видом природопользования и средством существования местных жителей. Следует изменить стратегию развития сельскохозяйственной деятельности в НП, в том числе предпринимать меры по оптимизации структуры землепользования, устранению эрозии и деградации почв, ограничению применения средств защиты и минеральных удобрений, произвести переспециализацию отрасли на производство экологически чистой продукции. Необходи-

мо также создать цивилизованные условия местному населению для реализации продуктов собственного производства и даров природы.

Важной функцией национальных парков является рекреационная, состоящая в целевом использовании некоторых природных комплексов для организации туристического обслуживания, при этом охраняемые природные и культурно-исторические объекты выступают в качестве рекреационных ресурсов. Но экологический императив устойчивого туризма диктует необходимость создания для развития туристической и иной рекреационной деятельности на ООПТ таких условий, которые не будут противоречить задачам охраны природных комплексов и объектов. Для этого следует:

- провести оценку природных рекреационно-туристических ресурсов ООПТ и возможностей их использования;
- определить перечень ООПТ, перспективных для развития туризма и иной рекреационной деятельности;
- разработать для перспективных ООПТ концепции и инвестиционные проекты развития туризма и туристической инфраструктуры, в том числе формирования эффективной инфраструктуры агроэкотуризма на базе сельских поселений;
- содействовать налаживанию партнерских связей государственных природоохранных учреждений перспективных ООПТ с отечественными и зарубежными туристическими компаниями и другими организациями, заинтересованными в развитии туризма на этих территориях;
- создать единую справочно-информационную систему по природным достопримечательностям, маршрутам и турам, сервисному обеспечению сферы туризма на перспективных ООПТ в рамках формирования государственного кадастра туристических ресурсов;
- разработать программы обучения и повышения квалификации специалистов государственных природоохранных учреждений, занятых в сфере туризма, а также программы для обучения молодежи;
- осуществить разработку и внедрение системы сертификации экологических маршрутов и услуг в соответствии с международным принципом устойчивого туризма.

Особое значение приобретают вопросы создания и развития сети охраняемых территорий и объектов, имеющих трансграничное значение. В Беларуси имеются возможности и необходимость для расширения сети ООПТ в русле международных проектов и программ («Зеленые легкие Европы», «Вигорская декларация» и др.). Особенно перспективны для этих целей приграничные регионы, имеющие большую ландшафтную и природную ценность, однако в силу своего периферийного положения лишены надлежащей природоохранной организации. Для эффективной природоохранной деятельности на таких территориях необходима разработка согласованной с сопредельными государствами экологической политики по

отношению к трансграничным природным системам, сходными должны быть и режимы охраны в ООПТ.

Важным аспектом природоохранной организации приграничных природных территорий является развитие здесь экологического туризма с созданием соответствующей инфраструктуры и организацией услуг, что будет способствовать развитию экономики в приграничных районах Беларуси и соседних государств. Так концепция организации системы трансграничных охраняемых природных территорий, разрабатываемая Польшей, другими государствами и поддерживаемая Республикой Беларусь, включает установление тесного сотрудничества соседних государств по охране природы и развитию экологического туризма, создание в этих целях международных проектов и программ с привлечением инвесторов для их реализации.

Успешное функционирование приграничных природоохранных территорий, имеющих большое значение для развития экологического туризма, невозможно без ряда международных соглашений и согласований, которые должны включать единый перечень и статус приграничных ООПТ, координацию деятельности по определению границ, режимов охраны и их функционального зонирования. Важны также учет существующей сети ООПТ при определении переходов, демаркации границ, условия передачи и обмена научной и иной информацией, организация и осуществление трансграничного экологического туризма.

5.5. Местные повестки дня на XXI век как инструмент продвижения устойчивого туризма

На Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992 г.) было провозглашено, что достижение устойчивого развития в глобальном и национальном масштабах невозможно без обеспечения устойчивости на локальном уровне. В качестве одного из путей достижения этой цели признана разработка и реализация Местных повесток дня на XXI в. (МП–21), т. е. местных, или локальных, стратегий устойчивого развития. В 2002 г. при подготовке к Всемирному саммиту по устойчивому развитию в Йоханнесбурге была осуществлена оценка проведенной в данном направлении работы и установлено, что за предшествующее десятилетие в 113 государствах мира разработано и реализовано около 6500 таких инициатив. При этом местные инициативы в области устойчивого развития возникали и осуществлялись как на уровне больших территорий, охватывающих значительные части стран, так и на уровне городов, районов деревень, микрорайонов и даже школ.

«Мыслить глобально – действовать локально!» – это неформальный лозунг работы в области устойчивого развития в местных сообществах во многих странах мира. Он, во-первых, означает, что только объединенными усилиями всех государств планеты можно предотвратить экологическую

катастрофу, ликвидировать бедность, сделать воздух чище, сохранить биологическое разнообразие; во-вторых, подчеркивает значимость и эффективность конкретных действий в области устойчивого развития на местном уровне.

Столь активное участие местных сообществ в действиях, направленных на укрепление устойчивости развития, можно объяснить тем, что именно на местном уровне люди сильнее всего ощущают и замечают появление неустойчивости и угроз. «Если не принимать во внимание изменение климата, то экономический ущерб от разрушения окружающей среды носит в основном локальный характер: исчезновение рыбы, ухудшение почв, уменьшение площади лесов. Но такие местные явления, накапливаясь, постепенно могут стать глобальными экологическими тенденциями. Для мировой экономики, которая становится все более интегрированной, крушение локальных экосистем может иметь глобальные экономические последствия», – писал Л. Браун [4, с. 41–42].

Местные повестки дня на XXI в. – это инструменты стратегического планирования на 10–20-летнюю перспективу развития территорий. В сравнении с традиционными формами планирования они имеют следующие принципиальные особенности:

- иницируются и разрабатываются не только местными властями, но и общественными организациями, группами или даже отдельными активными гражданами. *Принцип партнерства* в процессе подготовки и реализации МП–21 является неременным условием и главным залогом успеха таких начинаний;
- ассоциируются с понятием «процесс», а не «документ», т. е. ориентированы на постоянные действия, на конкретные изменения, позитивные результаты;
- во главу угла ставится конкретная цель – образ желаемого будущего, и вся последующая работа идет «от цели», что придает всем ее компонентам единую направленность, повышая эффективность. «Будущее» становится исходной точкой планирования, что позволяет избежать детализации и сосредоточиться на магистральных (элементы образа) направлениях развития, которые, в свою очередь, способствуют определению и остальных направлений. (Например, приоритеты г. Новополюцка в местной повестке связаны с высоким уровнем и качеством жизни, совершенствованием структуры экономики, эффективным использованием человеческого потенциала. Образ будущего этого города, экологически чистого, благоустроенного, современного – «молодого города и города молодых», закреплён в МП–21 Новополюцка);
- базируются на комплексном подходе в соответствии с принципами устойчивого развития, увязывающими воедино экономические, социаль-

ные, экологические и институциональные цели и механизмы их достижения;

- наиболее распространенным и эффективным инструментом реализации задач Местных повесток является создание рабочих групп по проблемам, в состав которых включаются представители местных органов власти, общественных организаций, местного бизнеса, других заинтересованных в долгосрочном устойчивом развитии групп населения (в современной терминологии – стейкхолдеры).

В Республике Беларусь первопроходцами в области разработки и реализации Местных повесток стали г. Туров и Детский реабилитационно-оздоровительный центр «Надежда», которые включились в эту работу в 1999 г. Позже Местные повестки разрабатывались в Первомайском р-не г. Минска, пос. Копаткевичи Петриковского р-на Гомельской обл., г. Дзержинске и г. п. Фаниполе, школе № 12 г. Новополоцка Витебской обл. (где была создана первая в Беларуси Школьная повестка), в микрорайоне «Запад» г. Минска и др.

В 2005 г. Минским НИИ социально-экономических и политических проблем в содружестве с научным сообществом, городскими службами и республиканскими органами разработан и 24 марта 2005 г. одобрен решением Минского городского Совета депутатов «Стратегический план устойчивого развития г. Минска на период до 2020 года».

За прошедший с 1999 г. период проявлено около 80 инициатив по разработке стратегий устойчивого развития на местном уровне, большинство из которых материализовалось в МП–21. В чем же значение МП–21, почему органы госуправления, местные власти, общественные и международные организации, бизнес, население проявляют заинтересованность в их разработке и принятии? Общим объяснением является желание многих структур (от международных до местных) и отдельных людей внести свой вклад в решение проблем, стоящих перед человечеством, поддержать имеющимися ресурсами и приложить собственные усилия для поворота общества на путь устойчивого развития.

Международные организации, для которых устойчивое развитие стало ведущим принципом их стратегических планов, видят в Местных повестках действенный инструмент распространения идей устойчивого развития и обучения населения. Они осознают, что осуществление, казалось бы, небольших изменений на местном уровне в масштабе планеты может стать значительным вкладом в международные и страновые усилия, предпринимаемые в области устойчивого развития. Не случайно лозунгом на заседаниях по местным инициативам, проходившим в рамках Всемирного саммита по устойчивому развитию в Йоханнесбурге, были слова: «Много маленьких людей во множестве маленьких городов и деревень, делая много маленьких дел, изменяют мир».

Правительства проявляют активную заинтересованность в распространении Местных повесток и часто оказывают им организационную, правовую, информационную и финансовую поддержку, поскольку благодаря разработке и реализации МП–21 происходят процессы, оказывающие существенное позитивное влияние на развитие всей страны:

- высшие органы государственного управления высвобождаются от части мелких, незначительных управленческих и контрольных функций, что позволяет им сосредоточиться на обосновании и решении стратегических задач национального уровня;

- привлекаются дополнительные внутренние и внешние ресурсы на реализацию МП–21, в результате чего общий объем ресурсов, используемых для развития страны, возрастает;

- скоординированное (в рамках единых стратегий устойчивого развития) использование ресурсов способствует повышению их отдачи, создает синергетический эффект, что позитивно сказывается на ситуации в стране в целом;

- содержание МП–21 различных местных сообществ (от области до деревни и школы) позволяет высшим органам государственного управления улавливать тенденции социально-эколого-экономических процессов на местах и более оперативно реагировать на них;

- пожелания населения, отраженные в целях и приоритетах развития конкретных территорий, являются важной информацией при принятии решений на национальном уровне, которые могут затронуть интересы данного местного сообщества. Такая информация позволяет предотвратить неэффективное использование средств и возможность возникновения социальных конфликтов.

Местная власть заинтересована в разработке и реализации Местных повесток, так как они позволяют:

- объединить население для решения общих задач, сплотить местное общество, снизить социальную напряженность, предотвратить конфликты;

- объединить разрозненные действия в систему, реализовать территориальный (а не отраслевой) подход к решению проблем, определить приоритеты и сконцентрировать усилия и ресурсы на магистральных направлениях;

- повысить эффективность использования имеющегося потенциала, обнаружить скрытые резервы развития и привлечь дополнительные (внутренние и внешние) ресурсы;

- помочь получить поддержку принимаемых решений, повысить доверие избирателей;

- создать позитивный имидж местного сообщества.

Следует отметить, что Местная повестка не подменяет разрабатываемые в соответствии с действующим законодательством программы и пла-

ны развития территорий. Она дополняет систему прогнозирования и планирования на местном уровне, делая ее завершенной. МП–21 разрабатывается на более длительный период (10–20 лет) по сравнению с кратко- и среднесрочными планами, что обеспечивает преемственность стратегического пути развития данной территории. Другие ее положительные отличия от традиционных плановых разработок состоят в следующем:

- отражая стратегические цели и направления развития всего местного сообщества, широко вовлекая местных жителей в работу над ней, МП–21 в меньшей степени подвержена конъюнктурному влиянию и субъективным взглядам местных руководителей;

- в разработку МП–21 включается не только «традиционный» круг специалистов местной администрации, но более широкий круг экспертов, что позволяет по-новому взглянуть на проблемы сообщества и пути их решения;

- МП–21 жестко не «скована» законодательно установленным регламентом и методикой разработки и является более гибким инструментом развития. Ее акценты, структура и механизмы могут учесть специфику конкретной ситуации, сложившейся в данный период времени;

- возможна разработка МП–21 для территорий, чьи границы не совпадают с границами административно-территориальных единиц или включают несколько административных образований (примером последнего может служить Дисненский край);

- в МП–21 в большей степени, чем в традиционных программах и планах, имеется возможность отразить экологический аспект развития.

Общественные организации и инициативы видят в Местных повестках возможность:

- налаживания конструктивных деловых отношений с местной властью;

- использования МП–21 как инструмент лоббирования интересов местного сообщества;

- получения ресурсов из зарубежных и местных источников для реализации не только мероприятий МП–21, но и своих уставных целей.

Представители бизнеса во многих странах активно работают в группах местных действий и оказывают поддержку МП–21, поскольку это позволяет им:

- непосредственно участвовать в процессе стратегического планирования и разработке плана мероприятий МП–21, что открывает возможности для их включения в реализацию новых мероприятий в качестве партнеров по бизнесу (инвесторов, исполнителей заказов, торговых агентов и др.);

- найти новые ниши для бизнеса, особенно в области «зеленых технологий», разработки и внедрения альтернативных источников энергии, ре-

лизации подходов «Фактор четыре» и «Фактор десять», быть в числе лидеров при освоении этих новых возможностей для бизнеса;

- усилить позитивный имидж своего предприятия как участника движения за устойчивое развитие, внести свой вклад в решение социальных и экологических проблем местного сообщества.

Местное население благодаря разработке и реализации МП–21 и активному участию в них получают возможность:

- улучшить социально-экономические и экологические условия проживания в данном населенном пункте;
- реализовать свои замыслы и способности для целей возрождения или расцвета их «малой родины»;
- добиться учета своих интересов при планировании и реализации стратегий территориального развития;
- осознать себя значимой и конструктивной силой в деле развития местного сообщества;
- приобрести новые навыки, знания, даже профессию, источники дополнительного получения дохода;
- сделать свою жизнь интереснее, насыщеннее, плодотворнее и эффективнее.

Практика подтверждает, что фактор разработки местной стратегии является важным и для потенциальных внешних участников (инвесторов, донорских организаций) процесса устойчивого развития территории. Выбирая объекты и регионы для инвестирования их развития, *инвесторы* учитывают и МП–21 данной территории, которая является для них:

- индикатором компетентности и современности местного руководства;
- свидетельством реализации в местном сообществе принципа партнерства различных групп населения и власти, что важно для достижения социальной стабильности в обществе;
- потенциальной возможностью использовать имидж местной повестки для поддержки позитивного образа своего бизнеса.

Для снижения экологоемкости индустрии туризма требуется принятие адекватных действий, прежде всего, на местном уровне. Поэтому местные инициативы, направленные на разработку и реализацию МП–21, являются важным инструментом продвижения устойчивого туризма, так как предусматривают комплекс мер по организации экологически дружелюбной туристической деятельности. Следует отметить, что практически все разработанные в Беларуси МП–21 в качестве одного из магистральных направлений развития рассматривают сферу туризма как способ создания позитивного имиджа населенного пункта или района, улучшения благосостояния его жителей, привлечения инвестиций, повышения уровня социально-экономического развития всей территории. МП–21 позволяют сохраниться

и развиваться местной, региональной, земельной аутентичности, что особенно ценно для обеспечения устойчивого развития, а также служит основой для создания новых привлекательных брендов.

Интересен в этом плане пример г. Дисна, который не был включен ни в один туристический маршрут и не имел никаких международных контактов. По инициативе руководства этого самого маленького по численности населения города Беларуси (2400 жителей) была разработана и в 2005 г. впервые в республике опубликована МП–21 под названием «Стратегия устойчивого развития Дисненского края». Она охватывает территорию Дисненского городского и четырех сельских советов Миорского района Витебской области; обобщает материалы работы группы местных жителей, а также белорусских и зарубежных экспертов по анализу социально-экономической и экологической ситуации в Дисненском крае, выработке перспектив устойчивого развития местного сообщества; содержит направления и конкретные мероприятия по реализации целей стратегии. В соответствии с основными положениями теории и практики стратегического планирования в структуре Стратегии выделены разделы:

- принципы устойчивого развития;
- анализ состояния и перспектив;
- стратегические цели;
- направления и приоритеты;
- этапы реализации целей;
- мероприятия.

В качестве основных принципов деятельности по реализации «Стратегии устойчивого развития Дисненского края» приняты следующие:

- признания безусловной ценности культурного разнообразия и сохранения местной уникальной культуры и традиций;
- удовлетворения основных человеческих потребностей (в пище, жилье, базовом здравоохранении, образовании, инфраструктуре и т. д.);
- сохранения окружающей среды для будущих поколений;
- замещения (процессы, изделия и компоненты, представляющие угрозу, должны быть заменены менее опасными эквивалентами);
- социального равенства (баланс между старыми и молодыми, женщинами и мужчинами, опытными и начинающими);
- предосторожности (предвидеть и отказаться от планирования действий, представляющих возможную угрозу окружающей среде);
- предотвращения (предупреждение негативных экологических последствий, а не их ликвидация);
- «загрязнитель платит» (возмещение эколого-экономического ущерба всеми субъектами природопользования).

Уникальность природного потенциала Дисненского края и невысокая эффективность сельскохозяйственного производства предопределили при-

знание туризма приоритетом его регионального развития. В Стратегии отмечено, что Дисненский край, расположенный в живописной местности у слияния рек Дисны и Западной Двины, обладает благоприятными предпосылками для развития рекреационно-туристической деятельности, включая:

- живописные экологически чистые места для отдыха и рыболовства на реках и озерах, а также лесные массивы, богатые грибами и ягодами, уникальными растениями и представителями животного мира;

- сохранившиеся естественные ландшафты, в том числе уникальный гидрологический заказник «Ельня» – потенциальный объект экотуризма (пешие маршруты, изучение болот, туры для орнитологов) национального значения;

- привлекательную для агротуризма и фольклорно-этнографических программ сеть сельских поселений с сохранившейся традиционной культурно-бытовой средой, возможностью знакомства с региональным фольклором, народными промыслами и ремеслами, традиционной народной кухней;

- комплекс историко-культурных памятников Дисны – стратегически важного военно-оборонительного и торгово-экономического центра Полоцкого княжества, Великого княжества Литовского и Речи Посполитой:

- археологический комплекс замчища XVI–XVII вв.;
- историческая жилая застройка конца XIX – начала XX вв.;
- руины костела францисканцев XVIII в.;
- храмы конца XIX – начала XX вв.;
- памятники истории Великой Отечественной войны;
- старое еврейское кладбище и др.

В соответствии со Стратегией была выпущена рекламная туристическая продукция, создан интернет-сайт города, на котором представлен перечень агроусадеб, карт и схем туристических маршрутов и т. д.

Разработка МП–21 Дисненского края привлекала внимание областного руководства, которое помогло созданию в Дисне регионального центра устойчивого развития и поддержки предпринимательства – одного из первых в Беларуси. Группа местных энтузиастов установила контакт с международным шведско-белорусским туристическим проектом, благодаря которому город включен в туристический маршрут «Из варяг в греки». Сейчас у него появился побратим на шведском острове Готланд. В результате в Дисне – самом маленьком городе Беларуси – был создан информационный центр по развитию шведских туристических маршрутов, в плане – создание музея «Из варяг в греки».

Следует отметить, что и в других малых городах и сельских поселках местные инициативы по созданию МП–21 начинаются именно с агро- и экотуризма, благодаря чему предполагается повысить бизнес-активность населения и в то же время улучшить экологическую ситуацию в регионе.

С этой целью в Беларуси постепенно осваивается и реализуется новая концепция развития туризма Greenways – «зеленые маршруты». Это туристические маршруты для знакомства с природным и культурным наследием, проложенные вдоль «зеленых коридоров» – рек, исторических торговых путей, естественных природных коридоров. Они объединяют регионы, туристические достопримечательности, поддерживают развитие устойчивого туризма и отдыха, пропагандируют здоровый образ жизни и немоторизованные формы передвижения (пешком, на велосипедах, верхом на лошадях, на байдарках и плотках). Одновременно «зеленые маршруты» создают возможности для улучшения уровня жизни местных жителей, оживления местной экономики и развития предпринимательства, а также сохранения уникальных природных и культурных ценностей.

Идеи Greenways получили широкое признание в мире. В США первые эти маршруты появились в 1950-е гг. в виде рекреационных троп (пеших и велосипедных) для формирования активного образа жизни. Сегодня в США совместными усилиями государственного, коммерческого и общественного секторов создано более 18 тыс. км зеленых маршрутов. В странах Западной Европы концепция Greenways стала реализовываться на рубеже 1980–1990 гг. В 1997 г. была основана Европейская ассоциация зеленых маршрутов, объединившая 35 участников, самыми активными из которых являются Бельгия, Англия, Франция, Люксембург и Ирландия. В Центральной Европе первопроходцем стала Чехия, а в настоящее время «зеленый туризм» активно практикуют Польша, Венгрия, Словакия (маршрут «Янтарный путь»). В Беларуси в контексте МП–21 разработаны первые «зеленые маршруты» с поэтическими названиями «Блакiтныя каралi Расон» (Россонский р-н), «Край жоутых гарлачыкаў i сiвых валуноў» (Лепельский р-н), «Iгуменскiя конныя сцежкi» (Смиловичский р-н) и др.

Концепция Greenways преследует четыре основные цели:

- поддержка экологической деятельности и экологического образования;
- развитие экологически дружелюбного туризма, спорта и рекреации;
- развитие и распространение экологически чистого транспорта (немоторизованного);
- улучшение качества общественных услуг и оживление местной экономики.

Таким образом, положительно зарекомендовавшие себя в Беларуси и за рубежом местные инициативы должны стать стратегической формой продвижения устойчивого туризма.

5.6. Платность рекреационного природопользования как инструмент управления устойчивым туризмом

В условиях формирования рыночной экономики приоритетными в управлении всеми секторами хозяйства становятся экономические инстру-

менты регулирования их деятельности. Совокупность этих инструментов образует экономический механизм управления. Центральным звеном экономического механизма туристического природопользования является система платности, объединяющая, в первую очередь, платежи за использование природно-рекреационных ресурсов. Будучи важным звеном государственного регулирования, такая система должна экономически стимулировать природоохранную деятельность субъектов туристической деятельности и обеспечивать формирование централизованных (местных, республиканских) источников финансирования охраны и воспроизводства природных ресурсов. Помимо реализации стимулирующей и фискальной функций такие платежи позволяют:

- обеспечивать учет природного фактора в составе затрат и результатов, в доходах и расходах организаций, использующих ресурсы природы;
- согласовывать интересы предприятий сферы природопользования и потребителей естественных ресурсов между собой, а также с интересами экономики в целом;
- обеспечивать изъятие доходов рентного происхождения и нивелирование воздействия случайного фактора на результаты хозяйственной деятельности предприятия;
- отражать специфику процесса природопользования при организации взаимоотношений турфирм и туристов с управляющими звеньями, государственным и местным бюджетами;
- компенсировать ущерб государству при изъятии природных ресурсов из сферы традиционного использования или ухудшения их качества и т. д.

В Беларуси на протяжении последних почти двух десятилетий в соответствии с Законом «О налоге за использование природных ресурсов (экологический налог)» (1991 г.) платежи за пользование природными ресурсами осуществлялись в виде экологического налога, включающего плату за природные ресурсы, а также за различные виды загрязнений окружающей среды. Однако с 01.01.2010 Закон утратил силу с вступлением в действие Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь, в соответствии с которой введен отдельный республиканский налог за добычу (изъятие) природных ресурсов.

Следует отметить, что использование природно-рекреационных ресурсов не попало в систему налогообложения, хотя при определенных обстоятельствах интенсивное туристическое природопользование может приводить к экологическому ущербу, сопоставимому с негативным воздействием на природные комплексы производственных объектов. Для восстановления и поддержания природно-ресурсного потенциала устойчивого развития туризма требуются финансовые средства, однако в республике пока не учреждены специальные фонды, которые могли бы служить ис-

точником их накопления. Незрелость системы платности туристического природопользования тормозит создание экономических стимулов в рациональном управлении туристическими потоками на природных территориях, что снижает эффективность административно-правовых методов регулирования рекреационных нагрузок. Настоятельная необходимость внедрения платежей за рекреационное природопользование обусловлена:

- насущной потребностью создания местных фондов развития устойчивого экологоориентированного туризма для компенсации затрат на восстановление и сохранение природных рекреационных ресурсов как материальной основы туризма;

- созданием экономических стимулов рационального размещения рекреационных нагрузок на природных территориях с целью организации устойчивого туристического природопользования.

Основой экономических методов регулирования туристического природопользования является туристическая рента, представляющая собой доход от использования рекреационно-туристических ресурсов. В специальной литературе она рассматривается, как: 1) часть дохода от туристического обслуживания, получаемого за использование туристических ресурсов лучшего качества; 2) фиксированная величина от реализации турпродукта или туристических услуг, которая направляется на инвестирование, возобновление и расширение ресурсной базы туризма. Туристическая рента, как и любой другой вид ренты, образуется в отрасли в процессе эксплуатации лучших по качеству (или даже уникальных) природных территорий. Она может служить реальным источником дополнительных поступлений в государственный бюджет, так как рекреационные ресурсы являются собственностью государства, а рента представляет собой превышение прибавочной стоимости над средней прибылью на капитал, т. е. добавочную прибыль.

Платежи за использование природно-рекреационных ресурсов должны производить непосредственные организаторы природопользования, которые могут быть разделены на три группы:

- 1) производители услуг гостеприимства, находящиеся в пределах эксплуатируемой природной территории;

- 2) производители целевых рекреационных услуг, независимо от местоположения;

- 3) неорганизованные туристы и экскурсанты.

Основными пользователями природно-рекреационных ресурсов являются предприятия первой группы, но современная система их налогообложения не выполняет функций регулирования интенсивности туристических потоков, не является инструментом территориальной оптимизации туристического природопользования и реальным источником формирования местных фондов развития устойчивого туризма. В Стратегии устойчи-

вого развития Дисненского края [25] приводится пример структуры налогов, которых более 10, отчисляемых туристическими предприятиями национального парка «Нарочанский» в республиканский и местный бюджеты: около 73 % составляли налоги на трудовые доходы работников предприятия; почти 20 % в сумме – налоги на выручку, продажи, прибыль и добавленную стоимость: чуть более 1 % – экологические сборы и налоги; свыше 6 % – курортный сбор.

Принципы фискальных начислений не связаны непосредственно с интенсивностью использования рекреационно-природных ресурсов, но напрямую зависят от доходов предприятия. Следовательно, сложившаяся система налогообложения не способствует организации рационального туристического использования природных ресурсов, а доминирование процентной ставки при начислении налогов на доходы подталкивает предприятие к увеличению доходов любыми доступными способами, зачастую путем наращивания объемов туристического обслуживания и, следовательно, рекреационных нагрузок на природные комплексы, что приводит к обострению рекреационно-экологических противоречий между туризмом и сохранением природной среды. В то же время величина экологических платежей (за выбросы/сбросы вредных веществ, водопотребление, размещение и захоронение отходов), зависящих от интенсивности и экологоемкости туристического бизнеса, чисто символическая.

Таким образом, становится необходимым развитие и внедрение новых принципов налогообложения для туристических предприятий, находящихся на природных территориях, которые стимулировали бы устойчивый туризм и компенсировали экологический ущерб от туристического природопользования, т. е. требуется экологизация налогообложения в кластере устойчивого туризма. При этом специалистами предлагается дифференцированный подход к туристическим организациям исходя из интенсивности природопользования и эффективности использования рекреационных ресурсов.

С целью совершенствования экономического механизма регулирования природоориентированного туризма была разработана методика установления рентной платы, в основу которой положен принцип: чем выше рекреационная нагрузка на природные комплексы, тем выше величина туристской ренты. В обобщенном виде данная методика расчета рентной платы для стационарных туристических предприятий представлена в виде формулы [25, с. 83]

$$R_i = (\sum P_i / S_n - P_{1s0}) \cdot S_n \cdot Q_i / Q_n,$$

где R_i – рентная плата i -го туристического предприятия на n -й природоохранной территории; P_i – добавочная прибыль, производимая i -м предприятием на n -й природоохранной территории; S_n – площадь n -й природоохранной территории; P_{1s0} — добавочная прибыль с единицы площади ба-

зовой природоохранной территории; Q_i и Q_n – соответственно индивидуальный и общий объемы туристического обслуживания предприятиями на n -й природоохранной территории.

Данная методика может быть модернизирована путем трансформации показателя площади рекреационных территорий в показатель их экологической емкости. Для внедрения методики требуются составление кадастра рекреационно-туристических территорий и корректировка сложившейся системы налогообложения, поскольку она фактически не связана с рекреационными нагрузками и не может быть эффективной в области регулирования туристического природопользования.

При переходе на новые принципы государственного управления рекреационными ресурсами возникают проблемы, решение которых необходимо для эффективного использования ресурсного потенциала. Эти проблемы сводятся к следующему:

- формирование системы налогообложения, гарантирующей получение организаторам туризма на ООПТ средней нормы прибыли на вложенный капитал с учетом различных рисков, имеющих в силу экономических и политических условий, а также получение государством дохода от рекреационных ресурсов, стимулирующего их воспроизводство и рентабельное использование;

- принятие законодательных и нормативных актов, обеспечивающих формирование системы экономических стимулов и организационных условий, исключающих нарушение проектов использования природных объектов, несвоевременное обновление основных фондов рекреационного назначения, использование внутрикорпоративных цен на производимые туристические услуги;

- достижение баланса интересов государства, регионов и пользователей при предоставлении и реализации права пользования природными объектами;

- получение от использования природных ресурсов максимального дохода, поступающего в республиканский и местные бюджеты, а также необходимого дохода для пользователей рекреационных ресурсов, позволяющего вести рациональное их использование.

Учитывая тот факт, что рекреационные ресурсы представляют собой территориальное сочетание естественных природных условий, благоприятных для организаций отдыха и туризма, и элементов социальной инфраструктуры, размер их экономической оценки должен определяться не только природными факторами, включая местонахождение, но и уровнем развития элементов социальной инфраструктуры на данной территории. Экономическая оценка туристических ресурсов может осуществляться с учетом способности и желания населения платить за восстановление здоровья и трудоспособности при отдыхе на лоне природы или во время тури-

стических поездок. При этом готовность платить за отдых может перекрыть все связанные с ним расходы территории и обеспечить не только нормативную прибыль, но и дополнительный доход.

Одной из актуальнейших предпосылок устойчивого развития природного туризма является создание системы надежных источников финансирования, которые, однако, не должны формироваться за счет ухудшения социального положения населения. На решение данной проблемы следует прежде всего направить платежи за пользование природными ресурсами, а также финансовые средства частных инвесторов и международных организаций. В свою очередь это требует разработки и принятия соответствующих актов по включению рентных механизмов в процесс финансирования экотуристической деятельности.

Для разработки организационных мер и определения экономических условий, стимулирующих рациональное использование рекреационных ресурсов, целесообразно создание региональной системы управления этими ресурсами, включающей формирование необходимых государственных структур управления, формализованных потоков рекреационной, экономической и инфраструктурной информации, разработки проектов управленческих решений, а также механизмов и организационных форм их принятия.

Вопросы и задания для самоконтроля знаний

1. Каковы социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма в Республике Беларусь?
2. Охарактеризуйте туристический потенциал Беларуси.
3. Создание каких условий необходимо для обеспечения устойчивого туризма в Беларуси?
4. Назовите нормативные правовые акты, регулирующие туристическую деятельность в стране.
5. Какие основные направления дальнейшего развития агротуризма намечены в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь (на 2006–2010 гг.)?
6. Перечислите ключевые природные факторы развития устойчивого туризма на территории Беларуси.
7. Охарактеризуйте ресурсно-рекреационный потенциал Беларуси для развития устойчивого туризма.
8. Чем представлена туристическая инфраструктура Беларуси?
9. Каковы основные направления развития материально-технической базы индустрии туризма в республике?
10. В чем состоит цель объявления природных территорий особо охраняемыми?
11. Какие объекты называются особо охраняемыми природными территориями Беларуси и какова их доля в общей площади страны?

12. Перечислите основные ООПТ республики.
13. Какие объекты культурного и природного наследия Беларуси включены в Список объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО?
14. В чем заключаются принципиальные особенности Местных повесток дня на XXI в. (МП-21)?
15. Назовите «первопроходцев» Беларуси в деле разработки МП–21.
16. Почему органы власти, общественные и международные организации, бизнес и население проявляют заинтересованность в разработке и принятии МП–21?
17. В чем отличие МП–21 от официальных программ и планов развития территорий?
18. Определите сущность концепции «зеленых маршрутов» (Greenways) и ее значение для устойчивого развития туризма ?
19. Охарактеризуйте основные функции платности природно-рекреационных ресурсов.
20. Чем обусловлена необходимость введения платежей за рекреационное природопользование?
21. Что такое туристическая рента и каково ее значение в формировании платности туристического природопользования?
22. Опишите методику расчета рентной платы для стационарных туристических предприятий.
23. Какие проблемы необходимо решить в области финансово-экономического регулирования природопользования в сфере туризма?

Примерные тесты для контроля знаний

1. Геополитическое положение Беларуси – фактор, способствующий развитию международного туризма. Приведите в соответствие расположение сопредельных стран по отношению к Беларуси:

1) Россия	А. На юге
2) Украина	Б. На северо-западе
3) Польша	В. На востоке и северо-востоке
4) Литва и Латвия	Г. На западе
2. Какова степень сохранности естественных природных комплексов Беларуси?
 - 25%
 - 35 %
 - 55 %
 - 65%
3. В Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО включены четыре объекта Беларуси:
 - 1) Березинский биосферный заповедник
 - 2) Беловежская пуща

- 3) Мирский замок
- 4) Геодезическая дуга Струве
- 5) Жировичский монастырь
- 6) Дворцово-парковый комплекс в Несвиже
- 7) Гомельский дворцово-парковый ансамбль
- 8) Борисоглебская церковь в г. Гродно

4. Какие четыре ООПТ (объекты экологического туризма) имеют статус национальных парков Беларуси?

- 1) Гомельский дворцово-парковый ансамбль
- 2) Нарочанский
- 3) Браславские озера
- 4) Званец
- 5) Березинский биосферный заповедник
- 6) Беловежская пуца
- 7) Припятский

5. Зеленые маршруты (Greenways) – это

- 1) туристические маршруты для знакомства с природным и культурным наследием, проложенные вдоль «зеленых коридоров» – рек, исторических торговых путей, естественных природных коридоров;
- 2) туристические маршруты, проложенные в ООПТ;
- 3) туристические маршруты, проложенные специально для ознакомления с лесными экосистемами.

6. Заповедник – это

1) ООПТ, объявленная в целях сохранения эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, изучения животного и растительного мира, естественных экологических систем и ландшафтов, создания условий для обеспечения естественного течения природных процессов;

2) ООПТ, объявленная в целях восстановления, сохранения и (или) воспроизводства природных комплексов и объектов, природных ресурсов одного или нескольких видов с ограничением использования других природных ресурсов;

3) ООПТ, объявленная в целях восстановления и (или) сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, их использования в процессе природоохранной, научной, просветительской, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности.

7. Заказник – это

1) ООПТ, объявленная в целях сохранения эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, изучения животного и растительного мира, естественных экологических систем и ландшафтов, создания условий для обеспечения естественного течения природных процессов;

2) ООПТ, объявленная в целях восстановления, сохранения и (или) воспроизводства природных комплексов и объектов, природных ресурсов

одного или нескольких видов с ограничением использования других природных ресурсов;

3) ООПТ, объявленная в целях восстановления и (или) сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, их использования в процессе природоохранной, научной, просветительской, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности.

8. Национальный парк – это

1) ООПТ, объявленная в целях сохранения эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, изучения животного и растительного мира, естественных экологических систем и ландшафтов, создания условий для обеспечения естественного течения природных процессов;

2) ООПТ, объявленная в целях восстановления, сохранения и (или) воспроизводства природных комплексов и объектов, природных ресурсов одного или нескольких видов с ограничением использования других природных ресурсов;

3) ООПТ, объявленная в целях восстановления и (или) сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, их использования в процессе природоохранной, научной, просветительской, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности.

9. Местная повестка дня на XXI в. – это

1) государственная программа действий в области туризма в XXI в.;

2) местная, или локальная, стратегия устойчивого развития территории;

3) программа действий национальных туристических администраций.

10. Рента туристическая – это

1) часть дохода от туристического обслуживания, получаемого за использование туристических ресурсов лучшего качества;

2) показатель воздействия рекреационной деятельности человека на ландшафт;

3) валовой доход от продажи (выручка) товаров и услуг туристического назначения.

Деловая блиц-игра «Дело в шляпе»

Эдвард де Боно – известный психолог, исследователь механизмов творчества – разработал метод, способствующий эффективному мышлению и названный им «Шесть шляп мышления». Шесть шляп – шесть разных типов мышления. Для того чтобы научиться по-разному оценивать одну и ту же ситуацию, уметь видеть ее плюсы и минусы, выходить победителем из интеллектуальных и жизненных коллизий, строить прогноз событий, Эдвард де Боно призывал людей иногда менять «шляпы». В сфере деятельности деловых людей умение «менять шляпы» может привести их к успеху, умению быть беспристрастным и критически мыслящим, видеть положительные и отрицательные стороны проблемы, научиться создавать, говорить и неотступно следовать к определенной цели.

Блиц-игра, как одна из наиболее сложных и одновременно эффективных форм обучения, позволяет воссоздать в учебных условиях реальную деятельность, имитировать реальные или условные ситуации и процессы. Это дает возможность участникам игры путем активного взаимодействия принимать самостоятельные решения, приобретать конкретные профессиональные умения, опыт общения. Таким образом, закрепляются полученные теоретические знания, приобретаются практические умения и навыки, совершенствуются умения обсуждать, анализировать и рационально использовать информацию, критически оценивать разные точки зрения, принимать и формулировать решение, делать выводы из личных и чужих ошибок и т. п.

Успех блиц-игры «Дело в шляпе» в значительной мере определяется соблюдением четких правил, которые требуются самой конструкцией игры, а также тем, насколько она отвечает возможностям участников, обусловленным их возрастными, социально-психологическими, речемыслительными, профессиональными и другими особенностями.

Обязательное методическое требование к сценарию игры и ее проведению – *участие в ней всех присутствующих обучающихся.*

Методические рекомендации по проведению игры

Тема: социо-эколого-экономические предпосылки устойчивого развития туризма в Республике Беларусь.

Цель игры: анализ заданной ситуации (характеристика природных и социально-экономических предпосылок развития туризма в Республике Беларусь); прогноз развития туристической индустрии, выработка рекомендаций по разрешению проблемы устойчивого развития туризма; совершенствование умений работать в команде и принимать управленческие решения.

Методическое обеспечение: раздаточный материал – разноцветные шляпы (или их имитация), инструкция для каждой шляпы, информационно-справочные и статистические материалы (см. матрицу).

Матрица типов мышления

БЕЛАЯ ШЛЯПА Сбор фактов и цифр, безоценочная информация, статистика	КРАСНАЯ ШЛЯПА Эмоциональное мышление
ЧЕРНАЯ ШЛЯПА Критическое мышление	ЗЕЛЕНАЯ ШЛЯПА Творческое, креативное мышление
ЖЕЛТАЯ ШЛЯПА Оптимистическое мышление	СИНЯЯ ШЛЯПА Продуктивное управление процессом мышления

Инструктивно-методические указания: для достижения учебных целей участникам необходимо ознакомиться с информационно-справочными материалами (раздаточный материал предоставляет преподаватель) и правилами игры. Учитывая сложность и специфику поставленной цели, для проведения более компактной и результативной игры представляется целесообразным ограничить количество групп участников игры, выделив четыре типа мышления (черная, желтая, зеленая, синяя шляпы) и, соответственно, разделив участников на четыре команды.

Задачи команды «Черная шляпа»:

- проанализировать информационные материалы;
- выделить негативные факторы и проблемы, препятствующие устойчивому развитию туризма в Республике Беларусь;
- критически оценить ситуацию и обосновать пессимистический прогноз дальнейшего развития туризма.

Задачи команды «Желтая шляпа»:

- проанализировать информационные материалы;
- отметить благоприятные предпосылки и положительные тенденции в развитии туризма в Республике Беларусь;
- дать позитивную оценку ситуации и обосновать оптимистический прогноз дальнейшего развития кластера туризма в стране.

Задачи команды «Зеленая шляпа»:

- постараться максимально объективно оценить социо-эколого-экономические предпосылки и ситуацию в индустрии туризма (исходя из анализа информационных материалов и собственных знаний) и дать реалистичный прогноз ее развития;
- определить наиболее эффективные направления развития внутреннего и международного туризма в Республике Беларусь;
- предложить конструктивные управленческие решения для обеспечения устойчивого развития туристической индустрии в республике.

Задачи команды «Синяя шляпа»:

- осуществить контрольные функции за полнотой и качеством докладов, представленных командами;
- подвести итог обсуждения, выделить наиболее обоснованные доклады и оценить работу групп.

Завершающим этапом проведения занятия является подведение итогов игры, ответы на вопросы, установление связи ролевой игры с общим учебным процессом, оценка преподавателем достижения поставленных целей каждой командой.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Александрова, А.Ю.** Международный туризм : учеб. / А.Ю. Александрова. М. : Аспект Пресс, 2002.
2. **Бабкин, А.В.** Специальные виды туризма : учеб. пособие / А.В. Бабкин. М. : Сов. спорт, 2008.
3. **Боголюбов, В.С.** Экономика туризма / В.С. Боголюбов. М. : Академия, 2005.
4. **Браун, Л.Р.** Экоэкономика: как создать экономику, оберегающую планету : пер. с англ. / Л.Р. Браун. М. : Весь мир, 2003.
5. **Восколович, Н.А.** Маркетинг туристических услуг : учеб. / Н.А. Восколович. 2-е изд., перераб и доп. М. : ЮНИТА-ДАНА, 2009.
6. **Гуляев, В.Г.** Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учеб. / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. М. : Сов. спорт, 2008.
7. **Дроздов, А.В.** Основы экологического туризма : учеб. пособие / А.В. Дроздов. М. : Гардарики, 2005.
8. **Зеленые маршруты** : справ. / ПРООН в Республике Беларусь. Минск, 2009.
9. **Ильина, Л.А.** Туристское природопользование : учеб. пособие / Л.А. Ильина. М. : Академия, 2009.
10. **Кабушкин, Н.И.** Менеджмент туризма : учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. Минск : Новое знание, 2001.
11. **Квебекская декларация по экотуризму** / Программа ООН по окружающей среде, Всемирная туристская организация. Квебек, 2002.
12. **Косолапов, А.Б.** Теория и практика экологического туризма / А.Б. Косолапов. М. : Кнорус, 2005.
13. **Максарова, Е.М.** Формирование концепции устойчивого развития туризма для дестинации (на примере Республики Бурятия) : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е.М. Максарова ; С-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2009.
14. **Мельник, Л.Г.** Экономика развития : монография / Л.Г. Мельник. Сумы : Университетская книга, 2006.
15. **Морозов, В.А.** Взаимодействие туризма со смежными отраслями национальной экономики / В.А. Морозов. М. : ТЕИС, 2004.
16. **Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг.** : [утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 24.08.2005 № 927] // Консультант Плюс : Беларусь. Техно-

логия 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2005.

17. **Новиков, В.С.** Инновации в туризме / В.С. Новиков. М. : Академия, 2008.

18. **О мерах** по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь 02.06.2006 № 372 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.

19. **О некоторых** мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь 02.06.2006 № 371 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.

20. **О туризме** : Закон Респ. Беларусь 25.11.1999 № 326-3 : в ред. Закона Республики Беларусь от 16.06.2010 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2010.

21. **Об особо** охраняемых природных территориях : Закон Респ. Беларусь 20.10.1994 : в ред. Закона Республики Беларусь от 10.11.2008 № 444-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2008.

22. **Пространственные** модели развития туризма / Центр международного туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://worldwidetour.ru>.

23. **Сергеева, Т.К.** Экологический туризм : учеб. / Т.К. Сергеева. М. : Финансы и статистика, 2004.

24. **Сивограков, О.В.** Местная повестка – 21 как инструмент устойчивого развития территорий / О.В. Сивограков. Минск : ПРООН в Республике Беларусь, 2009.

25. **Стратегия** устойчивого развития Дисненского края / авт.-сост. О.А. Мороз [и др.]. Минск : Юнипак, 2005.

26. **Стратегия** устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич [и др.] ; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича, С.А. Хомич. Минск : БГУ, 2008.

27. **Таксанов, А.** Природный туризм и местное сообщество: общие задачи в сохранении биоразнообразия и привлечении посетителей // ЦентрАзия [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.centrasia.ru/news.

28. **Тарасенок, А.И.** Геоэкономика туризма : пособие / А.И. Тарасенок. Минск : Четыре четверти, 2009.

29. **Тарасенок, А.И.** Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси : учеб.-метод. пособие / А.И. Тарасенок. Минск : ЕГУ, 2003.

30. **Туризм** в Беларуси: пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]. Минск : БГУ, 2001.
31. **Туризм** и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2009.
32. **Храбовченко, В.В.** Экологический туризм / В.В. Храбовченко. М. : Финансы и статистика, 2004.
33. **Шимова, О.С.** Вопросы методологии измерения устойчивого социально-экономического развития / О.С. Шимова // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. Минск : БГЭУ, 2009. С. 350–357.
34. **Шимова, О.С.** Отраслевой контекст устойчивого развития / О.С. Шимова // Экономический рост Республики Беларусь : глобализация, инновационность, устойчивость : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2010 г. Минск : БГЭУ, 2010. С. 130–131.
35. **Шимова, О.С.** Устойчивое развитие : учеб. пособие / О.С. Шимова. Минск : БГЭУ, 2010.
36. **Экономика** и организация туризма: международный туризм / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М. : КНОРУС, 2005.
37. **Эльвартынова, И.В.** Организационно-экономические основы государственного регулирования туристско-рекреационного комплекса региона: дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / И.В. Эльвартынова. М., 2000.
38. **Basic orientations for the sustainability of European tourism** // Commission of the European Communities. Brussels. 2003.
39. **Butler, R.W.** The Concept of a Tourism Area Cycle of Evolution: Implication for Management of Resources / R.W. Butler // Canadian Geographer. 1980. Vol. 24, №1. P. 5–12.
40. **Dvořák, A.** Ekonomika přírodních zdrojů a surovinová politika / A. Dvořák, R. Noura. Praha, VŠE, 2002.
41. **Jeníček, V.** Ekologická politika Evropské Unie a trvale udržitelný rozvoj / V. Jeníček. Praha, VŠE, 2001.
42. **Koncepce** státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007–2013 // Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky [Electronic resource]. Praha, 2007. Mode of access: <http://www.mmr.cz/Cestovniruch/> .
43. **Pášková, M.** Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu / M. Pášková. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009.
44. **Plog, S.C.** Why Destinations Rise and Fall in Popularity; Cornell Hotel and Restaurant administration Quarterly (Nov.), 1973.
45. **The Economics of Tourism and Sustainable Development** / eds. : A. Lanza, A. Markandya, F. Pigliaru. – Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2005. P. 225–251.
46. **Vejchodská, E.** Ekonomie a politika městského životního prostředí / E. Vejchodská. Praha, VŠE, 2009.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ КУРСА.....	3
ВВЕДЕНИЕ	8
ГЛАВА 1. СТАНОВЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	11
1.1. Понятия устойчивости и устойчивого развития.....	11
1.2. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития	18
1.3. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития	21
Вопросы и задания для самоконтроля знаний.....	23
Тематика для разработки портфолио	24
Практическое задание 1.....	24
Цитаты.....	25
Источники цитат.....	26
ГЛАВА 2. УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	27
2.1. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду.....	27
2.2. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования	36
2.3. Основные положения концепции устойчивого развития туризма.....	45
2.4. Экологический и устойчивый туризм: соотношение понятий.....	50
Вопросы и задания для самоконтроля знаний.....	54
Тематика для разработки портфолио.....	55
Практическое задание 2.....	55
ГЛАВА 3. ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	56
3.1. Экономические и социальные показатели развития туризма	56
3.2. Критерии устойчивости туристической деятельности.....	61
3.3. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма	68
Вопросы и задания для самоконтроля знаний.....	74
Тематика для разработки портфолио.....	75
ГЛАВА 4. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	76
4.1. Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма	76
4.2. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма.....	82
4.3. Менеджмент и концепт жизненного цикла туристических дестинаций	85
4.4. Международная практика реализации идей устойчивого туризма (опыт Чешской Республики)	95
4.4.1. Экологический туризм в Чехии	96

4.4.2. Маркетинговые инструменты.....	98
4.4.3. Типологизация туристических дестинаций	101
4.5. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма.....	104
Вопросы и задания для самоконтроля знаний.....	110
Тематика для разработки портфолио.....	111
ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	112
5.1. Социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма	112
5.2. Нормативно-правовое обеспечение	120
5.3. Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура устойчивого туризма.....	123
5.4. Природоохранные аспекты устойчивого развития туризма	128
5.5. Местные повестки дня на XXI век как инструмент продвижения устойчивого туризма.....	135
5.6. Платность рекреационного природопользования как инструмент управления устойчивым туризмом.....	143
Вопросы и задания для самоконтроля знаний.....	148
Примерные тесты для контроля знаний.....	149
Деловая блиц-игра «Дело в шляпе»	151
Методические рекомендации по проведению игры	152
ЛИТЕРАТУРА.....	154

Учебное издание

Шимова Ольга Сергеевна

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ

Учебно-методическое пособие

Редактор *В.А. Захарычева*
Технический редактор *С.Л. Прокопцова*
Корректор *О.Г. Новик*
Дизайн обложки *С.Л. Прокопцовой*

Подписано в печать 25.03.14. Формат 60×84/16.
Гарнитура «Таймс». Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 9,33. Уч.-изд. л. 8,82. Тираж 150 экз. Заказ 55.

Республиканский институт профессионального образования.
ЛИ № 02330/0549497 от 16.06.09.
Ул. К. Либкнехта, 32, 220004, Минск. Тел. 226 41 00.

Отпечатано на ризографе Республиканского института профессионального образования. К. Либкнехта, 32, 220004, Минск. Тел. 200 69 45.

ДЛЯ ЗАМЕТОК